

Tarife Digital 2025

Klare Inhalte.

Digitale Reichweite.

Reichweitenstarke Qualitätsportale

Unsere KURIER Medienportale setzen auf klare Inhalte, interaktive Features und erstklassigen Videocontent – jederzeit und überall verfügbar. Ob informativ, unterhaltsam oder inspirierend – mit unseren sieben Portalen erreichen Sie jede Zielgruppe in ihrem perfekten Umfeld.

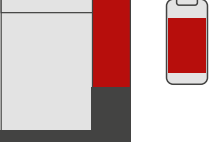
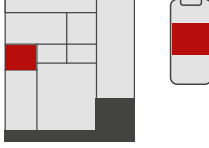
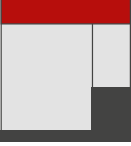
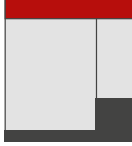
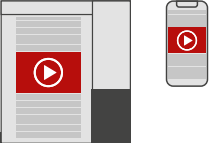
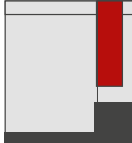
*Quelle: Google Analytics, September 2024

Mehr als
45 Mio. Visits
pro Monat*

Standard Werbeformen

STANDARD WERBEFORMEN - LARGE/SMALL

Listenpreise

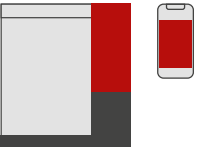
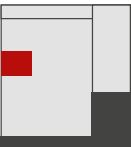
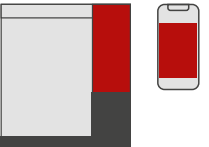


	Halfpage Ad Sitebar ≥300 x 600		Medium Rectangle 300 x 250
	Billboard 960 x 250		Superbanner 728 x 90
	InStream/ OutStream 4:3 16:9		Skyscraper 120 x 600 oder 160 x 600

	RON	ROS	U/T	AdView 50/1	Fixplaziert		RON	ROS	U/T	AdView 50/1	Fixplaziert
TKP kurier.at		€ 50	€ 56	€ 60	€ 66	TKP kurier.at		€ 30	€ 36	€ 40	€ 46
Special- interest	€ 46	€ 56	€ 60	€ 66	€ 70	Special- interest	€ 26	€ 36	€ 40	€ 46	€ 50

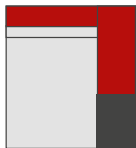


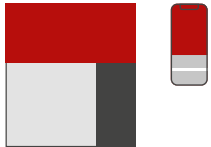

*Special Interest Portale: profil.at, futurezone.at, freizeit.at, k.at, film.at, events.at

FIXPLATZIERUNGEN & PAKETE

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

	Halfpage Ad/Sitebar ≥300 x 600 Mobile Understitial	Reach (Large Ads) Maximale Reichweite im Großformat zum besten Preis.	Ad Volumen	RON	ROS	U/T
			500.000 Als	€ 6.900	€ 8.500	€ 8.900
			1.000.000 Als	€ 11.900	€ 13.900	€ 15.900
			2.000.000 Als	€ 19.900	€ 21.900	€ 27.900
	Medium Rectangle ≥300 x 250 Mobile Rectangle	Reach (Small Ads) Maximale Reichweite für alle UAP-Formate zum bestmöglichen Preis.	Ad Volumen	RON	ROS	U/T
			500.000 Als	€ 4.500	€ 4.900	€ 5.900
			1.000.000 Als	€ 6.900	€ 7.900	€ 8.900
			2.000.000 Als	€ 11.900	€ 13.900	€ 15.900
	Halfpage Ad/Sitebar ≥300 x 600 Mobile Understitial	Love @ 1st Site Startseitenfixplatzierung & alle First Entry Pages, mind. 300.000 Sichtkontakte garantiert. Paket-Angebote: 3+1; 5+2; 8+4	Laufzeit: 24h Werbekontakte: > 300.000 Als € 5.990 net/net TKP € 19,97 net/net > 400.000 Als € 7.900 net/net TKP € 19,50 net/net			
		Million Love @ 1st Site Startseitenfixplatzierung auf allen Portalen des KURIER-Digital-Netzwerks & alle First Entry Pages (RON)	Werbekontakte: 1.000.000 Als 1 Mio € 18.900 net/net TKP € 18,90 net/net			
	Desktop: 960x450 px max. .html Banner Mobile: 100x300 px oder 300x250 px; 2:1	Stage @ 1st Site Maximale Sichtbarkeit: Startseitenfixplatzierung & alle First Entry Pages (kurier.at) – multidevice	Laufzeit: 24h Werbekontakte: 300.000 Als € 9.900 net/net TKP Fixplatzierung € 129			
	Video + SitebarXL (oder HPA) Desktop only	Full Screen (Video) Branding Beim Scrollen faded das Video aus, Sitebar bzw. Halfpage Ad erscheint und verbleibt „sticky“ neben dem Content. Auslieferung dynamisch oder als Tagesfixplatzierung (FC1).	Laufzeit: 24h Werbekontakte: max. 200.000 Als/Tag Pauschalpreis (pro Tag): € 9.900 net/net Dynamische Ausspielung: TKP € 129 Fixplaziert TKP € 199			

