

Mediadaten 2023

Daten & Fakten	Seite 3
Warum profil	Seite 4
Werte	Seite 5
Wissenswertes	Seiten 6
Community	Seite 7 – 8
Erscheinungstermine	Seite 9 – 10
Formate & Preise Print	Seite 11
Technische Spezifikationen Print	Seite 12
Sonderwerbformen	Seite 13
Profil Extra	Seiten 14
Formate & Preise Digital	Seite 15 – 16
Technische Spezifikationen Digital	Seite 17
Formate & Preise Podcast	Seite 18
Profil Studio	Seite 19
Verlagsangaben	Seiten 20

warum profil?

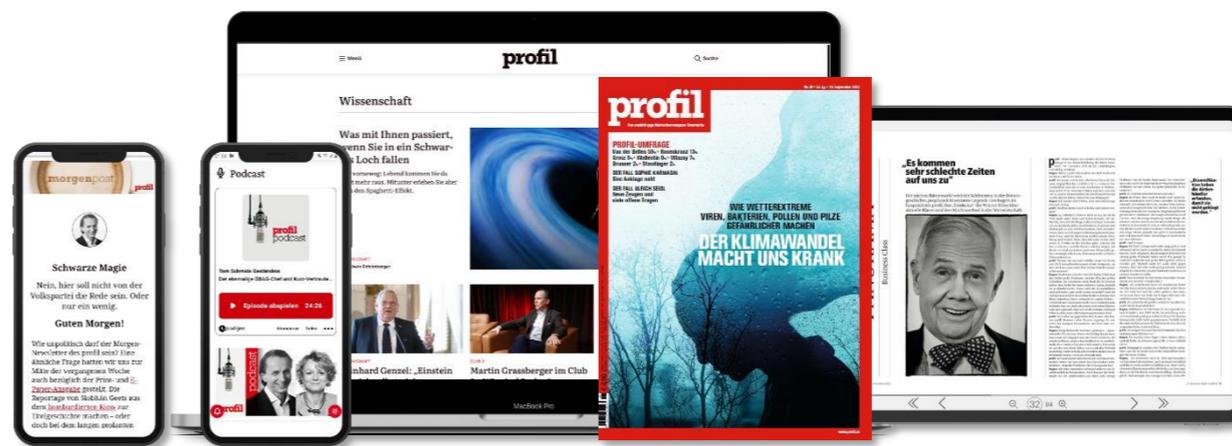
- Seit über 50 Jahren ein verlässlicher und glaubwürdiger Partner in der österreichischen Medienlandschaft – der Fels in der Brandung.
- Die Qualität unserer Inhalte wird sowohl am Leser- als auch am Werbemarkt enorm geschätzt.
- Unsere LeserInnen zählen zu den Meinungsbildner und Multiplikatoren Österreichs – jung und junggeblieben, beruflich erfolgreich und mit einem hohen Haushaltsnettoeinkommen.
- Unsere LeserInnen stehen stets im Mittelpunkt – eine klare und wichtige Trennung von Anzeigen und redaktionellen Inhalten verschafft uns eine hohe Glaubwürdigkeit.
- Hochwertige Leserschaft bestehend aus urbanen, gebildeten Menschen, kritisch, umweltbewusst, lebenslustig, erlebnishungrig, modern und kaufkräftig.
- Eine sehr hohe Abobindung spiegelt unsere Wertigkeit bei unseren LeserInnen.
- 360 Grad – mit unserem qualitativ hochwertigen Magazin, dem neuen profil.at, den reichweitenstarken Podcasts und den neu geschaffenen Bewegtbildformaten bieten wir gesamtheitliche Kommunikationsmöglichkeiten an.
- Absolute Fairness gegenüber unseren Werbekunden und eine Partnerschaft auf Augenhöhe.



