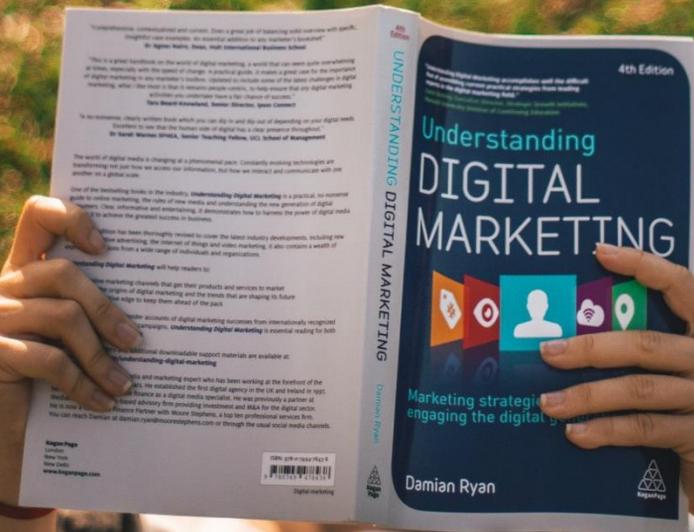


CONTENT MARKETING & NATIVE ADVERTISING

Formate und Möglichkeiten
KURIER Digital 2020



›Content Marketing zielt darauf ab, DURCH DIE BEREITSTELLUNG VON HOCHWERTIGEM UND RELEVANTEM CONTENT NEUE ZIELGRUPPEN ZU ERSCHLIEßEN.

Die Inhalte müssen der jeweiligen Zielgruppe einen Nutzen und MEHRWERT bieten. Sie können zum Beispiel INFORMATIV, BERATEND, UNTERHALTSAM ODER EMOTIONAL SEIN. Zu den verbreiteten Formaten im Content Marketing zählen TEXTE, BILDER, VIDEOS, INFOGRAFIKEN, PODCASTS, STUDIEN ODER UMFRAGEN.‹

84%

der User ERWARTEN von Brands Inhalte, die UNTERHALTEN, GESCHICHTEN ERZÄHLEN, LÖSUNGEN ANBIETEN UND ERFAHRUNGEN SCHAFFEN (Meaningful Brands, 2017)

70%

der Internet User WOLLEN ÜBER PRODUKTE DURCH CONTENT LERNEN und nicht durch traditionelle Werbung. (MDG Advertising)

84%

der Millennials GLAUBEN TRADITIONELLER WERBUNG NICHT. Kaufentscheidungen sind nicht beeinflusst durch Werbung, dafür viel mehr durch ANDERE FORMEN VON CONTENT (McCarthy Group)

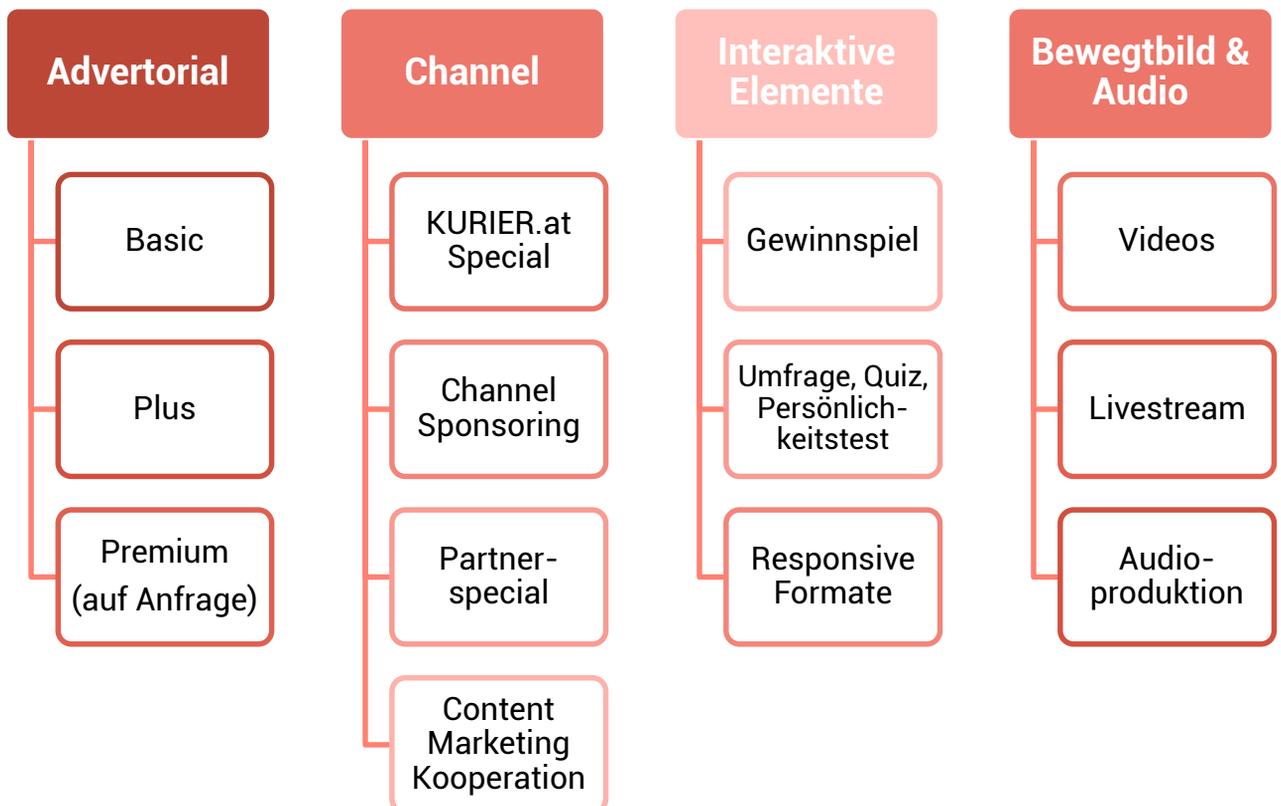
DIE DURCHSCHNITTPERSON KONSUMIERT **11,4** INHALTE VON CONTENT, BEVOR EINE KAUFENTSCHEIDUNG GETROFFEN WIRD. (Forrester)