Sonderwerbeformate

SONDERWERBEFORMATE		Listenpreise
	<p>L-AD Aufmerksamkeitsstark und bewährt. Ausspielung dynamisch oder fixplatziert je nach Bedarf.</p> <p>Sujet: statisches Bild, Animation oder Video Dateigröße: max. 80 kb Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5</p>	<p>Werbeformat: Superbanner oder Billboard 728 x 90 (960 x 250) + Skyscraper oder Sitebar, Halfpage Ad 120 x 600 (300 x 600)</p> <p>Dynamische Ausspielung: RON € 109 ROS € 129 Targeting € 139 Fixplatziert € 169</p> <p>Preis: € 12.900 net/net pro Tag</p>
	<p>Sitebranding Basic Unser Sitebranding – multidevice und aufmerksamkeitsstark für Ihre Marke.</p> <p>Sujet: Kombination aus unterschiedlichen Werbemitteln (Sitebar, Halfpage Ad, Billboard, Medium Rectangle) fixplatziert für einen Tag</p>	<p>Werbekontakte Fixplatzierung kurier.at: 300.000 /24h</p> <p>Fixplatziert € 179 Preis: € 19.900 net/net pro Tag</p>
	<p>Sitebranding Premium Unser Sitebranding - multidevice und aufmerksamkeitsstark für Ihre Marke inklusive Einfärbung der Seite in Ihren Farben.</p> <p>Sujet: Wie Sitebranding Basic plus Einfärbung der Seite in Ihren Farben mit gewünschtem Hintergrundbild.</p>	<p>Werbekontakte Fixplatzierung kurier.at: 300.000 /24h</p> <p>Fixplatziert € 199 Preis: € 27.650 net/net pro Tag</p>
	<p>Stage Ad Das Format für noch mehr Sichtbarkeit– Desktop & Mobile.</p> <p>Sujet: statisches Bild oder Animation Dateigröße: max. 80 kb Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5, mp4, .webm, .ogg 960x450 px max. Desktop; 100x300 px oder 300x250 px 2:1</p>	<p>Ausspielung: RON € 109 ROS € 129 Fixplatziert € 139</p>
	<p>Digitales Flugblatt Dynamisches Werbemittel mit Produkthighlights zum Swipen inkl. direkte Verlinkung zum Flugblatt.</p> <p>BASIC Set Up: Erstellung eines Custom Smart Theme Light (ohne Animationen) inkl. 2 Korrekturschleifen und Kampagnen-Set Up im Backend € 3.990 net/net</p> <p>PLUS Set Up: Erstellung eines Custom Smart Theme Complex (ohne Animationen) inkl. 2 Korrekturschleifen und Kampagnen-Set Up im Backend € 5.990 net/net</p>	<p>Laufzeit: 1 Monat</p> <p>Werbekontakte: 500.000 Sichtkontakte RON € 5.490 net/net 750.000 Sichtkontakte RON € 7.490 net/net 1.00.000 Sichtkontakte RON € 8.990 net/net</p>