profil

3

Gründung:	1970
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Sonntag / ab 18.11.2023: wöchentlich, Samstag
Anzeigenschluss:	4 Werktage vor Erscheinen
Druckunterlagen:	3 Werktage vor Erscheinen
Vertrieb:	Zeitungskioske, Trafiken, Abos
Heftformat:	210 x 280 mm
verbreitete Auflage:	46.920 Exemplare (davon 15.095 e-Paper) laut ÖAK Jahresschnitt 2023
Aboauflage:	33.094 Exemplare (davon 10.696 e-Paper) laut ÖAK Jahresschnitt 2023
Reichweite Print:	3,3% (253.000 LeserInnen, lt. MA 22/23)
Reichweite Digital:	4,75% (405.000 UU, lt. ÖWA 09/23)
Reichweite Podcast:	180.000 Downloads (Ø pro Monat)
Newsletter:	10.000 Abonnenten
Facebook:	120.000 Fans
Instagram:	14.000 Follower
Twitter:	180.000 Follower
Mitgliedschaften:	ÖAK, ÖWA, LAE, VÖZ



Passion

Wir informieren über die Hintergründe des politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Geschehens. Unsere Aufgabe liegt darin, die Hintergründe des Geschehens mit so viel Informationsmaterial wie möglich so transparent zu machen, dass sich unsere Leser selbst ein Urteil bilden können.

Respekt

gegenüber den Lesern, die immer die höchste Qualität erwarten können, zu der wir uns verpflichten. Gegenüber unseren Gesprächspartnern, die sich auf unser Wort verlassen können. Gegenüber unseren Werbekunden, die absolute Fairness und eine Partnerschaft auf Augenhöhe erwarten können.

Objektivität

Fakten und Transparenz sind unsere Grundpfeiler. Wir legen den eigenen Standpunkt offen um Recherchewege nachvollziehbar zu machen. Dabei stützen wir uns ausschließlich auf seriöse Quellen und geben schließlich eine Bewertung, auf Grundlage von nachprüfbaren Fakten ab.

Freiheit

und Unabhängigkeit in der Berichterstattung: Jede Verbindung zwischen redaktioneller Berichterstattung und Werbegeschäft ist ausgeschlossen. Gerade weil wir uns auch erlauben, unternehmerische Leistung gut zu finden, ist die redaktionelle Unabhängigkeit unser höchster Wert.

Integrität

bedeutet für uns, das Richtige zu tun, indem wir unsere Werte leben. Das heißt: Uns an interne und externe Regeln zu halten, nach unseren Werten zu handeln und dabei auch auf unseren inneren Kompass zu hören, ist stets unser Anspruch.

Loyalität

Profil ist inzwischen über 50 Jahre alt und hat sich einen festen Platz in der Medienwelt erobert. Gelungen ist das in erster Linie dank unserer Leser. Wer profil liest, spricht gern darüber. Er entwickelt eine Beziehung – zum Magazin, zur Redaktion und zu allen, die damit zu tun haben. Der Anspruch, der aus einer solchen Beziehung wächst, ist hoch. Aber er ist das Fundament, auf dem wir stehen.

Community

Profil hat eine überzeugte Leserschaft, die bereit ist, für Qualität den erforderlichen Preis zu bezahlen und die sich gern zur Marke bekennt. Mit über 37.000 Jahresabos und eine starke Social Media Fanbasis (Facebook mehr als 120.000 Freunde/ Twitter mehr als 180.000 Follower/ Instagram mehr als 12.000 Follower) erreicht profil eine hochkarätige Zielgruppe. Die LeserInnen sind sehr gebildet, in führenden Positionen tätig und zählen zu den Top-Verdienern. Das Konsumverhalten ist in hohem Maße nachhaltig- und qualitätsorientiert. Beim profil treffen Sie auf LeserInnen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.

Nachrichtenmagazin

Das profil glänzt noch immer auf Papier in diversen Formaten. Die profil Redaktion GmbH gibt einmal im Jahr die profil XXL Ausgabe im Großformat aus. Durch das großzügige Format ist Marken ein großartiger Auftritt in diesem Umfeld sicher – die nachhaltige Kraft großformatiger Anzeigen ist hinlänglich belegt. Und: Zahlreiche Sonderwerbformen und Advertorials sorgen hier für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Extra

Die profil Redaktion publiziert mit der Reihe „profil Extra“, vier mal im Jahr monothematische Sonderausgaben und crossmediale Themenspecials. In kuratierten Themenumfeldern und mit einer aufmerksamkeitsstarken Integration, bekommen Marken einen exklusiven Zugang zur interaktiven profil Community, bestehend aus Abonnenten, Usern & Partnern.

