

Tarife Digital 2026



Klare Inhalte. Digitale Reichweite.

Reichweitenstarke Qualitätsportale

Unsere KURIER Medienportale setzen auf klare Inhalte, interaktive Features und erstklassigen Videocontent – jederzeit und überall verfügbar.

Ob informativ, unterhaltsam oder inspirierend – mit unseren sechs Portalen erreichen Sie jede Zielgruppe in ihrem perfekten Umfeld.







**Mehr als
8,2 Mio. UC's
pro Monat***

* Quelle: ÖWA, November 2025, KURIER ONLINE-Medien

Standard Werbeformen

STANDARD WERBEFORMEN - LARGE/SMALL






Listenpreise

 Halfpage Ad I Sitebar ≥300 x 600 Mobile Understitial						 Medium Rectangle 300 x 250					
 Billboard 960 x 250						 Superbanner 728 x 90					
 InStream/ OutStream 4:3 16:9						 Skyscraper 120 x 600 oder 160 x 600					
	RON	ROS	U/T	AdView 50/1	Fixplaziert		RON	ROS	U/T	AdView 50/1	Fixplaziert
TKP kurier.at	€ 46,50	€ 50,50	€ 56,50	€ 60,50	€ 66,50	TKP kurier.at	€ 26,50	€ 30,50	€ 36,50	€ 40,50	€ 46,50
Special- interest		€ 56,50	€ 60,50	€ 66,50	€ 70,50	Special- interest		€ 36,50	€ 40,50	€ 46,50	€ 50,50

*Special Interest Portale: profil.at, futurezone.at, film.at, events.at

FIXPLATZIERUNGEN & PAKETE

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

 Halfpage Ad/Sitebar ≥300 x 600 Mobile Understitial				Ad Volumen	RON	ROS	U/T
Reach (Large Ads) Maximale Reichweite im Großformat zum besten Preis.				500.000 Als	€ 6.900	€ 8.500	€ 9.000
				1.000.000 Als	€ 12.000	€ 14.000	€ 16.000
				2.000.000 Als	€ 20.000	€ 22.000	€ 28.000
 Medium Rectangle ≥300 x 250 Mobile Rectangle				Ad Volumen	RON	ROS	U/T
Reach (Small Ads) Maximale Reichweite für alle UAP-Formate zum bestmöglichen Preis.				500.000 Als	€ 4.500	€ 5.000	€ 6.000
				1.000.000 Als	€ 7.000	€ 8.000	€ 9.000
				2.000.000 Als	€ 12.000	€ 14.000	€ 16.000
 Halfpage Ad/Sitebar ≥300 x 600 Mobile Understitial				Love @ 1st Site Startseitenfixplatzierung & alle First Entry Pages, mind. 300.000 Sichtkontakte garantiert. Paket-Angebote: 3+1 ; 5+2 ; 8+4			
Million Love @ 1st Site Startseitenfixplatzierung auf allen Portalen des KURIER-Digital-Netzwerks & alle First Entry Pages (RON)				Laufzeit: 24h Werbekontakte: > 400.000 Als € 7.900 net/net TKP € 19,75 net/net > 500.000 Als € 8.900 net/net TKP € 17,80 net/net 1.000.000 Als € 15.900 net/net TKP € 15,90 net/net			
 Desktop: 960x450 px max. .html Banner Mobile: 100x300 px oder 300x250 px; 2:1				Stage @ 1st Site Maximale Sichtbarkeit: Startseitenfixplatzierung & alle First Entry Pages (kurier.at) – multidevice			
 Video + SitebarXL (oder HPA) Desktop only				Laufzeit: 24h Werbekontakte: max. 200.000 Als/Tag Pauschalpreis (pro Tag): € 9.900 net/net Dynamische Ausspielung: TKP € 129 Fixplatziert TKP € 199			

Sonderwerbeformate

SONDERWERBEFORMATE

Listenpreise



L-AD

Aufmerksamkeitsstark und bewährt. Ausspielung dynamisch oder fixplatziert je nach Bedarf.

Sujet: statisches Bild, Animation oder Video
Dateigröße: max. 80 kb
Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5

Werbeformat:

Superbanner oder Billboard
728 x 90 (960 x 250) + Skyscraper oder
Sitebar, Halfpage Ad 120 x 600 (300 x 600)

Dynamische Ausspielung:

RON € 109 | ROS € 129
Targeting € 139 | Fixplatziert € 169

Fixplatzierung: 300.000 Sichtkontakte/Tag

Preis: € 11.700 net/net



Sitebranding Basic

Unser Sitebranding - multidevice und aufmerksamkeitsstark für Ihre Marke.

