

Tarife Digital 2025

Klare Inhalte.

Digitale Reichweite.

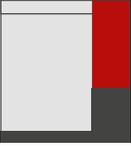
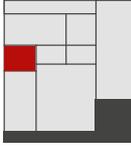
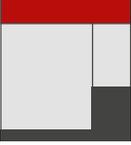
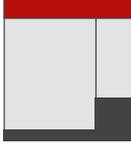
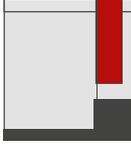
Reichweitenstarke Qualitätsportale

Unsere KURIER Medienportale setzen auf klare Inhalte, interaktive Features und erstklassigen Videocontent – jederzeit und überall verfügbar. Ob informativ, unterhaltsam oder inspirierend – mit unseren sieben Portalen erreichen Sie jede Zielgruppe in ihrem perfekten Umfeld.

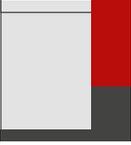
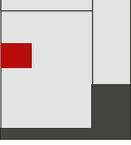
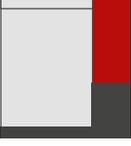
*Quelle: Google Analytics, September 2024

Mehr als
45 Mio. Visits
pro Monat*

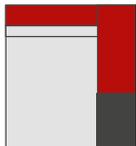
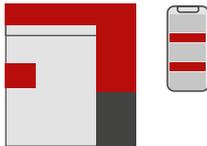
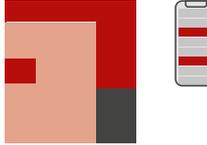
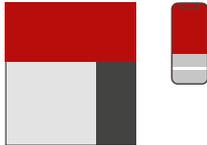
Standard Werbeformen

STANDARD WERBEFORMEN - LARGE/SMALL						Listenpreise					
		Halfpage Ad Sitebar ≥300 x 600				Medium Rectangle 300 x 250					
		Billboard 960 x 250				Superbanner 728 x 90					
		InStream/ OutStream 4:3 16:9				Skyscraper 120 x 600 oder 160 x 600					
	RON	ROS	U/T	AdView 50/1	Fixplaziert		RON	ROS	U/T	AdView 50/1	Fixplaziert
TKP kurier.at		€ 50	€ 56	€ 60	€ 66	TKP kurier.at		€ 30	€ 36	€ 40	€ 46
Special-interest	€ 46	€ 56	€ 60	€ 66	€ 70	Special-interest	€ 26	€ 36	€ 40	€ 46	€ 50

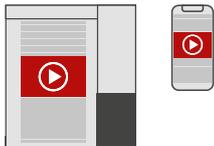
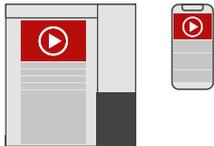
*Special Interest Portale: profil.at, futurezone.at, freizeit.at, k.at, film.at, events.at

FIXPLATZIERUNGEN & PAKETE				Preise net/net; ohne weiteren Abzug			
		Halfpage Ad/Sitebar ≥300 x 600 Mobile Understitial		Ad Volumen	RON	ROS	U/T
Reach (Large Ads) Maximale Reichweite im Großformat zum besten Preis.				500.000 Als	€ 6.900	€ 8.500	€ 8.900
				1.000.000 Als	€ 11.900	€ 13.900	€ 15.900
				2.000.000 Als	€ 19.900	€ 21.900	€ 27.900
		Medium Rectangle ≥300 x 250 Mobile Rectangle		Ad Volumen	RON	ROS	U/T
Reach (Small Ads) Maximale Reichweite für alle UAP-Formate zum bestmöglichen Preis.				500.000 Als	€ 4.500	€ 4.900	€ 5.900
				1.000.000 Als	€ 6.900	€ 7.900	€ 8.900
				2.000.000 Als	€ 11.900	€ 13.900	€ 15.900
		Halfpage Ad/Sitebar ≥300 x 600 Mobile Understitial		Love @ 1st Site Startseitenfixplatzierung & alle First Entry Pages, mind. 300.000 Sichtkontakte garantiert. Paket-Angebote: 3+1; 5+2; 8+4		Laufzeit: 24h Werbekontakte: > 300.000 Als € 5.990 net/net TKP € 19,97 net/net > 400.000 Als € 7.900 net/net TKP € 19,50 net/net	
Million Love @ 1st Site Startseitenfixplatzierung auf allen Portalen des KURIER-Digital-Netzwerks & alle First Entry Pages (RON)						Werbekontakte: 1.000.000 Als 1 Mio € 18.900 net/net TKP € 18,90 net/net	
		Desktop: 960x450 px max. .html Banner Mobile: 100x300 px oder 300x250 px; 2:1		Stage @ 1st Site Maximale Sichtbarkeit: Startseitenfixplatzierung & alle First Entry Pages (kurier.at) – multidevice		Laufzeit: 24h Werbekontakte: 300.000 Als € 9.900 net/net TKP Fixplatzierung € 129	
		Video + SitebarXL (oder HPA) Desktop only		Full Screen (Video) Branding Beim Scrollen faded das Video aus, Sitebar bzw. Halfpage Ad erscheint und verbleibt „sticky“ neben dem Content. Auslieferung dynamisch oder als Tagesfixplatzierung (FC1).		Laufzeit: 24h Werbekontakte: max. 200.000 Als/Tag Pauschalpreis (pro Tag): € 9.900 net/net Dynamische Ausspielung: TKP € 129 Fixplaziert TKP € 199	