profil.at

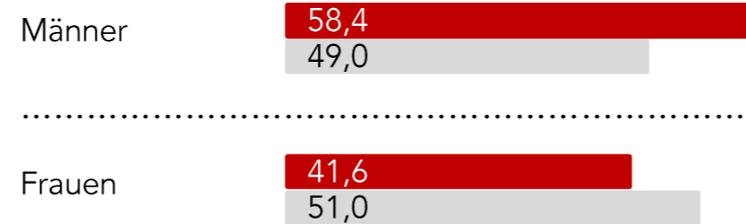
Unsere Website ist brandneu! Mit dem profil.at Relaunch haben wir einen Platz für starke Meinungen, grundlegende Recherchen und einen gesellschaftlichen Austausch geschaffen. Man erkennt sofort den Magazin-Charakter – smart, modern und weltgewandt. Dabei steht nicht die schnelle Nachricht im Vordergrund, sondern der Gedanke dahinter. Wir setzen weiter auf diesen Markenkern. In einer digitalen Welt. Markenkommunikation findet hier ein anspruchsvolles digitales Umfeld, bei dem sich Marken einer hochaffinen Userschaft auf profil.at präsentieren können – mit direktem Mehrwert für Sie und Ihre Zielgruppe.

Podcasts & Newsletters

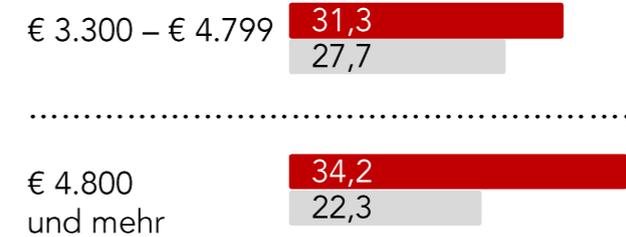
Seit 2018 können Fans profil auch hören. In den letzten Jahren haben wir das Magazin zu einem der erfolgreichsten und reichweitestärksten Podcast Formate des Landes entwickelt (über 180.000 Downloads monatlich). Wachsender Beliebtheit erfreuen sich auch unser profil-Newsletter. Diese versenden wir wöchentlich an über 30.000 Abonnenten. Jedes Newsletter-Format bietet dabei exklusive Werbeflächen für Ihre Marke.

Die MA 21/22 beweist eindrucksvoll: Das profil Magazin erreicht eine hochkarätige Zielgruppe. Die LeserInnen sind überdurchschnittlich gebildet, in führenden Positionen tätig und zählen zu den Top-Verdienern. Das Konsumverhalten ist in hohem Maße marken- und qualitätsorientiert. Beim profil Magazin treffen Sie auf LeserInnen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.

Geschlecht



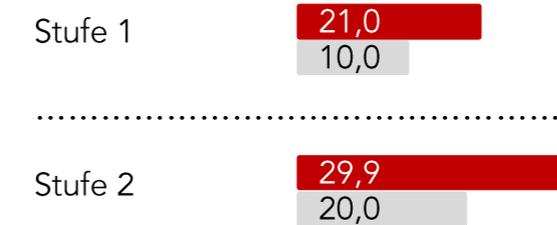
Haushaltsnettoeinkommen



Alter



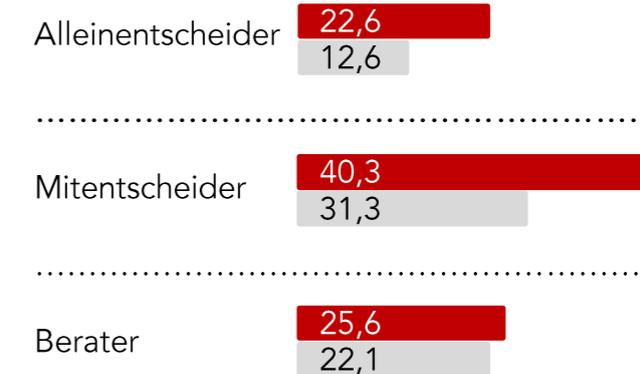
Kaufkraft



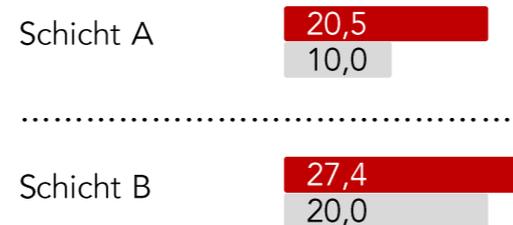
Bildung



Entscheidungskompetenz



Sozialschicht



Profil LeserInnen sind liberal und aufgeschlossen, gesellig, sportlich aktiv und beruflich ambitioniert und haben großes Interesse am aktuellen Polit- Geschehen. Darüber hinaus haben sie ein überdurchschnittliches Interesse und eine Vorliebe (Quelle: MA 21/22) für folgende Themen...