Video & Audio

VIDEO		Listenpreise
	<p>OutStream Werbespots bis zu 20 Sekunden direkt eingebettet im Artikel.</p> <p>Sujet: Animation oder Video Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) 1,5 mb (Mobile) Dateiformat: .mp4, .webm, .ogg</p>	<p>Dauer: max. 20 Sekunden Dynamische Ausspielung: RON € 46 ROS € 50 Targeting € 56</p>
	<p>InStream Vom Bumper-Ad bis zum 20-Sekunden-Spot vor redaktionellen Bewegtbild-Beiträgen.</p> <p>Sujet: Animation oder Video Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) 1,5 mb (Mobile) Dateiformat: .mp4, VAST-Tag</p>	<p>Dauer: max. 20 Sekunden Werbeformat: 1080 x 720px (hd) Dynamische Ausspielung: RON € 46 ROS € 50 Targeting TKP € 56</p>
	<p>Video Header Damit Sie keine Sekunde verpassen! Maximale Breite über den redaktionellen Header. Der Video Header bleibt beim Scrollen sticky.</p>	<p>Dauer: 15 - 30 Sekunden Video: 1920 x 1080px H.264 MP4 und VP8, WebM, MOV, oder AVI Hintergrund: 931 x 250 Pixel, 80 KB Ausspielung: RON € 109 ROS € 129 Fixplatziert € 139</p>

AUDIO		Listenpreise										
<p>Podcast Spot -Set-up & Werbeplatzierung Konzept & Gestaltung: Der Podcast Spot wird eingesprochen oder bereits als fertiger Spot geliefert. Pre-Roll oder Mid-Roll Ausspielung möglich*. Platzierung erfolgt entweder RON oder Buchung einzelner Podcasts.</p> <p>Gleich hier reinhören</p> <p>Spot Länge: max. 30 Sekunden Plattformen: Spotify, RSS Feed (jede Plattform), Google Podcast, Apple, Audio now, Krone Hit</p> <p>*beim Podcast „Fake Busters“ ist nur ein Pre-Roll buchbar</p>	<p>Set-up Kosten Auf Wunsch nehmen wir gerne Ihren Spot auf: € 1.190 pro Aufnahme</p> <p>Podcasts:</p> <table border="0"> <tr> <td>KURIER Daily</td> <td>2.000 Downloads</td> <td rowspan="5">} RON € 100 ROS € 120 RON+Targeting € 120</td> </tr> <tr> <td>Nachspielzeit</td> <td>1.500 Downloads</td> </tr> <tr> <td>Fake Busters</td> <td>15.000 Downloads</td> </tr> <tr> <td>Dunkle Spuren</td> <td>35.000 Downloads</td> </tr> <tr> <td>Ziemlich gut veranlagt</td> <td>1.000 Downloads</td> </tr> </table>	KURIER Daily	2.000 Downloads	} RON € 100 ROS € 120 RON+Targeting € 120	Nachspielzeit	1.500 Downloads	Fake Busters	15.000 Downloads	Dunkle Spuren	35.000 Downloads	Ziemlich gut veranlagt	1.000 Downloads
KURIER Daily	2.000 Downloads	} RON € 100 ROS € 120 RON+Targeting € 120										
Nachspielzeit	1.500 Downloads											
Fake Busters	15.000 Downloads											
Dunkle Spuren	35.000 Downloads											
Ziemlich gut veranlagt	1.000 Downloads											
<p>Corporate Podcast CastWithUs Wir produzieren, kuratieren und distribuieren Ihren eigenen Corporate Podcast und bewerben ihn in unserem KURIER-Podcast Universum & k-digital Netzwerk</p> <p>Dauer: max. 20 Sekunden Werbeformat: 1080 x 720px (hd)</p>	<p>Folgen: 8 Länge pro Folge: 15 - 20 Minuten Beispiel: hier</p> <p>Preis: ab € 15.990</p>											
<p>Corporate Podcast CastYourself Wir begleiten Sie auf dem Weg zur Entstehung & Produktion Ihres ersten Corporate Podcast – wir stellen Ihnen das Hosting für 12 Monate zur Verfügung, übernehmen das Logo- & Sounddesign. Das Know-How für die eigenständige Betreuung Ihres Corporate Podcasts erhalten Sie von uns in Form eines Workshops (3 Stunden).</p>	<p>Dauer: 10 – 20 Sekunden Werbeformat: 1080 x 720px (hd) Preis: mit Bewerbung: ab € 6.990 ohne Bewerbung: ab € 4.990</p>											