Sonderwerbeformate

SONDERWERBEFORMATE		Listenpreise
	<p>L-AD Aufmerksamkeitsstark und bewährt. Ausspielung dynamisch oder fixplatziert je nach Bedarf.</p> <p>Sujet: statisches Bild, Animation oder Video Dateigröße: max. 80 kb Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5</p>	<p>Werbeformat: Superbanner oder Billboard 728 x 90 (960 x 250) + Skyscraper oder Sitebar, Halfpage Ad 120 x 600 (300 x 600)</p> <p>Dynamische Ausspielung: RON € 109 ROS € 129 Targeting € 139 Fixplatziert € 169</p> <p>Preis: € 12.900 net/net pro Tag</p>
	<p>Sitebranding Basic Unser Sitebranding – multidevice und aufmerksamkeitsstark für Ihre Marke.</p> <p>Sujet: Kombination aus unterschiedlichen Werbemitteln (Sitebar, Halfpage Ad, Billboard, Medium Rectangle) fixplatziert für einen Tag</p>	<p>Werbekontakte Fixplatzierung kurier.at: 300.000 /24h</p> <p>Fixplatziert € 179 Preis: € 19.900 net/net pro Tag</p>
	<p>Sitebranding Premium Unser Sitebranding - multidevice und aufmerksamkeitsstark für Ihre Marke inklusive Einfärbung der Seite in Ihren Farben.</p> <p>Sujet: Wie Sitebranding Basic plus Einfärbung der Seite in Ihren Farben mit gewünschtem Hintergrundbild.</p>	<p>Werbekontakte Fixplatzierung kurier.at: 300.000 /24h</p> <p>Fixplatziert € 199 Preis: € 27.650 net/net pro Tag</p>
	<p>Stage Ad Das Format für noch mehr Sichtbarkeit– Desktop & Mobile.</p> <p>Sujet: statisches Bild oder Animation Dateigröße: max. 80 kb Dateiformat: .jpg, .gif, .png, HTML5, mp4, .webm, .ogg 960x450 px max. Desktop; 100x300 px oder 300x250 px 2:1</p>	<p>Ausspielung: RON € 109 ROS € 129 Fixplatziert € 139</p>
	<p>Digitales Flugblatt Dynamisches Werbemittel mit Produkthighlights zum Swipen inkl. direkte Verlinkung zum Flugblatt.</p> <p>BASIC Set Up: Erstellung eines Custom Smart Theme Light (ohne Animationen) inkl. 2 Korrekturschleifen und Kampagnen-Set Up im Backend € 3.990 net/net</p> <p>PLUS Set Up: Erstellung eines Custom Smart Theme Complex (ohne Animationen) inkl. 2 Korrekturschleifen und Kampagnen-Set Up im Backend € 5.990 net/net</p>	<p>Laufzeit: 1 Monat</p> <p>Werbekontakte: 500.000 Sichtkontakte RON € 5.490 net/net 750.000 Sichtkontakte RON € 7.490 net/net 1.00.000 Sichtkontakte RON € 8.990 net/net</p>