Sujet: Kombination aus unterschiedlichen Werbemitteln (Sitebar, Halfpage Ad, Billboard, Medium Rectangle) fixplatziert für einen Tag

Werbekontakte Fixplatzierung kurier.at: 300.000 /24h

Fixplatziert € 179

Preis: € 19.900 net/net pro Tag



Sitebranding Premium

Unser Sitebranding - multidevice und aufmerksamkeitsstark für Ihre Marke inklusive Einfärbung der Seite in Ihren Farben.

Sujet: Wie Sitebranding Basic plus Einfärbung der Seite in Ihren Farben mit gewünschtem Hintergrundbild.

Werbekontakte Fixplatzierung kurier.at: 300.000 /24h

Fixplatziert € 199

Preis: € 27.650 net/net pro Tag



Stage Ad

Das Format für noch mehr Sichtbarkeit- Desktop & Mobile.

Sujet: statisches Bild oder Animation
Dateigröße: max. 80 kb
Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5, mp4, .webm, .ogg
960x450 px max. Desktop; 100x300 px oder 300x250 px 2:1

Ausspielung:

RON € 99 | ROS € 109
Fixplatziert € 119



Digitales Flugblatt

Dynamisches Werbemittel mit Produkthighlights zum Swipen inkl. direkte Verlinkung zum Flugblatt.

BASIC Set Up: Erstellung eines Custom Smart Theme Light (ohne Animationen) inkl. 2 Korrekturschleifen und Kampagnen-Set Up im Backend
€ 3.990 net/net

PLUS Set Up: Erstellung eines Custom Smart Theme Complex (ohne Animationen) inkl. 2 Korrekturschleifen und Kampagnen-Set Up im Backend
€ 5.990 net/net

Laufzeit: 1 Monat

Werbekontakte:

500.000 Sichtkontakte RON
€ 5.490 net/net
750.000 Sichtkontakte RON
€ 7.490 net/net
1.00.000 Sichtkontakte RON
€ 8.990 net/net

Video & Audio

VIDEO

Listenpreise



OutStream

Werbespots bis zu 20 Sekunden direkt eingebettet im Artikel.

Sujet: Animation oder Video
Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) | 1,5 mb (Mobile)
Dateiformat: .mp4, .webm, .ogg

Dauer: max. 20 Sekunden
Dynamische Ausspielung:
 RON € 46,50 | ROS € 50,50 | Targeting € 56,50



InStream

Vom Bumper-Ad bis zum 20-Sekunden-Spot vor redaktionellen Bewegtbild-Beiträgen.

Sujet: Animation oder Video
Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) | 1,5 mb (Mobile)
Dateiformat: .mp4, VAST-Tag

Dauer: max. 20 Sekunden
Werbeformat: 1080 x 720px (hd)
Dynamische Ausspielung:
 RON € 46,50 | ROS € 50,50 | Targeting € 56,50



Video Header

Damit Sie keine Sekunde verpassen!
 Maximale Breite über den redaktionellen Header.
 Der Video Header bleibt beim Scrollen sticky.

Dauer: 15 - 30 Sekunden
Video: 1920 x 1080px H.264 MP4 und VP8, WebM, MOV, oder AVI
Hintergrund: 931 x 250 Pixel, 80 KB
Ausspielung:
 RON € 99 | ROS € 109 | Fixplatziert € 119

AUDIO

Listenpreise

Podcast Spot -Set-up & Werbeplatzierung

Konzept & Gestaltung: Der Podcast Spot wird eingesprochen oder bereits als fertiger Spot geliefert. Pre-Roll oder Mid-Roll Ausspielung möglich*. Platzierung erfolgt entweder RON oder Buchung einzelner Podcasts.