Content-Produktion

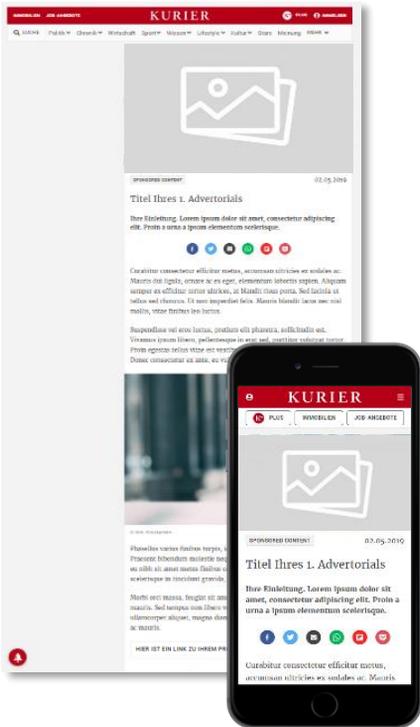
Mit der **journalistischen DNA** eines Medienhauses und **umfassender Online-Marketing-Expertise** weiß unser Content-Marketing-Team, welche Inhalte bei den Usern ankommen und **wie wir Ihre Marke ideal präsentieren**. Wir **informieren, unterhalten und bieten Service**.

So fügt sich Ihre Marke **nahtlos in die User Experience im KURIER-Digital-Netzwerk** ein.

Content-Produktübersicht bei KURIER Digital



Platzieren Sie Ihre Inhalte im KURIER Digital Netzwerk.



Ihr Advertorial wird wahlweise von Ihnen **fertig angeliefert** oder **von unserem Content Marketing Team verfasst** und werblich gekennzeichnet online gestellt. Gerne können innerhalb Ihres Beitrags **Videos, Bilder, Slideshows** sowie weiterführende **Links** platziert werden. Auch **Gewinnspiele oder Quizzes** implementieren wir bei Bedarf gerne. Ihr Advertorial bleibt (auf Wunsch) **dauerhaft online auffindbar** und steht den Usern jederzeit zur Nachlese zur Verfügung.

Advertorial **BASIC**

Wir publizieren Ihr Advertorial.

Format

offenes Word-Dokument

Titel des Advertorials

Empfohlen: max. 55 Zeichen,
technisch max. 80 Zeichen

Vorspann des Advertorials

Empfohlen: max. 128 Zeichen,
technisch max. 200 Zeichen

Fließtext

Empfohlen: max. 2.000 Zeichen

Ziel-URLs

Auf die gewünschte Landing Page

Bildmaterial inkl. Copyright

Aufmacher: 1228x614 Pixel, .png oder .jpg
Fließtext: Breite 1040 Pixel, Höhe variabel

Video (optional)

YouTube-Link

€ 490,- n/n

Advertorial **PLUS**

Wir schreiben Ihr Advertorial.

Briefing

Ziel der Kampagne
Zielgruppe
Produktinformationen
Presseunterlagen

Ziel-URLs

Auf die gewünschte Landing Page

Bildmaterial inkl. Copyright

Aufmacher: 1228x614 Pixel, .png oder .jpg
Fließtext: Breite 1040 Pixel, Höhe variabel
Gerne wählen auch wir geeignetes
Bildmaterial aus.

Video (optional)

YouTube-Link

€ 990,- n/n

Ihr Channel als Content Hub auf kurier.at

Ein Channel ist eine **Sammlung von themenspezifischen Inhalten (Content-Hub)** unter der URL kurier.at/channelName.

Hier bündeln wir wahlweise ausschließlich **kundenspezifische Inhalte** oder ergänzen **passende redaktionelle Inhalte**; oder sammeln rein redaktionelle Inhalte, die durch Ihre Display-Werbeformen gebrandet werden.

The screenshot displays a Kurier channel page with the following elements:

- Navigation:** Top bar with 'IMMOBILIEN', 'JOB-ANGEBOTE', 'KURIER', 'PLUS', and 'ANMELDEN'. A search bar and category menu (Politik, Chronik, Wirtschaft, Sport, Freizeit, Wissen, Kultur, Stars, Meinung, MEHR) are also present.
- Survey:** A section titled 'PLATZ FÜR IHRE UMFRAGE' with a poll question: 'Hat sich Tempo 140 Ihrer Meinung nach bewährt?'. It shows two options: 'Ja' (53,95% 1033 Stimmen) and 'Nein' (46,05% 920 Stimmen).
- Advertorial 1:** A large image of a smiling woman with the text 'WERBUNG' and 'Titel Ihres 1. Advertorials'. Below it is a paragraph of placeholder text: 'Ihre Einleitung. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin a urna a ipsum elementum scelerisque.'
- Advertorial 2:** A smaller image of a woman with the text 'WERBUNG' and 'Titel Ihres Advertorials 2'.
- Advertorial 3:** Another smaller image of a woman with the text 'WERBUNG' and 'Titel Ihres Advertorials 3'.
- Advertorial 4:** An image of a woman with the text 'WERBUNG' and 'Titel Ihres 4. Advertorials'. Below it is a paragraph: 'The standard Lorem Ipsum dolor sit amet et vero eos passage.'
- Advertorial 5:** An image of a woman with the text 'WERBUNG' and 'Hier kann der Titel des Advertorials 5 stehen'. Below it is a paragraph: 'At vero eos et accusamus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti'.
- Advertorial 6:** A section titled '6 Advertorials oder mehr' with a paragraph: 'No sed similia laudem, nominavi inductum interpretaris usu no. Erat facilisis disputando in vol, ad purto pertinax sea.'
- Advertorial 7:** A section titled 'Ihr 7. Advertorial' with a paragraph: 'Eam tation accusata voluptatum ut. Dolor noster et mei, facete utroque imperdiet quo et.'
- Footer:** A button 'ZUR STARTSEITE' and a footer with links: 'Kontakt | ANB | Netiquette | Datenschutzrichtlinie | Impressum | Werben auf kurier.at | Jobs bei kurier.at'.