Video & Audio

VIDEO		Listenpreise
	<p>OutStream Werbespots bis zu 20 Sekunden direkt eingebettet im Artikel.</p> <p>Sujet: Animation oder Video Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) 1,5 mb (Mobile) Dateiformat: .mp4, .webm, .ogg</p>	<p>Dauer: max. 20 Sekunden Dynamische Ausspielung: RON € 46 ROS € 50 Targeting € 56</p>
	<p>InStream Vom Bumper-Ad bis zum 20-Sekunden-Spot vor redaktionellen Bewegtbild-Beiträgen.</p> <p>Sujet: Animation oder Video Dateigröße: max. 15 mb (Desktop) 1,5 mb (Mobile) Dateiformat: .mp4, VAST-Tag</p>	<p>Dauer: max. 20 Sekunden Werbeformat: 1080 x 720px (hd) Dynamische Ausspielung: RON € 46 ROS € 50 Targeting TKP € 56</p>
	<p>Video Header Damit Sie keine Sekunde verpassen! Maximale Breite über den redaktionellen Header. Der Video Header bleibt beim Scrollen sticky.</p>	<p>Dauer: 15 - 30 Sekunden Video: 1920 x 1080px H.264 MP4 und VP8, WebM, MOV, oder AVI Hintergrund: 931 x 250 Pixel, 80 KB Ausspielung: RON € 109 ROS € 129 Fixplatziert € 139</p>

AUDIO		Listenpreise										
<p>Podcast Spot -Set-up & Werbeplatzierung Konzept & Gestaltung: Der Podcast Spot wird eingesprochen oder bereits als fertiger Spot geliefert. Pre-Roll oder Mid-Roll Ausspielung möglich*. Platzierung erfolgt entweder RON oder Buchung einzelner Podcasts.</p> <p>Gleich hier reinhören</p> <p>Spot Länge: max. 30 Sekunden Plattformen: Spotify, RSS Feed (jede Plattform), Google Podcast, Apple, Audio now, Krone Hit</p> <p>*beim Podcast „Fake Busters“ ist nur ein Pre-Roll buchbar</p>	<p>Set-up Kosten Auf Wunsch nehmen wir gerne Ihren Spot auf: € 1.190 pro Aufnahme</p> <p>Podcasts:</p> <table border="0"> <tr> <td>KURIER Daily</td> <td>2.000 Downloads</td> <td rowspan="5">} RON € 100 ROS € 120 RON+Targeting € 120</td> </tr> <tr> <td>Nachspielzeit</td> <td>1.500 Downloads</td> </tr> <tr> <td>Fake Busters</td> <td>15.000 Downloads</td> </tr> <tr> <td>Dunkle Spuren</td> <td>35.000 Downloads</td> </tr> <tr> <td>Ziemlich gut veranlagt</td> <td>1.000 Downloads</td> </tr> </table>	KURIER Daily	2.000 Downloads	} RON € 100 ROS € 120 RON+Targeting € 120	Nachspielzeit	1.500 Downloads	Fake Busters	15.000 Downloads	Dunkle Spuren	35.000 Downloads	Ziemlich gut veranlagt	1.000 Downloads
KURIER Daily	2.000 Downloads	} RON € 100 ROS € 120 RON+Targeting € 120										
Nachspielzeit	1.500 Downloads											
Fake Busters	15.000 Downloads											
Dunkle Spuren	35.000 Downloads											
Ziemlich gut veranlagt	1.000 Downloads											
<p>Corporate Podcast CastWithUs Wir produzieren, kuratieren und distribuieren Ihren eigenen Corporate Podcast und bewerben ihn in unserem KURIER-Podcast Universum & k-digital Netzwerk</p> <p>Dauer: max. 20 Sekunden Werbeformat: 1080 x 720px (hd)</p>	<p>Folgen: 8 Länge pro Folge: 15 - 20 Minuten Beispiel: hier</p> <p>Preis: ab € 15.990</p>											
<p>Corporate Podcast CastYourself Wir begleiten Sie auf dem Weg zur Entstehung & Produktion Ihres ersten Corporate Podcast – wir stellen Ihnen das Hosting für 12 Monate zur Verfügung, übernehmen das Logo- & Sounddesign. Das Know-How für die eigenständige Betreuung Ihres Corporate Podcasts erhalten Sie von uns in Form eines Workshops (3 Stunden).</p>	<p>Dauer: 10 – 20 Sekunden Werbeformat: 1080 x 720px (hd) Preis: mit Bewerbung: ab € 6.990 ohne Bewerbung: ab € 4.990</p>											

Content Marketing

CONTENT MARKETING

Preise net/net; ohne weiteren Abzug



Advertorial Basic/Plus Set Up

BASIC: Wir veröffentlichen Ihren fertigen Text
Redaktioneller Look & Feel. Suchmaschinen reihen Ihren Inhalt nach vorne. Do-Follow-Links sind inkludiert.
Ihr Inhalt bleibt dauerhaft online.