Gleich hier Reinhören

Spot Länge: max. 30 Sekunden

Plattformen: Spotify, RSS Feed (jede Plattform), Google Podcast, Apple, Audio now, Krone Hit

*beim Podcast „Fake Busters“ ist nur ein Pre-Roll buchbar

Set-up Kosten

Auf Wunsch nehmen wir gerne Ihren Spot auf:
 € 1.190 pro Aufnahme

Podcasts:

Dunkle Spuren	110.000	Downloads	} RON € 100 ROS € 120 RON+Targeting € 120
Fake Busters	108.000	Downloads	
Studio KURIER	7.000	Downloads	
Ziemlich gut veranlagt	5.000	Downloads	
Die Milchbar	9.000	Downloads	
Ich weiß wie es ist - der Mental Health Podcast	2.000	Downloads	



Corporate Podcast CastWithUs

Wir produzieren, kuratieren und distribuieren Ihren eigenen Corporate Podcast und bewerben ihn in unserem KURIER-Podcast Universum & k-digital Netzwerk

Dauer: max. 20 Sekunden
Werbeformat: 1080 x 720px (hd)

Folgen: 8

Länge pro Folge: 15 - 20 Minuten

Beispiel: hier

Preis:
 ab € 15.990

Corporate Podcast CastYourself

Wir begleiten Sie auf dem Weg zur Entstehung & Produktion Ihres ersten Corporate Podcast – wir stellen Ihnen das Hosting für 12 Monate zur Verfügung, übernehmen das Logo- & Sounddesign. Das Know-How für die eigenständige Betreuung Ihres Corporate Podcasts erhalten Sie von uns in Form eines Workshops (3 Stunden).

Dauer: 10 – 20 Sekunden
Werbeformat: 1080 x 720px (hd)
Preis:
 mit Bewerbung: ab € 6.990
 ohne Bewerbung: ab € 4.990

Content Marketing

CONTENT-BASIS



Advertorial **Basic/Basic+/Plus Set Up**

BASIC: Wir veröffentlichen Ihren fertigen Text

Redaktionelles Look-and-Feel. Suchmaschinen reihen Ihren Inhalt nach vorne. Do-Follow-Links sind inkludiert. Ihr Inhalt bleibt dauerhaft online.

BASIC+: Wir optimieren Ihren Text für Suchmaschinen und Zielgruppen

Wir publizieren Ihre bestehenden Inhalte und nehmen zielgruppenspezifische und SEO-optimierte Änderungen vor.

PLUS: Wir schreiben Ihren Text

Wir produzieren informative, unterhaltende und inspirierende Inhalte, die Ihre Zielgruppen treffgenau ansprechen.

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

Spezifikationen BASIC, BASIC+:

offenes Word-Dokument, Bilder als .png oder .jpg – Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext: Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Spezifikationen PLUS:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen, Bilder als .png oder .jpg – Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext: Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Preis BASIC: € 690 net/net

ohne Fremdwerbung am Desktop € 790 net/net

Preis BASIC+: € 890 net/net

ohne Fremdwerbung am Desktop € 990 net/net

Preis PLUS: € 1.190 net/net

ohne Fremdwerbung am Desktop



Advertorial **Premium Set Up**

Wir konzipieren, produzieren und publizieren neue Inhalte für Sie – in einer redaktionell anmutenden Aufmachung für Interviews, Reportagen oder Produkttests. Individuelle Formate sind möglich.

Spezifikationen PREMIUM:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen, Bilder als .png oder .jpg – Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext: Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Preis PREMIUM: € 2.190 net/net

ohne Fremdwerbung am Desktop, exkl. Reisekosten bei Produktionen außerhalb von Wien, Verpflegung & Video-Produktionen



Storytelling Advertorial

Wir inszenieren Ihre Markenbotschaft als visuelles Storytelling-Erlebnis.

- Unser **digitales Magazin-Look-and-Feel** eröffnet neue Dimensionen der Markeninszenierung.
- Ihre Botschaft wird durch die gezielte Kombination aus **Fotos, Videos und Grafiken** zum immersiven Erlebnis.
- Digitales Storytelling auf einem neuen **visuellen Niveau** - informativ, emotional und einprägsam.

Für ein Beispiel klicken Sie [hier](#)

Setup

BASIC: € 1.690 net/net

PLUS: € 2.190 net/net



Content **Hub**

Wir konzipieren und/oder produzieren Ihre Inhalte – gesammelt auf einer exklusiven Unterseite ihrer Wahl im KURIER-Medienhaus-Netzwerk im redaktionellen Look-and-Feel des jeweiligen Mediums.

Spezifikationen Content Hub:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen

Ziel-URLs:

auf Landingpage

Video (optional):

YouTube-Link

Bildmaterial inkl. Copyright:

Bilder als .png oder .jpg – Aufmacher Content Hub: 1232 x 239 Pixel, Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext: Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Preis Content Hub: ab € 19.900 net/net

Content **Redaktion**

Wir konzipieren und produzieren Inhalte für Ihre Plattformen und Publikationen – zu Ihrer exklusiven Verwendung.