Ihr Werbemittel

Partnerspecial

- **Themenschwerpunkt des Kunden, der innerhalb eines definierten Zeitraums auf kurier.at beworben wird**
- Erstellung der Inhalte wahlweise vom Kunden selbst oder von KURIER Digital
- Bewerbung durch Advertorial-Teaser (Targeting/Fixplatzierungen) sowie kurier.at-Werbemittel im Co-Branding und Line Extensions
- Inhalte bleiben – auf Wunsch - auch nach aktiver Bewerbung online und stehen den Usern jederzeit zur Nachlese zur Verfügung
- Reaktivierung des Channels jederzeit möglich

ab
€ 19.990,- n/n

Content Marketing Kooperation

- **Unser Content Marketing Team erstellt einen eigenen Channel auf kurier.at für Sie und hostet & befüllt diesen regelmäßig**
- Konzept-Erstellung in Zusammenarbeit mit dem Kunden unter Berücksichtigung des Briefings
- Regelmäßige Recherche und Produktion von neuem Content (Intervalle & Ausmaß je nach Kooperationsumfang)
- Regelmäßige Bewerbung der Inhalte im kurier.at-Netzwerk und Line Extension mit KURIER als Absender
- Hosting des Channels & je nach Vereinbarung Anreicherung des Channels durch interaktive Elemente (Quizzes, Gewinnspiele, etc.)
- Die Inhalte bleiben auf Wunsch dauerhaft online & können jederzeit erneut beworben & angeteasert werden

Auf
Anfrage

kurier.at-Special

- **Eigener (temporärer) Channel zum Thema, zusammengestellt von KURIER Digital**
- Die Inhalte stammen aus dem Content-Repertoire der kurier.at-Redaktion
- Der Kunde wird für 1 Monat als Sponsoring Partner im Channel integriert & bei der Bewerbung des Channels mitgenommen
- Klassisches Werbekontingent innerhalb des Channels – auf allen Ebenen – sowie im kurier.at-Netzwerk mit Zielgruppen-Targeting
- Auf Wunsch kann das Sponsoring durch die Anreicherung mittels eigener Inhalte erweitert werden

ab
€ 14.990,- n/n

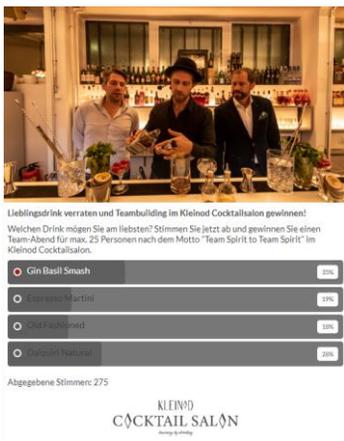
Channel-Sponsoring

- **Sponsoring eines bestehenden redaktionellen Channels über einen definierten Zeitraum**
- Fixintegration des Kunden im jeweiligen Channel mittels Responsive Sponsoring-Banner auf allen Ebenen
- Auf Wunsch: zusätzlich dynamisches Werbekontingent
- Mögliche schwerpunktmäßige Bewerbung des Channels durch KURIER-Werbemittel mit Kunden-Logo
- Optional: Erweiterung des Sponsorings durch Platzierung eigener Inhalte des Kunden im Channel – werblich gekennzeichnet

ab
€ 5.990,- n/n

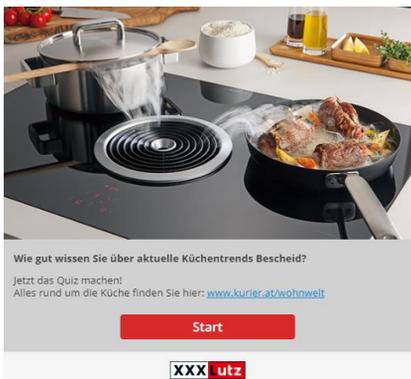
Interaktive Elemente auf kurier.at sorgen für **User-Engagement** und sind sowohl auf Artikel- als auch Channel-Ebene einbindbar.

Wir generieren wertvolle **User-Insights**, die als Basis für weitere Content-Produktion dienen können, binden Ihr Logo ein und verlinken wahlweise zu Ihrem Content auf kurier.at oder auf Ihre Website. Auch **Gewinnspiele** können integriert sein!



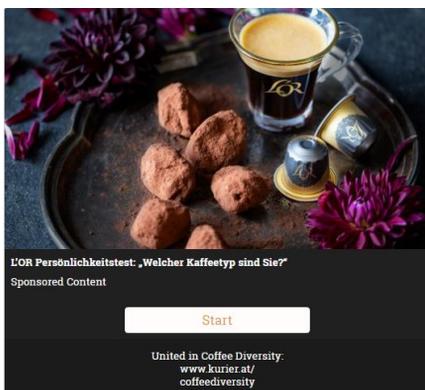
Umfrage

Wir stellen den Usern eine Frage mit mehreren Auswahlmöglichkeiten (Text oder Bild möglich). Erst nach Abstimmung sieht der User das allgemeine Abstimmungsergebnis. Hier können Sie direkt Präferenzen Ihrer Zielgruppe abfragen!