Content Marketing

CONTENT-BASIS

Preise net/net; ohne weiteren Abzug



Advertorial Basic/Basic+/Plus Set Up

BASIC: Wir veröffentlichen Ihren fertigen Text

Redaktionelles Look-and-Feel. Suchmaschinen reihen Ihren Inhalt nach vorne. Do-Follow-Links sind inkludiert. Ihr Inhalt bleibt dauerhaft online.

BASIC+: Wir optimieren Ihren Text für Suchmaschinen und Zielgruppen

Wir publizieren Ihre bestehenden Inhalte und nehmen zielgruppenspezifische und SEO-optimierte Änderungen vor.

PLUS: Wir schreiben Ihren Text

Wir produzieren informative, unterhaltende und inspirierende Inhalte, die Ihre Zielgruppen treffgenau ansprechen.

Spezifikationen BASIC, BASIC+:

offenes Word-Dokument, Bilder als .png oder .jpg – Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext: Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Spezifikationen PLUS:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen, Bilder als .png oder .jpg – Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext: Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Preis BASIC: € 690 net/net

ohne Fremdwerbung am Desktop **€ 790 net/net**

Preis BASIC+: € 890 net/net

ohne Fremdwerbung am Desktop **€ 990 net/net**

Preis PLUS: € 1.190 net/net

ohne Fremdwerbung am Desktop



Advertorial Premium Set Up

Wir konzipieren, produzieren und publizieren neue Inhalte für Sie – in einer redaktionell anmutenden Aufmachung für Interviews, Reportagen oder Produkttests. Individuelle Formate sind möglich.

Spezifikationen PREMIUM:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen, Bilder als .png oder .jpg – Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext: Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Preis PREMIUM: € 2.190 net/net

ohne Fremdwerbung am Desktop, exkl. Reisekosten bei Produktionen außerhalb von Wien, Verpflegung & Video-Produktionen



Content Hub

Wir konzipieren und/oder produzieren Ihre Inhalte – gesammelt auf einer exklusiven Unterseite ihrer Wahl im KURIER-Medienhaus-Netzwerk im redaktionellen Look-and-Feel des jeweiligen Mediums.

Spezifikationen Content Hub:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen

Ziel-URLs:

auf Landingpage

Video (optional):

YouTube-Link

Bildmaterial inkl. Copyright:

Bilder als .png oder .jpg – Aufmacher Content Hub: 1232 x 239 Pixel, Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext: Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Preis Content Hub: ab € 19.900 net/net



Content Redaktion

Wir konzipieren und produzieren Inhalte für Ihre Plattformen – zu Ihrer exklusiven Verwendung.

Spezifikationen Content Redaktion:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen

Preis ab € 2.390 net/net pro Beitrag

Content Marketing

CONTENT-DISTRIBUTION

Preise net/net; ohne weiteren Abzug



Advertorial Teaser

Wir bewerben Ihr Advertorial
Bild-/Text-Kombinationen zur Bewerbung Ihres Advertorials. Ein Advertorial Teaser führt direkt zum Advertorial auf die gewünschte Landing Page des KURIER Medienhauses.