Politik

- Politik, politisches Geschehen (248)
- Kommentare, Glossen (236)
- Internationale Politik (228)
- Innenpolitik (208)



Bauen & Wohnen

- Ferienwohnung, Wochenendhaus (159)
- Immobilie kaufen, bauen oder umbauen (154)
- Küche erneuern (152)
- Einrichten, Design (141)

Wirtschaft, Geld & Wissenschaft

- Wirtschaft, wirtschaftliches Geschehen (232)
- Geldanlage, Kapitalanlage, Vorsorge (228)
- Arbeitswelt, Arbeitsmarkt (180)
- Wissenschaft (172)
- Berufliche Weiterbildung (158)
- Steuer & Recht (158)



Auto & Mobilität

- E-Auto Kauf (360)
- Neuwagen Kauf (249)
- Fuhrpark-Management Entscheider (188)
- neuester Stand der Technik ist wesentlicher Faktor beim Autokauf (158)



Urlaub, Sport und Umwelt

- Wellness-/Gesundheits-Urlaub (158)
- Reisen ins Ausland (134)
- Selbst aktiv Sport betreiben (132)
- Nachhaltigkeit (131)
- Gesundheit & Umwelt (125)
- Individualreisen (124)



Kultur

- Theater, Oper besuchen (340)
- Konzerte besuchen (268)
- Kulturtrends (238)
- Ins Kino gehen (236)
- Kulturberichterstattung (218)
- Neuerscheinungen Bücher (199)
- Bücher lesen (164)
- Zum Essen ausgehen (139)

Bezugsgröße:

Die durchschnittliche Übereinstimmung der österreichischen Gesamtbevölkerung zu den angeführten Themen liegt bei 100. Die Übereinstimmung mit diesen Themen bei profil LeserInnen liegt jedoch deutlich über 100 und bestätigt damit überdurchschnittlich großes Interesse (Werte in Klammer).

erscheinungs termine

profil

9

1. Halbjahr 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Druckunterlagenschluss
1+2	08.01.2023	Sonntag	05.01.2023
3	15.01.2023	Sonntag	12.01.2023
4	22.01.2023	Sonntag	19.01.2023
5	29.01.2023	Sonntag	26.01.2023
6	05.02.2023	Sonntag	02.02.2023
7	12.02.2023	Sonntag	09.02.2023
8	19.02.2023	Sonntag	16.02.2023
9	26.02.2023	Sonntag	23.02.2023
10	05.03.2023	Sonntag	02.03.2023
11	12.03.2023	Sonntag	09.03.2023
12	19.03.2023	Sonntag	16.03.2023
13	26.03.2023	Sonntag	23.03.2023
14	02.04.2023	Sonntag	30.03.2023
15	07.04.2023	Freitag	04.03.2023
16	16.04.2023	Sonntag	13.04.2023
17	23.04.2023	Sonntag	20.04.2023
18	28.04.2023	Freitag	25.04.2023
19	07.05.2023	Sonntag	04.05.2023
20	14.05.2023	Sonntag	11.05.2023
21	21.05.2023	Sonntag	18.05.2023
22	26.05.2023	Freitag	23.05.2023
23	04.06.2023	Sonntag	01.06.2023
24	11.06.2023	Sonntag	08.06.2023
25	18.06.2023	Sonntag	15.06.2023
26	25.06.2023	Sonntag	22.06.2023