Quiz

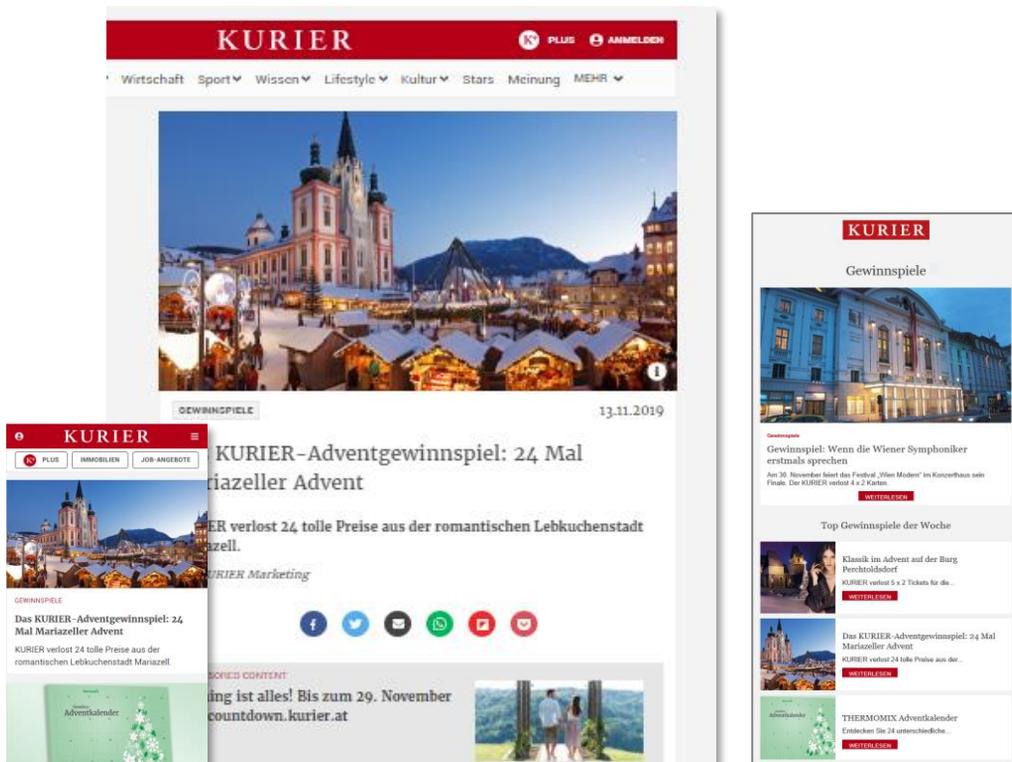
Wir stellen den Usern mehrere Multiple-Choice-Fragen zu Ihrem Thema. So setzt sich die Zielgruppe intensiv mit Ihrem Content auseinander – mit Lerneffekt!



Persönlichkeitstest

Wir stellen den Usern mehrere Fragen rund um Ihr Thema, die am Ende ein „Persönlichkeits“-Profil ergeben! So erzeugen wir hohe User-Identifikation mit Ihrem Produkt.

Auch unabhängig von Umfragen & co. können Sie klassisch Ihr Produkt im Rahmen eines Gewinnspiel-Advertorials an eine hochwertige Zielgruppe verlosen.



Gewinnspiel-Paket

Gewinnspiel-Artikel

- 1 Woche Fixplatzierung im kurier.at-Gewinnspiel-Channel
- einmalige Integration im Gewinnspiel-Newsletter

Zusätzliche Bewerbung:
je nach Bedarf zubuchbar

ab
€ 1.980,- n/n

Gerne übernehmen wir für Sie **Konzeption, Produktion und Distribution** von **Bewegtbild oder Audio-Produktionen** (mit Podcast-Charakter): Als Portrait, Interview, Event-Mitschnitt oder Livestream. Mit dem KURIER-Digital-Netzwerk bieten wir die ideale Plattform für Ihre Videos!

KURIER PLUS Nina Herzig...

Suche Politik Chronik Wirtschaft Sport Freizeit Wissen Kultur Stars Meinung MEHR

2000 Jahren gelernt haben: Themeninvestments investieren also in Zukunftsthemen und nicht in einzelne Branchen. Daher suchen Themeninvestments zukunftsreiche Veranlagungsmöglichkeiten über Länder- oder Branchengrenzen hinweg. Am Beispiel Disruption bedeutet das etwa, dass gezielt nach Ideen gesucht wird, die Produkte oder Services smarter, praktischer und billiger machen, sei es im Bereich Landwirtschaft, Gesundheit oder Bildung.

Hier können Sie die Keynote von Harry Gatterer, CEO des Zukunftsinstituts ansehen

K Keynote Harry Gatterer, CEO Zukunftsinstitut Watch later

Hier können Sie die Keynote von Vafa Ahmadi, Leiter Themeninvestments Amundi, ansehen

K Keynote Vafa Ahmadi, Leiter Themeninvestmen... Watch later Share

Lesen Sie mehr zum Thema Megatrends

www.bankaustria.at/megatrend-fonds

Top-Anlageberatung

Gesellschaft für Wertpapiervermögen (GdV) **Q** Qualitätssiegel der Anlageberatung für Privatkunden **1. PLATZ BERATUNG** trend.

Diese Erstinformationen dienen Werbezwecken und stellen keine Anlageberatung dar. Sie können eine individuelle Anlageberatung nicht ersetzen. Wertpapierveranlagungen sind mit unterschiedlichen Risiken verbunden. Die Bank Austria berät Sie gerne über alle Chancen und

KURIER PLUS Nina Herzig...

Wirtschaft Sport Freizeit Wissen Kultur Stars Meinung MEHR

WENDUNG 17.12.2019

Wenn Mitarbeiter soziale Verantwortung übernehmen

Pfizer unterstützt seit 11 Jahren karitative Einrichtungen mit Freiwilligenarbeit – und möchte noch mehr bewegen

f t m g e r

Pfizer Mitarbeiter im Einsatz beim Caritas Canisibus

RENAULT Canisibus Caritas

Ehrenamtliches Engagement von Unternehmen zahlt sich gleich mehrfach aus: für die Organisation, die Gesellschaft, das Unternehmen und die Mitarbeiter selbst. Im Vergleich zu den USA steckt Corporate Volunteering in Österreich noch in den Kinderschuhen, gewinnt aber an Bedeutung. Aktuell hat rund ein Drittel (36 %) der heimischen Unternehmen betriebliche Freiwilligenprogramme implementiert. Ein Vorreiter ist hier das Pharmaunternehmen Pfizer, das seit 2008 unter den ersten Unternehmen ist, die Non-Profit-Organisationen mit Freiwilligenarbeit unterstützen.