PLUS: Wir schreiben Ihren Text

Wir produzieren informative, unterhaltende und inspirierende Inhalte, die Ihre Zielgruppen treffgenau ansprechen.

Format bei Basic: offenes Word Dokument
Briefing bei Plus: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produkt-information, Presseunterlagen

Preis Basic: € 690 net/net

Preis Plus: € 1.190 net/net

Advertorial Premium Set Up

Wir schreiben Ihren Text und erweitern ihn mit Add-ons
Wir konzipieren, produzieren und publizieren neue Inhalte für Sie – redaktionell anmutende Aufmachung für Interviews, Reportagen oder Produkttests.

Briefing: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produktinformationen, Presseunterlagen

Add-on Möglichkeiten: Info-Box, Zitat-Feld, Einbettung von Social-Media-Postings, Umfrage/Quiz, Persönlichkeitstest
Preis ab: € 2.190 net/net

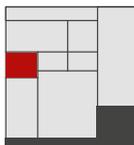
Advertorial Performance

Wir kuratieren, erstellen und distribuieren Ihren Text und erweitern ihn mit Add-ons
Setup + Zielgruppe aus einer Hand: Wir produzieren Ihren Inhalt, verleihen ihm Sichtbarkeit & Reichweite und garantieren dabei eine Mindestanzahl an LeserInnen inkl. Content Seeding.

Briefing: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produktinformationen, Presseunterlagen

Preis Paket I: € 3.990 net/net

(2.000 garantierte LeserInnen)
Preis Paket II: € 6.990 net/net
(3.800 garantierte LeserInnen)



Advertorial Teaser

Wir bewerben Ihr Advertorial
Bild-/Text-Kombinationen zur Bewerbung Ihres Advertorials.
Ein Advertorial Teaser führt direkt zum Advertorial auf die gewünschte Webseite des KURIER Medienhauses.

Dynamische Ausspielung:

RON € 26 | ROS € 30 | Targeting TKP € 36

Titel: Empfohlen: max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen
Bild: 600 x 300 Pixel, .png oder .jpg

Preis pro 100.000 Sichtkontakte RON: € 990 net/net

Preis pro 100.000 Sichtkontakte ROS: € 1.190 net/net

Preis pro 100.000 Sichtkontakte Targeting: € 1.390 net/net



Content Seeding

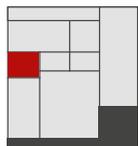
Zusätzliche Bewerbung für Ihre Advertorials
Wir streuen und distribuieren Ihre Inhalte (Advertorial) treffgenau und angepasst an Ihre individuelle Premium-Zielgruppen, die wir auf Social Media und Premium-Publisher-Netzwerken punktgenau ansprechen.

Advertorial Teaser auf all unseren Plattformen, Social-Media-Beiträge, Programmatic Native Ads, Sitelinks mit Premium-Publisher-Partnernetzwerk
ab € 5.000 -> € 1,30 Cost per Click
ab € 2.000 -> € 1,65 Cost per Click

Content Marketing

CONTENT MARKETING

Preise net/net; ohne weiteren Abzug



Sitelink

Native Ads - Bild-/Text-Kombinationen zur Bewerbung Ihrer Produkte, Dienstleistungen, Events. Der Sitelink führt zu einer gewünschten Landing Page.

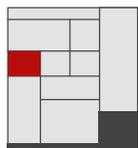
Titel: Empfohlen: max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen

Bild: 600 x 300 Pixel, .png oder .jpg,

Ziel-URL

Dynamische Ausspielung:

RON € 26 | ROS € 30 | Targeting TKP € 36



Story Ad & Story Ad XL

Short Story – Ihr Produkt/Service redaktionell anmutend in Szene gesetzt. KPI: Sichtbarkeit im gewünschten Umfeld!

Beispiel: [hier](#)

Titel: Empfohlen: max. 100 Zeichen (XL 200)

Text: 190 Zeichen (XL 400)

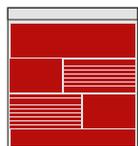
Bild: 600 x 300 Pixel, .png oder .jpg,

Ziel-URL

Dynamische Ausspielung:

Story Ad: RON € 26 | ROS € 30 | Targeting TKP € 36

Story Ad XL: RON € 46 | ROS € 50 | Targeting TKP € 56

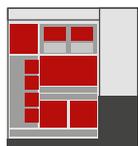


Content Redaktion

Wir konzipieren und produzieren Inhalte für Ihre Plattformen
Wir konzipieren, produzieren und publizieren neue Inhalte – zu Ihrer Verwendung für Ihre Plattformen.