erscheinungs termine

2. Halbjahr 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Druckunterlagenschluss
27	02.07.2023	Sonntag	29.06.2023
28	09.07.2023	Sonntag	06.07.2023
29	16.07.2023	Sonntag	13.07.2023
30	23.07.2023	Sonntag	20.07.2023
31	30.07.2023	Sonntag	27.07.2023
32	06.08.2023	Sonntag	03.08.2023
33	13.08.2023	Sonntag	10.08.2023
34	20.08.2023	Sonntag	17.08.2023
35	27.08.2023	Sonntag	24.08.2023
36	03.09.2023	Sonntag	31.08.2023
37	10.09.2023	Sonntag	07.09.2023
38	17.09.2023	Sonntag	14.09.2023
39	24.09.2023	Sonntag	21.09.2023
40	01.10.2023	Sonntag	28.09.2023
41	08.10.2023	Sonntag	05.10.2023
42	15.10.2023	Sonntag	12.10.2023
43	22.10.2023	Sonntag	19.10.2023
44	29.10.2023	Sonntag	26.10.2023
45	05.11.2023	Sonntag	02.11.2023
46	12.11.2023	Sonntag	09.11.2023
47	18.11.2023	Samstag	15.11.2023
48	25.11.2023	Samstag	22.11.2023
49	02.12.2023	Samstag	29.11.2023
50	09.12.2023	Samstag	06.12.2023
51	16.12.2023	Samstag	13.12.2023
52	23.12.2023	Samstag	20.12.2023

formate & preise print

Anzeigenformate		Satzspiegel (SSP) Breite x Höhe	abfallend (abf.) Breite x Höhe	Preise in Euro
2/1 Doppelseite		396 x 250 mm	420 x 280 mm	29.980
	U2 + Seite 3			35.976
	Seite 4 + 5			34.500
1/1 Einzelseite		185 x 250 mm	210 x 280 mm	14.990
	U4			17.990
	U2, U3, Seite 4			17.250
3/4 Seite	hoch	138 x 250 mm	150 x 280 mm	12.920
	quer	185 x 185 mm	210 x 200 mm	
2/3 Seite	hoch	121 x 250 mm	135 x 280 mm	11.375
	quer	185 x 167 mm	210 x 182 mm	
1/2 Seite	hoch	90 x 250 mm	104 x 280 mm	9.250
	quer	185 x 125 mm	210 x 140 mm	
1/3 Seite	hoch	60 x 250 mm	74 x 280 mm	6.200
	quer	185 x 80 mm	210 x 90 mm	
1/4 Seite	hoch	43 x 250 mm	58 x 280 mm	4.690
	quer	185 x 60 mm	210 x 70 mm	
1/4 Seite	Kasten	90 x 125 mm		4.450



Bei Anlieferung von Datenmaterial für ein Advertorial wird eine zusätzliche Erstellungspauschale in der Höhe von 990 Euro pro Advertorial verrechnet. Diese ist nicht rabattfähig. Wir behalten uns bei Advertorials das Recht vor, Bilder und Texte auf Richtigkeit zu prüfen und Anpassungen – nach Absprache – sowohl inhaltlich, stilistisch als auch grafisch vorzunehmen.

Spezielle Tourismus, Kultur- und Immo-Rabatte auf Anfrage.
Agenturprovision: Berechtigte Media-/Werbeagenturen 15 % vom Nettopreis

Alle Preise exkl. der gesetzlichen USt. und Abgaben

technische
spezifikationen
print

Satzspiegel (SSP):	Anlieferung ohne Schnittangaben und Passermarken
Abfallend (abf.):	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mind. 5mm zu allen Beschnittsträndern werden (Schneidedifferenz). Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.
Doppelseiten:	Schrift über Bund 2mm rechts und links auseinanderverschieben Über Bund gehende Sujets müssen als Einzelzeiten angeliefert werden
Druckunterlagenschluss:	3 Werkzeuge vor Erscheinungstermin
Versand der Druckdaten:	Bitte übermitteln Sie die druckfähigen PDF-Unterlagen eindeutig gekennzeichnet an sales@profil.at.
Druckdaten:	PDF nach Standard Adobe PDF/X-3
Druckverfahren:	Rollenoffset, 60er Raster
Proof:	Für eine optimale Farbabstimmung ist ein farbverbindliches Proof nach ISO 12647-2 mit UGRA/FOGRA-Medienkeil, da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können.
Farbprofile:	Umschlag: FOGRA 39L (ISOcoated V2) Heftkern: FOGRA 45L (PSO LWC Improved)
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung Abfallende

sonder werbformen

profil

13

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderwerbformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein. Bei Teilaufgabe behalten wir uns das Schieberecht vor. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Preise für Beilagen bei einem Einzelgewicht über 50g erhalten Sie auf Anfrage.