„Zeit ist eines der wertvollsten Dinge, die uns zur Verfügung stehen.“

Elisabeth Dal-Bianco | Nachhaltigkeitsbeauftragte Pfizer Austria

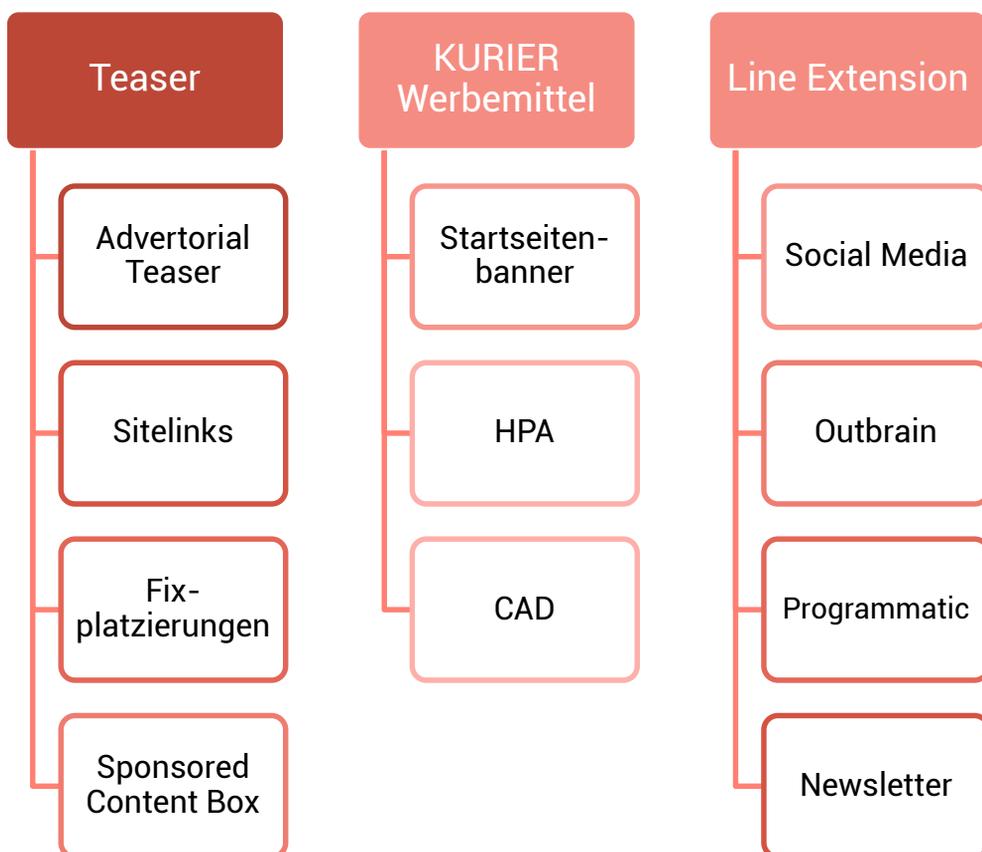
Einer der Erfolgsfaktoren: „Unsere Erfahrung aus mehr als elf Jahren Corporate Volunteering zeigt, dass die aktive Einbindung aller Kollegen

Content-Distribution

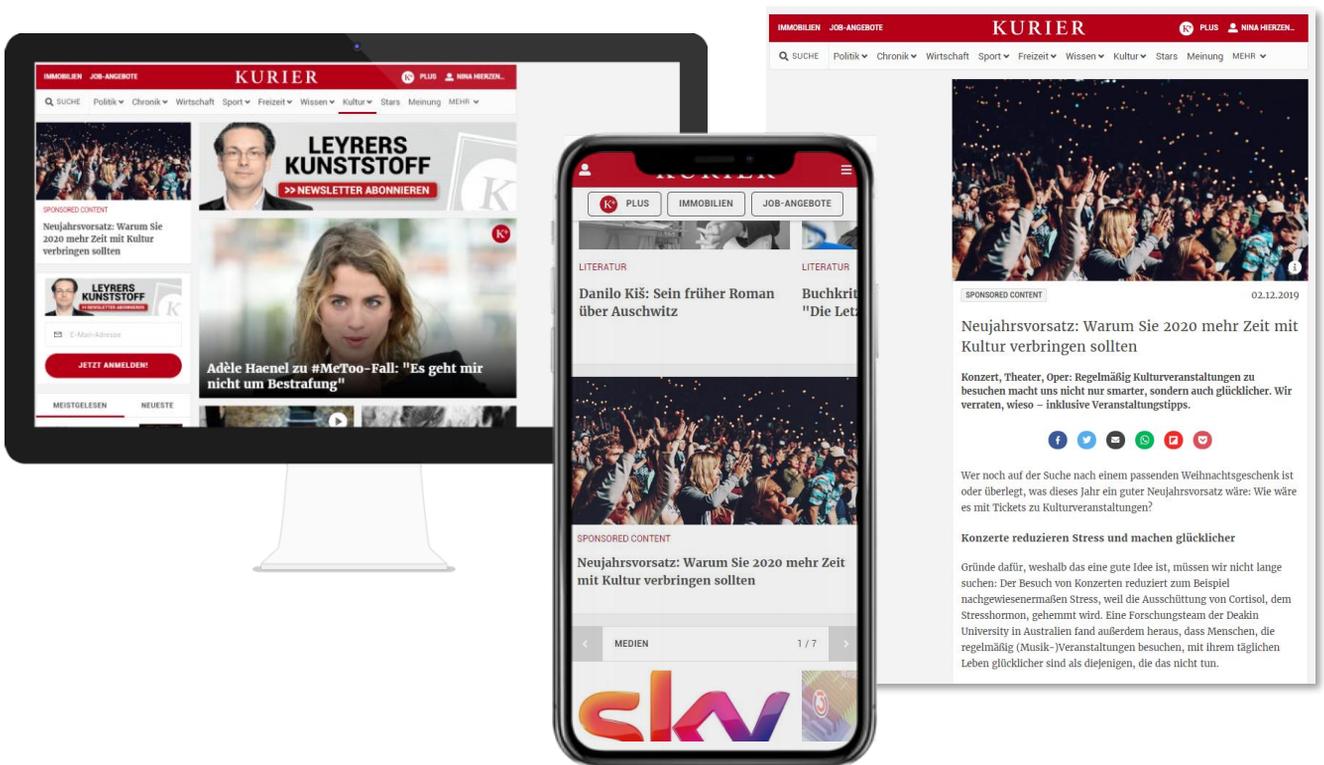
"Content without reach is like building cathedrals in the desert"

Die bestmögliche **Platzierung im KURIER-Universum** und darüber hinaus wird von KURIER Digital bereits bei der Aufbereitung Ihres Contents mitgedacht – und erzielt so optimale Ergebnisse. Wir nehmen **präzises Targeting** vor und bringen **Ihre Inhalte treffgenau an die richtige Zielgruppe**.