Spezifikationen Content Redaktion:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen

€ 2.490 net/net pro Beitrag

Content Marketing

CONTENT-DISTRIBUTION

Preise net/net; ohne weiteren Abzug



Advertorial Teaser

Wir bewerben Ihr Advertorial

Bild-/Text-Kombinationen zur Bewerbung Ihres Advertorials. Ein Advertorial Teaser führt direkt zum Advertorial auf die gewünschte Landing Page des KURIER Medienhauses.

Dynamische Ausspielung:

RON € 26,50 | ROS € 30,50 | Targeting TKP € 36,50

Titel: Empfohlen: max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen

Bild: 600 x 336 Pixel, .png oder .jpg

Preis pro 100.000 Sichtkontakte RON: € 1.020 net/net

Preis pro 100.000 Sichtkontakte ROS: € 1.225 net/net

Preis pro 100.000 Sichtkontakte Targeting: € 1.430 net/net



Native Sitelinks

Wir bewerben Ihre Landingpage

Bild-/Text-Kombinationen zur Bewerbung Ihrer Produkte, Dienstleistungen, Events. Der Native Sitelink führt zu Ihrer gewünschten Landingpage.

Dynamische Ausspielung:

RON € 26,50 | ROS € 30,50 | Targeting TKP € 36,50

Titel: Empfohlen: max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen

Bild: 600 x 336 Pixel, .png oder .jpg **Ziel-URL**



Native Article Ads

Wir setzen Ihr Thema großflächig in Szene

–redaktionell anmutend und im relevanten Umfeld. Schlicht und prägnant mit unseren Article Ads S – oder großflächig und maximal wirksam mit unseren Article Ads XL.

Dynamische Ausspielung:

Native Article Ads S:

RON € 26,50 | ROS € 30,50 | Targeting TKP € 36,50

Native Article Ads XL:

RON € 46,50 | ROS € 50,50 | Targeting TKP € 56,50

Titel: max. 100 Zeichen (S), max. 200 Zeichen (XL)

Text: max. 190 Zeichen (S), max. 400 Zeichen (XL)

Bild: 600 x 600 Pixel (S), 600 x 336 Pixel (XL), .png oder .jpg **Ziel-URL**



Advertorial Newsletter

Ihr Advertorial – nahtlos eingebunden in unseren Newslettern und prominent platziert

Bild-/Text-Kombination zur Bewerbung Ihres Advertorials. Inhalt setzt sich aus Header-Bild und Intro-Text des Advertorials zusammen. Die Newsletter-Platzierung führt direkt zum Advertorial.

Platzierungsmöglichkeiten:

KURIER Daily (20k Abos)

Futurezone Newsletter (12k Abos)

Preis: € 1.190 net/net pro Newsletter-Platzierung



Content Seeding

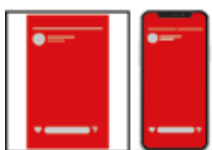
Zusätzliche Bewerbung für Ihre Advertorials

Wir streuen und distribuieren Ihre Inhalte (Advertorial PLUS, PREMIUM) treffgenau und angepasst an Ihre individuellen Zielgruppen, die wir auf Social-Media- und Premium-Publisher-Netzwerken spezifisch ansprechen.

Social-Media-Anzeigen, Programmatic Native Ads, Sitelinks im Premium-Publisher-Partnernetzwerk

ab € 5.000 -> € 1,40 pro Klick

ab € 2.000 -> € 1,75 pro Klick



META Story Ads

Wir erweitern Ihre Reichweite

Wir steigern die Reichweite Ihrer Markenbotschaften durch META Story Ads (Instagram, Facebook) innerhalb der passenden Zielgruppe. Der Swipe-Up-Link führt direkt zum Advertorial oder zur gewünschten Landingpage.