Dynamische Ausspielung:

RON € 26 | ROS € 30 | Targeting TKP € 36
Titel: Empfohlen: max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen
Bild: 600 x 336 Pixel, .png oder .jpg

Preis pro 100.000 Sichtkontakte RON: € 990 net/net
Preis pro 100.000 Sichtkontakte ROS: € 1.190 net/net
Preis pro 100.000 Sichtkontakte Targeting: € 1.390 net/net



Native Sitelinks

Wir bewerben Ihre Landingpage
Bild-/Text-Kombinationen zur Bewerbung Ihrer Produkte, Dienstleistungen, Events. Der Native Sitelink führt zu Ihrer gewünschten Landingpage.

Dynamische Ausspielung:

RON € 26 | ROS € 30 | Targeting TKP € 36
Titel: Empfohlen: max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen
Bild: 600 x 336 Pixel, .png oder .jpg
Ziel-URL



Native Article Ads

Wir setzen Ihr Thema großflächig in Szene
–redaktionell anmutend und im relevanten Umfeld. Schlicht und prägnant mit unseren Article Ads S – oder großflächig und maximal wirksam mit unseren Article Ads XL.

Dynamische Ausspielung:

Native Article Ads S:
RON € 26 | ROS € 30 | Targeting TKP € 36
Native Article Ads XL:
RON € 46 | ROS € 50 | Targeting TKP € 56

Titel: max. 100 Zeichen (S), max. 200 Zeichen (XL)
Text: max. 190 Zeichen (S), max. 400 Zeichen (XL)
Bild: 600 x 600 Pixel (S), 600 x 336 Pixel (XL), .png oder .jpg
Ziel-URL



Advertorial Newsletter

Ihr Advertorial – nahtlos eingebunden in unseren Newslettern und prominent platziert
Bild-/Text-Kombination zur Bewerbung Ihres Advertorials. Inhalt setzt sich aus Header-Bild und Intro-Text des Advertorials zusammen. Die Newsletter-Platzierung führt direkt zum Advertorial.

Platzierungsmöglichkeiten:

KURIER Daily (ca. 15k Abos)
Futurezone Newsletter (ca. 12k Abos)

Preis: € 990 net/net pro Newsletter-Platzierung



Content Seeding

Zusätzliche Bewerbung für Ihre Advertorials
Wir streuen und distribuieren Ihre Inhalte (Advertorial PLUS, PREMIUM) treffgenau und angepasst an Ihre individuellen Zielgruppen, die wir auf Social-Media- und Premium-Publisher-Netzwerken spezifisch ansprechen.

Social-Media-Anzeigen, Programmatic Native Ads, Sitelinks im Premium-Publisher-Partnernetzwerk

ab € 5.000 -> € 1,35 pro Klick
ab € 2.000 -> € 1,70 pro Klick



META Story Ads

Wir erweitern Ihre Reichweite
Wir steigern die Reichweite Ihrer Markenbotschaften durch META Story Ads (Instagram, Facebook) innerhalb der passenden Zielgruppe. Der Swipe-Up-Link führt direkt zum Advertorial oder zur gewünschten Landingpage.

Mindestlaufzeit:

Paket S, M = mind. 7 Tage
Paket L = mind. 14 Tage

Pakete:

S = 50k Impressionen | € 990 net/net
M = 200k Impressionen | € 2.490 net/net
L = 400k Impressionen | € 3.990 net/net

CONTENT-SPECIALS

Preise net/net; ohne weiteren Abzug



Video-Produktionen

Wir produzieren Videos, die Ihr Thema eindrucksvoll in Szene setzt
Individuelle Videoformate lassen sich zum Beispiel ideal mit unseren Advertorials kombinieren und werden auf unserem YouTube-Kanal veröffentlicht, sodass sie einfach eingebettet werden können. Zusätzlich können die Videos auch auf Ihren Plattformen geteilt und veröffentlicht werden.

Möglichkeiten:

Interviews, Recaps, Produkttests, u. v. m.