Content-Reichweitenprodukte bei KURIER Digital



Advertorial Teaser / Sitelinks sind redaktionell **anmutende Bild-Text-Kombinationen** mit werblicher Kennzeichnung. Diese Teaser werden mittels Targeting **dynamisch oder fixplatziert** im KURIER-Universum ausgespielt und verlinken auf die gewünschte Landing Page. Gerne gestalten wir im Rahmen eines **A/B-Tests** unterschiedliche Bild-Text-Kombinationen für Sie und optimieren im Lauf der Kampagne auf den Bestperformer.



Advertorial-Teaser mit Verlinkung auf Advertorial Sitelink mit Verlinkung auf Kunden-URL

Ausspielung dynamisch mit Umfelds- und/oder Interessentargeting oder mit Fixplatzierung

100.000 Als ab € 990,-
Pakete: 3+1, 5+2, 8+4

Titel: Empfohlen: max. 50 Zeichen, technisch max. 70 Zeichen
Bild: 600x300 Pixel, .png oder .jpg
Ziel-URL: (bei externen Sitelinks)

Sponsored Content Box

Sammlung von bis zu 7 Teasern (Advertorial Teaser oder Sitelinks), die tageweise in einem Channel oder auf der Startseite fixplatziert wird.

The image displays several examples of sponsored content boxes from the Kurier website. The top-most box features two images: a dog on the left and a hammock on the right. Below the images are two headlines: "Wie Wien trotz Hitze „cool“ bleibt" and "Abkühlung gefällt? Das sind die schönsten Wiener Parks". Below these are two smaller boxes. The left one has the headline "LEHRE MIT ZUKUNFT" and "Spannende Reportagen aus der Praxis". The right one has the headline "Platter: Breite Front gegen". Below these are two more boxes. The left one has the headline "Wieder Kritik an Elbphilharmonie - diesmal von Riccardo Muti". The right one has the headline "Meghan und Harry verärgern Personal in Windsor". At the bottom, there are two more boxes. The left one has the headline "Natürliches Licht steigert Ihr Wohlbefinden". The right one has the headline "Neue Dachfenster bringen glasklare Vorteile".

KURIER-Werbemittel

KURIER-Werbemittel mit Kundenlogo werden eingesetzt, um Channels im KURIER-Universum zu bewerben.

Formate

Startseitenbanner, Half Page Ad, Content Ad

Laufzeit & Werbevolumen

Parallel zur Content Marketing Kampagne

Platzierung

Tageweise fixplatziert auf kurier.at-Startseite & direkt im Themenschwerpunkt implementiert

Verlinkung

Direkt zur Übersichtsseite Ihres Content-Marketing-Schwerpunkts

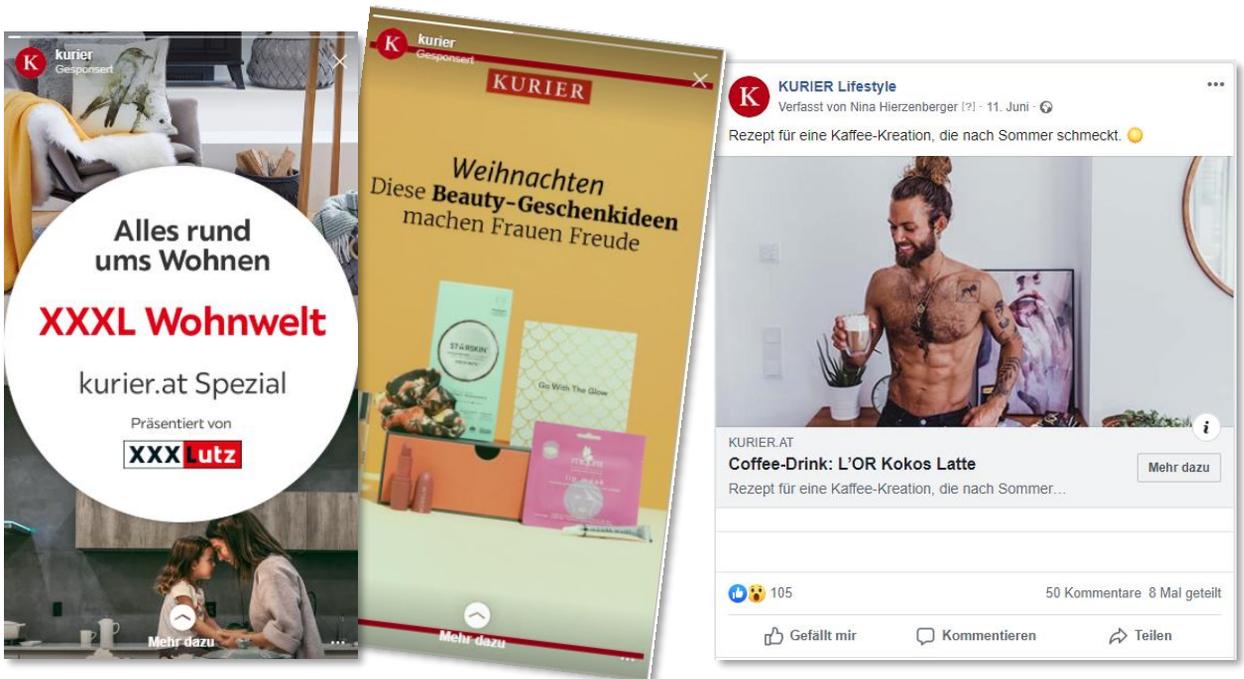
TKP lt. Preisliste
€ 25,-



Social Media

Um Ihre Botschaft auch über das KURIER-Universum hinaus zu streuen und treffgenau neue Zielgruppen zu erschließen, setzen wir gerne Ihre **Social-Media-Kampagne** auf (**Facebook, Instagram**).