Mindestlaufzeit:

Paket S, M = mind. 7 Tage

Paket L = mind. 14 Tage

Pakete:

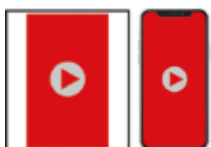
S = 50k Impressions | € 1.000 net/net

M = 200k Impressions | € 2.500 net/net

L = 400k Impressions | € 4.000 net/net

CONTENT-SPECIALS

Preise net/net; ohne weiteren Abzug



Video-Produktionen

Wir produzieren Videos, die Ihr Thema eindrucksvoll in Szene setzt

Individuelle Videoformate lassen sich zum Beispiel ideal mit unseren Advertorials kombinieren und werden auf unserem YouTube-Kanal veröffentlicht, sodass sie einfach eingebettet werden können. Zusätzlich können die Videos auch auf Ihren Plattformen geteilt und veröffentlicht werden.

Möglichkeiten:

Interviews, Recaps, Produkttests, u. v. m.

Preis: ab € 1.190 net/net pro Video

zzgl. Reisekosten bei Produktionen außerhalb von Wien



Interaktive Elemente

Wir konzipieren, produzieren & publiziereinteraktive Elemente im Co-Branding

– Ihre Zielgruppe interagiert mit Ihren Inhalten. Wir sammeln Daten und wertvolle Insights rund um Ihre Zielgruppe zu Ihrer Verwendung.

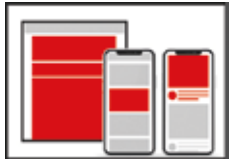
Möglichkeiten:

Gewinnspiel, Quiz, Persönlichkeitstest, Umfrage

Preis: ab € 1.190 net/net

Content Marketing & Programmatic

CONTENT-PAKETE



ADV-Paket

Setup + Zielgruppe aus einer Hand

Wir produzieren Ihren Inhalt, verleihen ihm Sichtbarkeit und Reichweite und garantieren dabei eine Mindestanzahl an LeserInnen inkl. Content Seeding.

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

Spezifikationen:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen, Bilder als .png oder .jpg
– Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext:
Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Preis Paket I: € 3.285 net/net

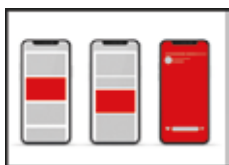
(1.000 garantierte LeserInnen)

Preis Paket II: € 4.315 net/net

(2.000 garantierte LeserInnen)

Preis Paket III: € 7.195 net/net

(3.800 garantierte LeserInnen)



Reach-Pakete (native Reach-Paket)

Ihre Botschaft – unsere Reichweite

Mit einer crossmedialen Strategie verbreiten wir Ihre Botschaft durch unterschiedliche Werbemittel und über vielfältige Kanäle. So maximieren wir Ihre Sichtbarkeit und garantieren eine Mindestanzahl an Impressionen und verlinken auf Ihre gewünschte Ziel-URL.

Spezifikationen:

Paket I+II: siehe Sitelinks & META Story Ads

Paket III: siehe Sitelinks, META Story Ads & Article Ads S

Preis Paket I: € 2.050 net/net

(200.000 garantierte Sichtkontakte)

Preis Paket II: € 4.625 net/net

(500.000 garantierte Sichtkontakte)

Preis Paket III: € 8.850 net/net

(1 Mio. garantierte Sichtkontakte)



Video-Pakete

Individuelle Videos und Bilder – perfekt zugeschnitten auf Ihre Botschaften & Inhalte

Wir erstellen maßgeschneiderte Video-Inhalte und ergänzen diese mit hochwertigen Bildern, die sowohl auf unseren als auch auf Ihren Kanälen verwendet werden können.

Möglichkeiten:

Interviews, Recaps, Produkttests, u. v. m.

Preis Paket I: € 1.490 net/net

(1 Video bis zu 1 Minute, bis zu 5 Fotos inkl. Bearbeitung und Rechte)

Preis Paket II: € 2.490 net/net

(2 Videos bis zu 1 Minute, bis zu 8 Fotos inkl. Bearbeitung und Rechte)

Preis Paket III: € 2.990 net/net

(3 Videos bis zu 1 Minute, bis zu 10 Fotos inkl. Bearbeitung und Rechte)

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Sie können unser Premium Inventar auch über Programmatic Advertising in Echtzeit einkaufen. Wir bieten unsere Standard Display Formate sowie im Video Bereich Instream und Outstream Werbemöglichkeiten an. Für das Setup der Deals nutzen wir Google Admanager.

Über folgende Deal Typen können Sie unser Inventar einkaufen:

Preferred Deals:

Sie kaufen zu einem Fixpreis ein. Sie erhalten bevorzugten Zugang zu unserem Inventar, jedoch ohne garantiertes Volumen. Auf Wunsch ergänzen wir Ihren Deal mit Umfeld- oder Zielgruppen-Targeting.