Briefing: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produkt-informationen, Presseunterlagen

Preis: ab € 2.390 pro Beitrag



Content Hub

Wir konzipieren und/oder produzieren Ihre Inhalte
gesammelt auf einer exklusiven Unterseite ihrer Wahl im KURIER Netzwerk im redaktionellen Look & Feel des jeweiligen Mediums.

Briefing: Kampagnenziel; Zielgruppe,

Produkt-informationen, Presseunterlagen

Ziel-URLs: auf Landing Page

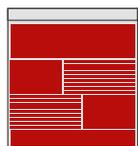
Video (optional): vimeo oder YouTube-Link

Bildmaterial inkl. Copyright:

Aufmacher: 1228 x 614 Pixel, .png oder .jpg Bilder im Fließtext:

Breite 1040 Pixel, Höhe variabel

Preis: ab € 19.900



Content Hub Deluxe

Wir programmieren Ihre exklusive Microsite im Magazin Look & Feel.

Preis: auf Anfrage

Social Media & Programmatic

SOCIAL MEDIA PAKETE

Preise net/net; ohne weiteren Abzug

Social Reach AddOn

Wir steigern die Reichweite des kuratierten Contents (Advertorial PLUS & Premium) mittels einer gezielten Bewerbung auf Instagram.

Leistung: Er- & Einstellung, laufende Betreuung & Optimierung der Kampagne

Format: Bild (Carousel) je nach Advertorial Inhalt

Zielgruppe: nach Wunsch – bis zu 5 Keywords vom Werbepartner

Verlinkung: Bild verlinkt auf Promotion des KURIER Medienhauses

Mindestlaufzeit:

Paket Paket S/M/L = mind. 7 Tage

Paket XL = mind. 14 Tage

Pakete:

S = 50k Impressionen € 990 net/net

M = 150k Impressionen € 1.990 net/net

L = 250k Impressionen € 2.990 net/net

XL = 400k Impressionen € 3.990 net/net

Social Media StoryReach

Ein Instagram Story Ad wird im Look & Feel der gebuchten Medienmarke an möglichst viele Personen in der passenden Zielgruppe ausgespielt.

Leistung: Content Erstellung & laufende Betreuung & Optimierung der Kampagne

Format: Bildmaterial mit Anpassung durch KURIER Medienhaus und Integration des Werbepartners

Zielgruppe: nach Wunsch – bis zu 5 Keywords vom Werbepartner

Verlinkung: Bild verlinkt auf Landingpage des Kunden

Mindestlaufzeit:

Paket Paket S/M = mind. 7 Tage

Paket L = mind. 10 Tage

Paket XL = mind. 14 Tage

Pakete:

S = 50k Impressionen € 2.990 net/net

M = 150k Impressionen € 3.990 net/net

L = 250k Impressionen € 4.990 net/net

XL = 400k Impressionen € 5.990 net/net

Social Media Gewinnspiel

Wir veröffentlichen ein Gewinnspiel-Posting auf Facebook oder Instagram & animieren Menschen daran teilzunehmen. Das Gewinnspiel-Posting wird im Look & Feel der gebuchten Medienmarke (k.at, film.at, events.at) veröffentlicht.

Leistung: Content Erstellung & laufende Betreuung & Optimierung der Kampagne;

Auslösung & Bekanntmachung des Gewinners; Vernetzung zwischen Kunde & Gewinner

Format: Bild/Videomaterial mit Anpassung durch KURIER Medienhaus und Integration des Werbepartners

Zielgruppe: nach Wunsch – bis zu 5 Keywords vom Werbepartner

Verlinkung: Bild/Video verlinkt auf organischen Social Media Post

Gewinn muss mindestens € 250 wert sein.

Preis:

Inkl. 50k Impressionen € 2.690 net/net

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Sie können unser Premium Inventar auch über Programmatic Advertising in Echtzeit einkaufen. Wir bieten unsere Standard Display Formate sowie im Video Bereich Instream und Outstream Werbemöglichkeiten an. Für das Setup der Deals nutzen wir Google Admanager.

Über folgende Deal Typen können Sie unser Inventar einkaufen:

Preferred Deals:

Sie kaufen zu einem Fixpreis ein. Sie erhalten bevorzugten Zugang zu unserem Inventar, jedoch ohne garantiertes Volumen.