Preise:	bis 20g Eigengewicht	€135,- per TSD (Gesamtauflage)	€ 145,- per TSD (Teilaufgabe)
	bis 40g Eigengewicht	€150,- per TSD (Gesamtauflage)	€ 160,- per TSD (Teilaufgabe)
	bis 50g Eigengewicht	€165,- per TSD (Gesamtauflage)	€ 175,- per TSD (Teilaufgabe)

Mindestformat: 105x148 mm
Maximalformat: 193x272 mm

Es fallen noch zusätzliche Portokosten idHv € 709,- exkl. an (nicht rabattierbar oder Agenturprovisionsfähig).

Beihefter müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Bitte im Layout einen Freiraum von 10mm zum seitlichen sowie 5mm zum unteren und 5mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200mm angeschnitten werden kann. Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor. Preise für Beihefter bei einem Einzelgewicht über 50g erhalten Sie auf Anfrage.

Preise:	bis 20g Eigengewicht	€140,- per TSD (Gesamtauflage)	€ 150,- per TSD (Teilaufgabe)
	bis 40g Eigengewicht	€155,- per TSD (Gesamtauflage)	€ 165,- per TSD (Teilaufgabe)
	bis 50g Eigengewicht	€165,- per TSD (Gesamtauflage)	€ 175,- per TSD (Teilaufgabe)

Mindestformat: 110x110 mm
Maximalformat: 210x280 mm

Aufkleber & Sachets – werden auf Trägeranzeigen (Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können! Platzierung: Nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich! Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180°C bzw. einer Belastung von ca. 1.000kg standhalten. Klebetoleranzen von +/-10mm in alle Richtungen. Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

TOCs (2-seitig):
Preis per Tsd. € 105,-

Mindestformat: 60x80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm

Sachets:
Preis per Tsd. € 135,-

Mindestformat: 60x80 mm
Maximalformat: 120x140 mm
Maximalstärke: 2 mm
Maximalgewicht: 15g

profil extras sind monothematische Sonderausgaben und crossmediale Themenspecials. In Reportagen, Analysen und Interviews widmen sich unsere Redakteure intensiv und in der gewohnt anspruchsvollen Qualität einem relevanten Thema und gehen gezielt auf die Interessen der profil Community ein.

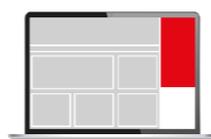
Mit umfangreicher Bewerbung, aufmerksamkeitsstarker Integration und Präsentation Ihrer Marke, bekommen Sie Zugang zur interaktiven profil Community, bestehend aus Leserinnen, UserInnen & PartnerInnen.

- Erscheinungsweise: 5x Jährlich
- Umfang: 100 Seiten
profil.at Content Hub
- Druckauflage: 37.580 Exemplare (Aboauflage)
- Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
- Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinen
- Themen: ET 26.05.23: Nachhaltigkeit
ET 25.06.23: Digitale Welt
ET 08.10.23: Arbeitskräfte
ET 29.10.23: Investieren mit profil
ET 18.11.23: Lifestyle



Content Marketing	Werbewert in Euro	Preise in Euro (net/net)
1x 2/1 Seite Advertorial + 1x profil.at Advertorial 150.000 Ais Advertorial Teaser + 3x profil Newsletter	35.890	13.990
1x 1/1 Seite Advertorial + 1x profil.at Advertorial 100.000 Ais Advertorial Teaser + 2x profil Newsletter	19.260	7.990
1x 1/2 Seite Advertorial + 1x profil.at Advertorial 50.000 Ais Advertorial Teaser + 1x profil Newsletter	11.880	4.990
Image	Werbewert in Euro	Preise in Euro (net/net)
1x 2/1 Seite Sujet + 150.000 Ais UAP	33.730	10.990
1x 1/1 Seite Sujet + 100.000 Ais UAP	17.490	6.990
1x 1/2 Seite Sujet + 50.000 Ais UAP	10.500	3.990