Hierbei dient KURIER Digital als vertrauenswürdiger Absender und verlinkt auf Ihre Inhalte.



Laufzeit & Werbevolumen

je nach Wunsch – parallel zur Content Marketing Kampagne

Zusammensetzung

Instagram Storys, Facebook Link Posts, Outbrain Recommendations

Umsetzung

Handling & Optimierung durch KURIER Digital Content Marketing Team

Budget

Je nach Bedarf – Empfehlung auf Anfrage

Programmatic Content Distribution

Über Programmatic Ads streuen wir Ihre Botschaft mit dem Absender KURIER auch in andere Netzwerke – mit punktgenauem Targeting.

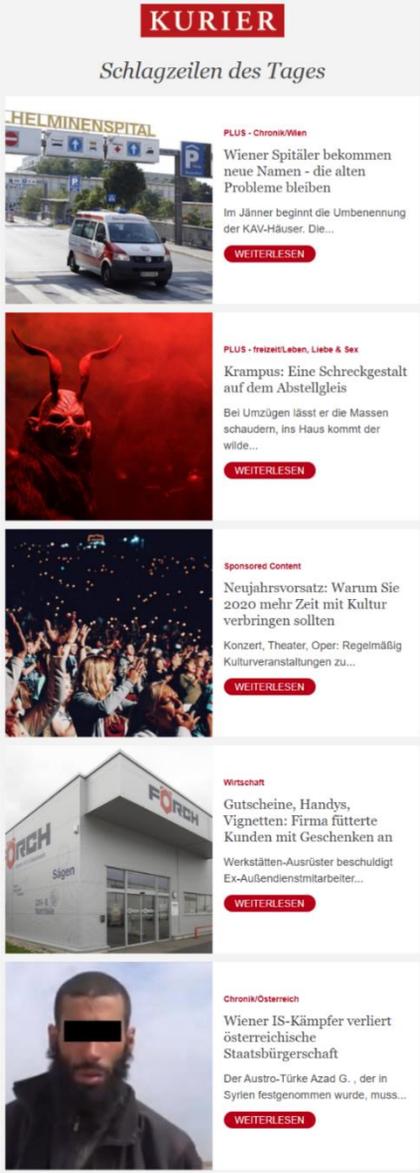


Wohnen: Das sind die schönsten Herbsttrends 2019
Wir verraten, welche Interior-Themen diesen Herbst bei uns zuhause Einzug halten.

kurier.at/wohnwelt [Jetzt schmökern](#)

Newsletter

Der KURIER Daily Newsletter verlinkt auf Ihr Advertorial.



KURIER
Schlagzeilen des Tages

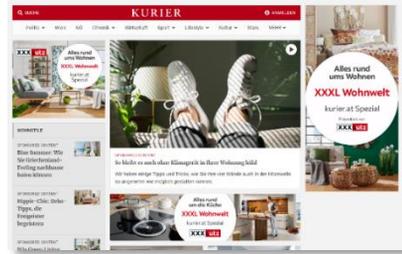
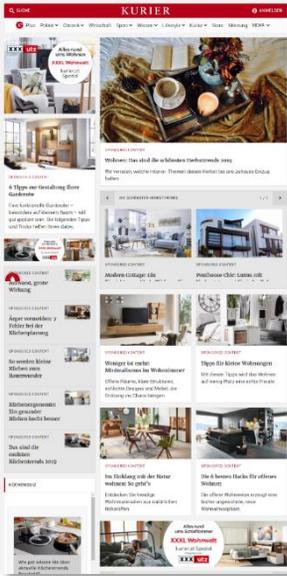
PLUS - Chronik/Wien
Wiener Spitäler bekommen neue Namen - die alten Probleme bleiben
Im Jänner beginnt die Umbenennung der KAV-Häuser. Die...
[WEITERLESEN](#)

PLUS - freizeit/Leben, Liebe & Sex
Krampus: Eine Schreckgestalt auf dem Abstellgleis
Bei Umzügen lässt er die Massen schauern, ins Haus kommt der wilde...
[WEITERLESEN](#)

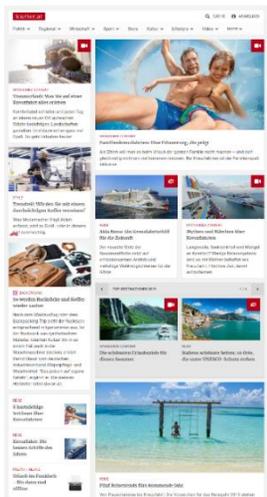
Sponsored Content
Neujahrsvorsatz: Warum Sie 2020 mehr Zeit mit Kultur verbringen sollten
Konzert, Theater, Oper: Regelmäßig Kulturveranstaltungen zu...
[WEITERLESEN](#)

Wirtschaft
Gutscheine, Handys, Vignetten: Firma fütterte Kunden mit Geschenken an Werkstätten-Ausrüster beschuldigt Ex-Außendienstmitarbeiter...
[WEITERLESEN](#)

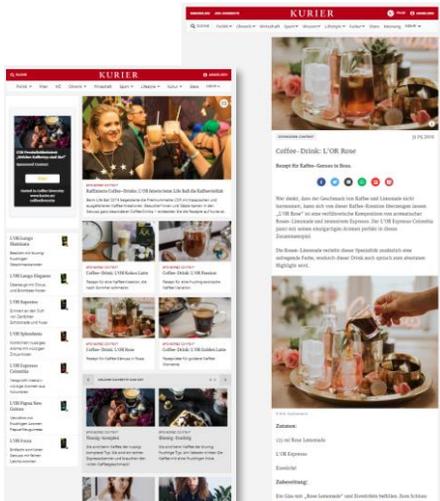
Chronik/Österreich
Wiener IS-Kämpfer verliert österreichische Staatsbürgerschaft
Der Austro-Türke Azad G., der in Syrien festgenommen wurde, muss...
[WEITERLESEN](#)