Auf Wunsch ergänzen wir Ihren Deal mit Umfeld- oder Zielgruppen-Targeting.

Private Auction:

Sie nehmen gemeinsam mit einer ausgewählten Gruppe an Bietern an einem Auktionsverfahren teil.

Wir arbeiten hier auf Basis eines vereinbarten Floor Preises und dem First Price Auction Modell.

Programmatic Guaranteed Deals:

Im Rahmen von Guaranteed Deals bieten wir unsere Werbefläche zu einem Fixpreis in Kombination mit einem garantierten Volumen an.

Auf Wunsch ergänzen wir Ihren Deal mit Umfeld oder Zielgruppen Targeting.

Im Rahmen unserer **Programmatic Add-On** Produkte erweitern wir Ihre Kampagne auf den Webseiten des KURIER Medienhauses um reichweitenstarke, bekannte und zu Ihrer Zielgruppe passenden Medien aus dem DACH Raum. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Zu allen Fragen zu programmatischen Buchungsmöglichkeiten stehen Ihnen unsere Spezialisten unter campaigns@kurier.at gerne zur Verfügung.

Regelwerk

REGELWERK

Qualität und Sicherheit

Wir bieten eine Sichtbarkeitsgarantie von 50/1. Werbemittel sind am Desktop mit mind. 50% der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich. Alle Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen

RON (Run over Network): Ihre Kampagne wird auf allen Portalen des KURIER Medienhauses ausgespielt.

ROS (Run over Site): Sie bestimmen, auf welchen Portalen Ihre Kampagne ausgespielt wird.

TKP (Tausend-Kontakt-Preis): Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/ Als) mit ihrem Werbemittel.

FC (Frequency Cap): gibt die Häufigkeit an, mit der die Werbung demselben Client ausgespielt wird, z.B. dreimal pro Tag, Woche oder Monat. FC 3/ Tag ist kostenlos. Bei höherem FC + TKP € 2 net/net

U/T (User Targeting): Ein Umfeld oder Zielgruppen-Targeting kostenlos. Je des weiter darüber hinaus gehende Targeting (Geo-, Uhrzeit-Targeting, etc.) + TKP € 2 net/net

Ad View: Standard ist 50/1, Messung von 100/1 oder 60/2 auf Anfrage mit Zuschlag. Mobil ist keine Messung möglich

Single Device Targeting: 20 % auf den Listen-TKP

Nachlieferungen Tagesfixplatzierungen: Im Fall von Unterlieferung am Tag der Fixplatzierung wird das offene Volumen innerhalb von 48 Stunden RON nachgeliefert.

Qualität und Transparenz

Als Premium Publisher bieten wir Ihnen Brand-Safety, qualitative Berichterstattung, passende Themenumfelder, ein positives Image sowie volle Kontrolle über all Ihre Kampagnendaten.

Mindestbuchungsvolumen: € 2.000 je Kampagne (max. 4 Wochen)

Sujet-Tausch: Kostenlos 1 x je Kampagne
Jeder weitere Sujet-Tausch pauschal € 200

Bei Buchung einer Desktop only-Kampagne verrechnen wir einen Aufschlag von **20 % auf den Listen-TKP**

Sicherheit: Alle Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.

Bereitstellung Werbemittel: mindestens 4 Werktage vor Start der Kampagne

Werbemittel-Formate: Je nach Werbemittel sind die Dateien in folgenden Formaten anzuliefern: **.jpg, .gif, .png, HTML5, webm, .ogg**

Video: mp4

Storno: kostenlos bis fünf Werktage vor Start der Kampagne, danach 30 % vom Auftragswert, ab Kampagnenstart 50 %.

Keine Rabatte: Auf Produktionskosten und Set-Up-Fees.

Kontakt & Zusendung der Werbemittel: campaigns@kurier.at
Kontakt Sales: sales@kurier.at

Werbemittel-Spezifikationen finden Sie [hier](#).

REGELWERK

Neben den angeführten Werbeformaten bieten wir auf Anfrage **viele Sonder- und Spezialformate** an.

Die Aussteuerung der Werbekontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch die KURIER Digital Ad Operations. Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich. Alle Preise in Euro, exkl. der gesetzlichen USt. und Abgaben. Es gelten ausschließlich die AGB für den Bereich digitale Werbeschaltungen unter kurier.at/sales/digital-agb/402989563

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.