Werbeformate	Spezifikationen in px	ROS TKP in Euro	Umfeld & Targeting TKP in Euro	Fixplatzierung TKP in Euro
Halfpage Ad Sitebar	≥300 x 600	45	55	59
Mobile Understitial		45	55	59
Billboard	960 x 250	45	55	59
Video In- Stream Out-Stream	4:3 16:9	45	55	59
Medium Rectangle	300 x 250	29	35	39
Native Ad Sitelink Advertorial Teaser	300 x 250	29	35	39
Superbanner	728 x 90	29	35	39
Skyscraper	120 x 600 160 x 600	29	35	39
Stage Ad		79	99	129



HPA/ Sitebar



Billboard



Video In-/ Out-Stream



Medium Rectangle



Superbanner



Skyscraper

Qualität und Sicherheit:

Sichtbarkeitsgarantie 60/1–30: Am Desktop müssen mind. 60 % der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gelten. Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.

Mindestbuchungsvolumen: 1.500 Euro

Agenturprovision: Berechtigte Media-/Werbeagenturen 15 % vom Nettopreis

Alle Preise exkl. der gesetzlichen USt. und Abgaben

Werbeformate	Beschreibung	Spezifikationen	Preis in Euro
Advertorial	<p>Informative, unterhaltende und inspirierende Inhalte, die Ihre Zielgruppen treffgenau ansprechen.</p> <p>Inhalte sind im redaktionellen Look & Feel, Suchmaschinen-optimiert, inkl. Do-Follow-Links, bleiben dauerhaft online,</p>	<p>Titel: 55 Zeichen, max. 80 Zeichen Vorspann: 128 Zeichen, max. 200 Zeichen Fließtext: max. 2.000 Zeichen Ziel-URLs: auf Landing Page Bildmaterial inkl. Copyright: Aufmacher: 1228x614 Pixel, .png oder .jpg, Bilder im Fließtext: Breite 1040 Pixel, Höhe variabel Add-on Möglichkeiten: Info-Box, Zitat-Feld, Video (vimeo oder YouTube-Link)</p> <p>Briefing: Kampagnenziel; Zielgruppe, Produkt-information, Presseunterlagen</p>	990
Newsletter	<p>Banner</p> <p>Advertorial Teaser</p>	<p>Format: 600px Breite, 300px Höhe PNG (optimal) oder JPG mit Ziel-URL</p> <p>Verlinkung auf ein profil-Online-Advertorial, wird vom profil Content Team aus dem Advertorial erstellt</p>	390

Qualität und Sicherheit:

Sichtbarkeitsgarantie 60/1-30: Am Desktop müssen mind. 60 % der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als korrekt ausgeliefert gelten.

Mindestbuchungsvolumen: 1.500 Euro

Agenturprovision: Berechtigte Media-/Werbeagenturen 15 % vom Nettopreis

Alle Preise exkl. der gesetzlichen USt. und Abgaben

technische spezifikationen digital

- Anlieferung:** Bitte übermitteln 3 Werktage vor Kampagnenstart Sie die Werbemittel eindeutig gekennzeichnet an sales@profil.at
- Sujetgrößen:** Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße (kB) beträgt für Desktop 80 kB, für mobile Werbung 40 kB, für Native Ads statisch, 40 kB und bei HTML5 Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria.
- Dateiformate:** Wir unterstützen alle gängigen Formate: klassische Bilder (z. B. .jpg, .gif), HTML5 und SVG
- Hosting:** Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
- Tag-in-Tag & Zählpixel:** Wir bauen auch gerne Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 8. Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs.
- Schließen-Schaltfläche:** Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion iab_hide() oder IABclose() aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
- Verlinkung und Klickzählung:** Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte. HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
- Animation & Ton:** Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden. Werbung mit Ton ist auf profil.at nur dann möglich, wenn UserInnen den Ton durch eine Interaktion (Schaltfläche im Werbemittel) aktivieren.