Preis: ab € 990 net/net pro Video
zzgl. Reisekosten bei Produktionen außerhalb von Wien



Interaktive Elemente

Wir konzipieren, produzieren & publizieren interaktive Elemente im Co-Branding – Ihre Zielgruppe interagiert mit Ihren Inhalten. Wir sammeln Daten und wertvolle Insights rund um Ihre Zielgruppe zu Ihrer Verwendung.

Möglichkeiten:

Gewinnspiel, Quiz, Persönlichkeitstest, Umfrage

Preis: ab € 990 net/net

Content Marketing & Programmatic

CONTENT-PAKETE

Preise net/net; ohne weiteren Abzug



Performance-Pakete

Setup + Zielgruppe aus einer Hand

Wir produzieren Ihren Inhalt, verleihen ihm Sichtbarkeit und Reichweite und garantieren dabei eine Mindestanzahl an LeserInnen inkl. Content Seeding.

Spezifikationen:

Kampagnenziel, Zielgruppe, Produktinformation, Presseunterlagen, Bilder als .png oder .jpg
– Header: 932 x 524 Pixel, im Fließtext: Breite 932 Pixel, Höhe variabel

Preis Paket I: € 3.190 net/net

(1.000 garantierte LeserInnen)

Preis Paket II: € 4.190 net/net

(2.000 garantierte LeserInnen)

Preis Paket III: € 6.990 net/net

(3.800 garantierte LeserInnen)



Reach-Pakete

Ihre Botschaft – unsere Reichweite

Mit einer crossmedialen Strategie verbreiten wir Ihre Botschaft durch unterschiedliche Werbemittel und über vielfältige Kanäle. So maximieren wir Ihre Sichtbarkeit und garantieren eine Mindestanzahl an Impressionen und verlinken auf Ihre gewünschte Ziel-URL.

Spezifikationen:

Paket I+II: siehe Sitelinks & META Story Ads
Paket III: siehe Sitelinks, META Story Ads & Article Ads S

Preis Paket I: € 1.990 net/net

(200.000 garantierte Sichtkontakte)

Preis Paket II: € 4.490 net/net

(500.000 garantierte Sichtkontakte)

Preis Paket III: € 8.590 net/net

(1 Mio. garantierte Sichtkontakte)



Video-Pakete

Individuelle Videos und Bilder – perfekt zugeschnitten auf Ihre Botschaften & Inhalte

Wir erstellen maßgeschneiderte Video-Inhalte und ergänzen diese mit hochwertigen Bildern, die sowohl auf unseren als auch auf Ihren Kanälen verwendet werden können.

Möglichkeiten:

Interviews, Recaps, Produkttests, u. v. m.

Preis Paket I: € 1.190 net/net

(1 Video bis zu 1 Minute, bis zu 5 Fotos inkl. Bearbeitung und Rechte)

Preis Paket II: € 1.990 net/net

(2 Videos bis zu 1 Minute, bis zu 8 Fotos inkl. Bearbeitung und Rechte)

Preis Paket III: € 2.490 net/net

(3 Videos bis zu 1 Minute, bis zu 10 Fotos inkl. Bearbeitung und Rechte)

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Sie können unser Premium Inventar auch über Programmatic Advertising in Echtzeit einkaufen. Wir bieten unsere Standard Display Formate sowie im Video Bereich Instream und Outstream Werbemöglichkeiten an. Für das Setup der Deals nutzen wir Google Admanager.

Über folgende Deal Typen können Sie unser Inventar einkaufen:

Preferred Deals:

Sie kaufen zu einem Fixpreis ein. Sie erhalten bevorzugten Zugang zu unserem Inventar, jedoch ohne garantiertes Volumen. Auf Wunsch ergänzen wir Ihren Deal mit Umfeld- oder Zielgruppen-Targeting.

Private Auction:

Sie nehmen gemeinsam mit einer ausgewählten Gruppe an Bietern an einem Auktionsverfahren teil. Wir arbeiten hier auf Basis eines vereinbarten Floor Preises und dem First Price Auction Modell.