XXXLutz
kurier.at/wohnwelt

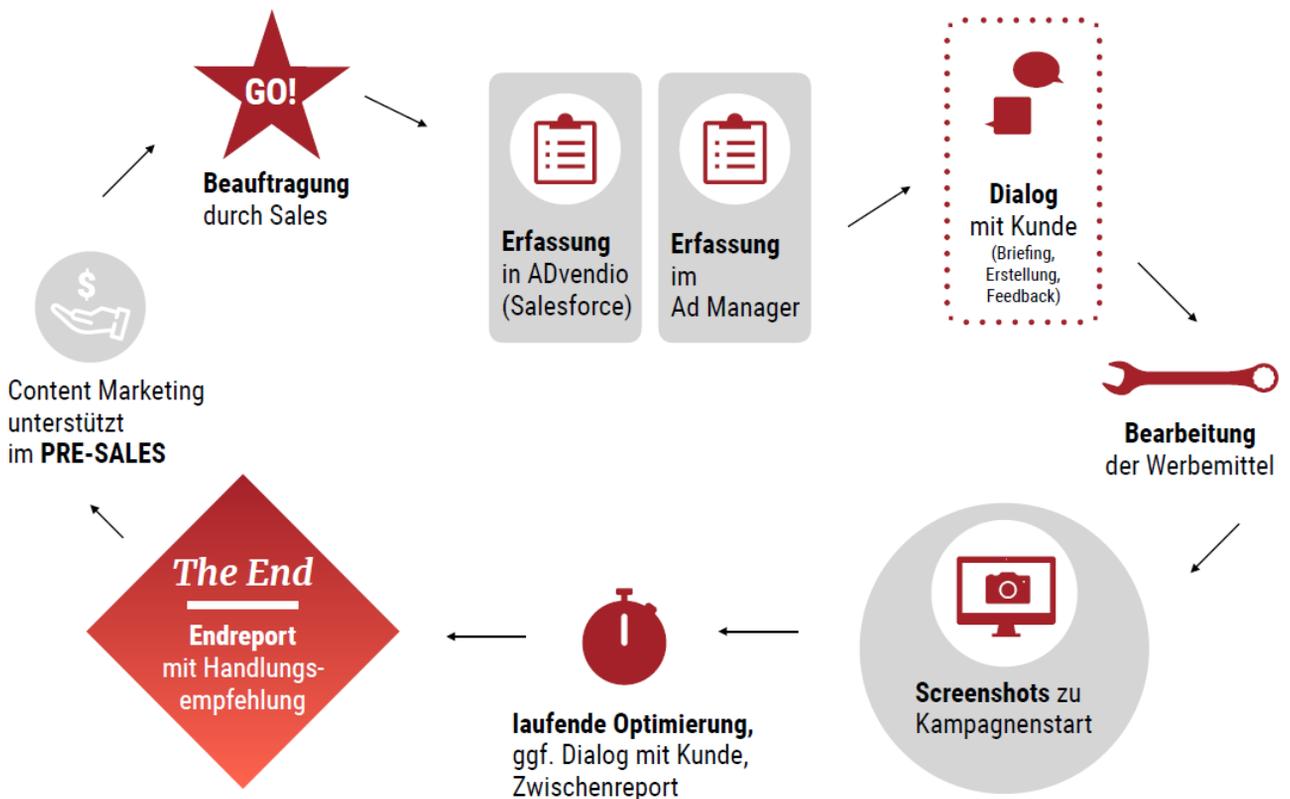
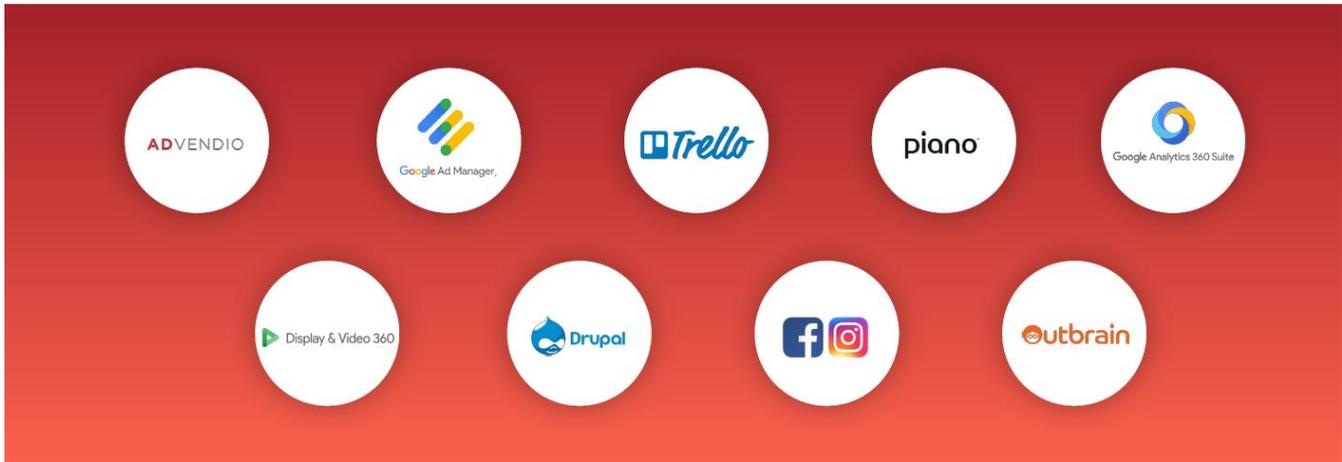


AIDA
kurier.at/aida-kreuzfahrten



L'OR
kurier.at/coffeediversity

Content Marketing ist NICHT NUR EIN ADVERTORIAL



KURIER

Profitieren auch Sie von der **Content-Expertise** und der **Reichweite** von KURIER Digital!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Wir beraten Sie gerne.
kurier.at/sales
campaigns@kurier.at
+43 05 9030-22211