Private Auction:

Sie nehmen gemeinsam mit einer ausgewählten Gruppe an Bieter an einem Auktionsverfahren teil. Wir arbeiten hier auf Basis eines vereinbarten Floor Preises und dem First Price Auction Modell.

Programmatic Guaranteed Deals:

Im Rahmen von Guaranteed Deals bieten wir unsere Werbeplätze zu einem Fixpreis in Kombination mit einem garantierten Volumen an. Auf Wunsch ergänzen wir Ihren Deal mit Umfeld oder Zielgruppen Targeting.

Im Rahmen unserer **Programmatic Add-On** Produkte erweitern wir Ihre Kampagne auf den Webseiten des KURIER Medienhauses um reichweitenstarke, bekannte und zu Ihrer Zielgruppe passenden Medien aus dem DACH Raum. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Zu allen Fragen zu programmatischen Buchungsmöglichkeiten stehen Ihnen unsere Spezialisten unter campaigns@kurier.at gerne zur Verfügung.

SOCIAL MEDIA PAKETE AUF ANFRAGE

Regelwerk

REGELWERK

Qualität und Sicherheit

Wir bieten eine Sichtbarkeitsgarantie von 50/1. Werbemittel sind am Desktop mit mind. 50% der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich. Alle Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen

RON (Run over Network): Ihre Kampagne wird auf allen Portalen des KURIER Medienhauses ausgespielt.

ROS (Run over Site): Sie bestimmen, auf welchen Portalen Ihre Kampagne ausgespielt wird.

TKP (Tausend-Kontakt-Preis): Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/ Als) mit ihrem Werbemittel.

FC (Frequency Cap): gibt die Häufigkeit an, mit der die Werbung demselben Client ausgespielt wird, z.B. dreimal pro Tag, Woche oder Monat. FC 3/ Tag ist kostenlos. Bei höherem FC + TKP € 2 net/net

U/T (User Targeting): Ein Umfeld oder Zielgruppen-Targeting kostenlos. Jedes weiter darüber hinaus gehende Targeting (Geo-, Uhrzeit-Targeting, etc.) + TKP € 2 net/net

Ad View: Standard ist 50/1, Messung von 100/1 oder 60/2 auf Anfrage mit Zuschlag. Mobil ist keine Messung möglich

Single Device Targeting: 20 % auf den Listen-TKP

Nachlieferungen Tagesfixplatzierungen: Im Fall von Unterlieferung am Tag der Fixplatzierung wird das offene Volumen innerhalb von 48 Stunden RON nachgeliefert.

Qualität und Transparenz

Als Premium Publisher bieten wir Ihnen Brand-Safety, qualitative Berichterstattung, passende Themenumfelder, ein positives Image sowie volle Kontrolle über all Ihre Kampagnendaten.

Mindestbuchungsvolumen: € 2.000 je Kampagne (max. 4 Wochen)

Sujet-Tausch: Kostenlos 1 x je Kampagne
Jeder weitere Sujet-Tausch pauschal **€ 200**

Bei Buchung einer Desktop only-Kampagne verrechnen wir einen Aufschlag von **20 % auf den Listen-TKP**

Sicherheit: Alle Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

Bereitstellung Werbemittel: mindestens 4 Werktage vor Start der Kampagne

Werbemittel-Formate: Je nach Werbemittel sind die Dateien in folgenden Formaten anzuliefern: **.jpg | .gif | .png | HTML5 | webm | .ogg**

Video: mp4

Storno: kostenlos bis fünf Werktage vor Start der Kampagne, danach 30 % vom Auftragswert, ab Kampagnenstart 50 %.

Keine Rabatte: Auf Produktionskosten und Set-Up-Fees.

Kontakt & Zusendung der Werbemittel: campaigns@kurier.at
Kontakt Sales: sales@kurier.at

Werbemittel-Spezifikationen finden Sie [hier](#).

REGELWERK

Neben den angeführten Werbeformaten bieten wir auf Anfrage viele Sonder- und Spezialformate an.

Die Aussteuerung der Werbekontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch die KURIER Digital Ad Operations. Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich. Alle Preise in Euro, exkl. der gesetzlichen USt. und Abgaben. Es gelten ausschließlich die AGB für den Bereich digitale Werbeschaltungen unter kurier.at/sales/digital-agb/402989563

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.