Programmatic Guaranteed Deals:

Im Rahmen von Guaranteed Deals bieten wir unsere Werbeplätze zu einem Fixpreis in Kombination mit einem garantierten Volumen an. Auf Wunsch ergänzen wir Ihren Deal mit Umfeld oder Zielgruppen Targeting.

Im Rahmen unserer **Programmatic Add-On** Produkte erweitern wir Ihre Kampagne auf den Webseiten des KURIER Medienhauses um reichweitenstarke, bekannte und zu Ihrer Zielgruppe passenden Medien aus dem DACH Raum. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Zu allen Fragen zu programmatischen Buchungsmöglichkeiten stehen Ihnen unsere Spezialisten unter campaigns@kurier.at gerne zur Verfügung.

Regelwerk

REGELWERK

Qualität und Sicherheit

Wir bieten eine Sichtbarkeitsgarantie von 50/1. Werbemittel sind am Desktop mit mind. 50% der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich. Alle Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen

RON (Run over Network): Ihre Kampagne wird auf allen Portalen des KURIER Medienhauses ausgespielt.

ROS (Run over Site): Sie bestimmen, auf welchen Portalen Ihre Kampagne ausgespielt wird.

TKP (Tausend-Kontakt-Preis): Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/ Als) mit ihrem Werbemittel.

FC (Frequency Cap): gibt die Häufigkeit an, mit der die Werbung demselben Client ausgespielt wird, z.B. dreimal pro Tag, Woche oder Monat. FC 3/ Tag ist kostenlos. Bei höherem FC + TKP € 2 net/net

U/T (User Targeting): Ein Umfeld oder Zielgruppen-Targeting kostenlos. Je des weiter darüber hinaus gehende Targeting (Geo-, Uhrzeit-Targeting, etc.) + TKP € 2 net/net

Ad View: Standard ist 50/1, Messung von 100/1 oder 60/2 auf Anfrage mit Zuschlag. Mobil ist keine Messung möglich

Single Device Targeting: 20 % auf den Listen-TKP

Nachlieferungen Tagesfixplatzierungen: Im Fall von Unterlieferung am Tag der Fixplatzierung wird das offene Volumen innerhalb von 48 Stunden RON nachgeliefert.

Qualität und Transparenz

Als Premium Publisher bieten wir Ihnen Brand-Safety, qualitative Berichterstattung, passende Themenumfelder, ein positives Image sowie volle Kontrolle über all Ihre Kampagnendaten.

Mindestbuchungsvolumen: € 2.000 je Kampagne (max. 4 Wochen)

Sujet-Tausch: Kostenlos 1 x je Kampagne
Jeder weitere Sujet-Tausch pauschal € 200

Bei Buchung einer Desktop only-Kampagne verrechnen wir einen Aufschlag von **20 % auf den Listen-TKP**

Sicherheit: Alle Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

Bereitstellung Werbemittel: mindestens 4 Werktage vor Start der Kampagne

Werbemittel-Formate: Je nach Werbemittel sind die Dateien in folgenden Formaten anzuliefern: **.jpg, .gif, .png, HTML5, webm, .ogg**

Video: mp4

Storno: kostenlos bis fünf Werktage vor Start der Kampagne, danach 30 % vom Auftragswert, ab Kampagnenstart 50 %.

Keine Rabatte: Auf Produktionskosten und Set-Up-Fees.

Kontakt & Zusendung der Werbemittel: campaigns@kurier.at
Kontakt Sales: sales@kurier.at

Werbemittel-Spezifikationen finden Sie [hier](#).

REGELWERK

Neben den angeführten Werbeformaten bieten wir auf Anfrage **viele Sonder- und Spezialformate** an.

Die Aussteuerung der Werbekontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch die KURIER Digital Ad Operations. Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich. Alle Preise in Euro, exkl. der gesetzlichen USt. und Abgaben. Es gelten ausschließlich die AGB für den Bereich digitale Werbeschaltungen unter kurier.at/sales/digital-agb/402989563

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.