Für detaillierte Gestaltungsempfehlungen und technische Details s. die Empfehlungen des IAB Austria. Alle Details finden Sie hier: <https://www.iab-austria.at/>

formate & preise

podcast

Werbeformate	Beschreibung	Platzierung	Produktion in Euro	TKP in Euro	Vorteile
Producer-Read (30-45 Sek)	Dynamic Ad Insertion Native Audiodatei von profil Studio anhand eines Kunden-Briefings produziert	am Beginn (Pre Roll) oder in der Mitte (Mid Roll)	300	150	Hohe Authentizität Hohe Werbeakzeptanz Hohe Aufmerksamkeit
Audio-Spot (max. 30 Sek)	Dynamic Ad Insertion Audio Datei vom Kunden fertig angeliefert	am Beginn (Pre Roll) oder am Ende (Post Roll)	Kostenlos	100	Einfache Verlängerung von Radio Kampagnen Keine Set Up Fee
Patronanz	Native Audiodatei von profil Studio anhand eines Kunden-Briefings produziert samt Transparenz-Hinweis über die Partnerschaft*.	am Beginn (Pre Roll) und/ oder in der Mitte (Mid Roll)		Auf Anfrage	100% Share of Voice Themenführerschaft

Reichweite: >180.000* (Ø pro Monat)

Audience: 46% männlich – 54% weiblich, 25-49 Jahre alt (>70%), A-/B-Schicht (>60%)

Plattformen: Spotify, RSS Feed (jede Plattform), Google Podcast, Apple, Audio now, Krone Hit

Mindestbuchungsvolumen: 1.500 Euro

Alle Preise exkl. der gesetzlichen USt. und Abgaben

AE-Provision: 15%

profil

18

profil Studio hilft Marken und Organisationen dabei, auf ansprechende und aufschlussreiche Weise mit den einflussreichsten Zielgruppen in Österreich in Kontakt zu treten.

Wir kombinieren die Fähigkeiten eines Kreativstudios, eines Medienunternehmens und einer strategischen Beratung, um unseren Partnern und Kunden ein integriertes Erlebnis zu bieten.

Ob im Magazin, auf der Website und in den Newsletters oder den Podcasts, profil Studio bietet relevanten Mehrwert für Ihre jeweilige Zielgruppe. Denn wir produzieren gut recherchierte, zielgerichtet formuliert und vor allem glaubhafte journalistische Inhalte für unsere LeserInnen.

Damit schaffen wir in Ihrem Unternehmen eine wesentliche Grundlage für jede Form von Content Marketing. Und das in hochwertigem Design und auf allen Kanälen.



SPONSORING

Integrierte Kampagnen
Sponsoring-Partnerschaften
Multimediale-Lösungen



WERBUNG

Ansprechende kreative Assets
Verbreitung über soziale Medien
Audio- und Videowerbung



BRANDED CONTENT

Meinungsführerschaftskampagnen
Advertoriale Inhalte
Expertenbeiträge/ Kommentare
B2B- und Kundenpublikationen

Nutzen Sie unsere Expertise, egal ob für Advertorials, Druckstrecken, Co-Publishing-Produkte oder digitale Plattformen – wir kommunizieren seit über 50 Jahren mit unserer LeserInnen, UserInnen und HörerInnen.

Verlag:	Profil Redaktion GmbH, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien W: www.profil.at E: sales@profil.at T: +43 5 9030 22501
Mediaberatung & Kooperationen:	Wolfgang Götz E: wolfgang.goetz@profil.at T: +43 664 60 700 22551 Firas Said E: firas.said@profil.at T: +43 664 60 700 22521 Simon Tiefenbrunner E: simon.tiefenbrunner@profil.at T: +43 664 60 700 22552
Anzeigen – Disposition:	Julia Netocny E: julia.netocny@profil.at T: +43 664 60 700 22539
Erscheinungsweise:	wöchentlich, 50 Ausgaben im Jahr
Anzeigenpreise:	Anzeigenpreisliste <u>profil</u> Nr. 01, gültig ab 1. März 2023
Heftpreise:	Einzelheft: € 5,90
Herstellung:	Walstead Leykam Druck GmbH & Co KG Bickfordstraße 21, A-7201 Neudörfel
Bankverbindung:	Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG F.-W.-Raiffeisen-Platz 1, 1020 Wien IBAN: AT51 3100 0001 0070 1805
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20% USt. und sind bis auf Widerruf gültig. Für Print fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an.
Allgemeine Geschäftsbedingungen:	Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter https://profil.at/sales/agb einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

let's talk

profil

21

