k-digital

CONTENT MARKETING & NATIVE ADVERTISING

Formate & Möglichkeiten | 2021

Wir
MACHEN DAS

Unser Content-Marketing-Team betreut Content-Projekte von der ersten Idee bis zum finalen Reporting.

Mit der **journalistischen DNA eines Medienhauses** und **umfassender Online-Marketing-Expertise** entwickeln wir kreative Ideen, Inhalte und Kampagnen, die **Marken mit der Stimme eines seriösen Medienhauses** aufladen.

Wir informieren, unterhalten und bieten Service.

So fügt sich Ihre Marke nahtlos in die User Experience im KURIER-Digital-Netzwerk ein.

Good Marketing talks about the buyer.

Bad Marketing talks about the seller.

UNSERE PLATTFORMEN

KURIER Digital betreibt und vermarktet die Portale kurier.at, profil.at, futurezone.at, film.at, events.at, k.at und motor.at, die millionenfach besucht werden.

Lassen Sie die **Glaubwürdigkeit & Reichweiten** unserer Marken **für Ihre Marken** sprechen.

KURIER.at

events.at

film.at

futurezone TECHNOLOGY NEWS

profil

schau TV

motor.at

CONTENT MARKETING

1

KONZEPTION & PRODUKTION

Wir identifizieren Themenfelder und **konzipieren Inhalte**, die Zielgruppen abholen und begeistern.
Darauf basierend produzieren wir **Content mit charmanter Integration für Marken** - maßgeschneidert für alle Kanäle.

2

DISTRIBUTION

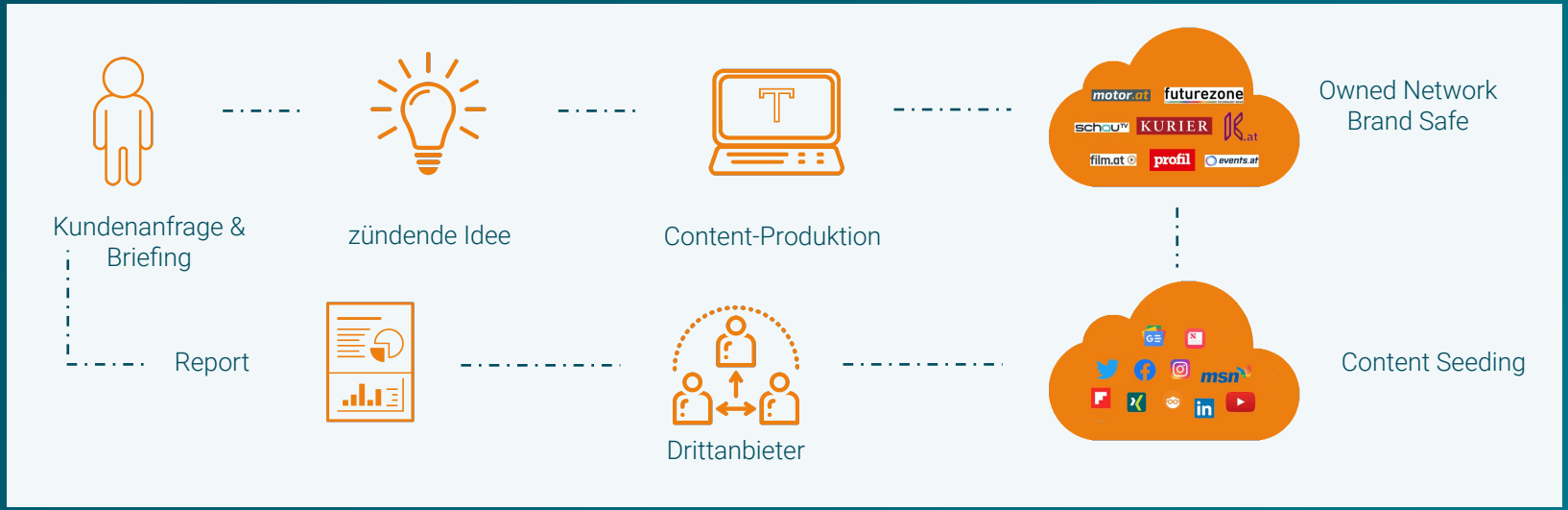
Wir sorgen dafür, dass **der richtige Content zum richtigen Zeitpunkt die richtige Zielgruppe** erreicht.
Mit Fingerspitzengefühl optimieren wir datenbasiert die **Content-Distribution** für maximale Wirkung.

3

REPORTING & BERATUNG

Wir wickeln **Reporting** und Handlungsempfehlungen transparent und proaktiv ab.
Service und Beratung sind das Fundament unserer Arbeit.

UNSERE PROZESSE



UNSERE PRODUKTE

Content PRODUKTION

+

Content DISTRIBUTION

- Advertorial
  - BASIC
  - PLUS
  - PREMIUM
  - + Add-On
- Content-Redaktion

- Content HUB
- Content HUB DELUXE
- Channel Sponsoring

- Advertorial TEASER
- Sitelinks
- Newsletter
- Content Seeding: Programmatic Native Ads & Social Media

PRODUKTE

Advertorial BASIC

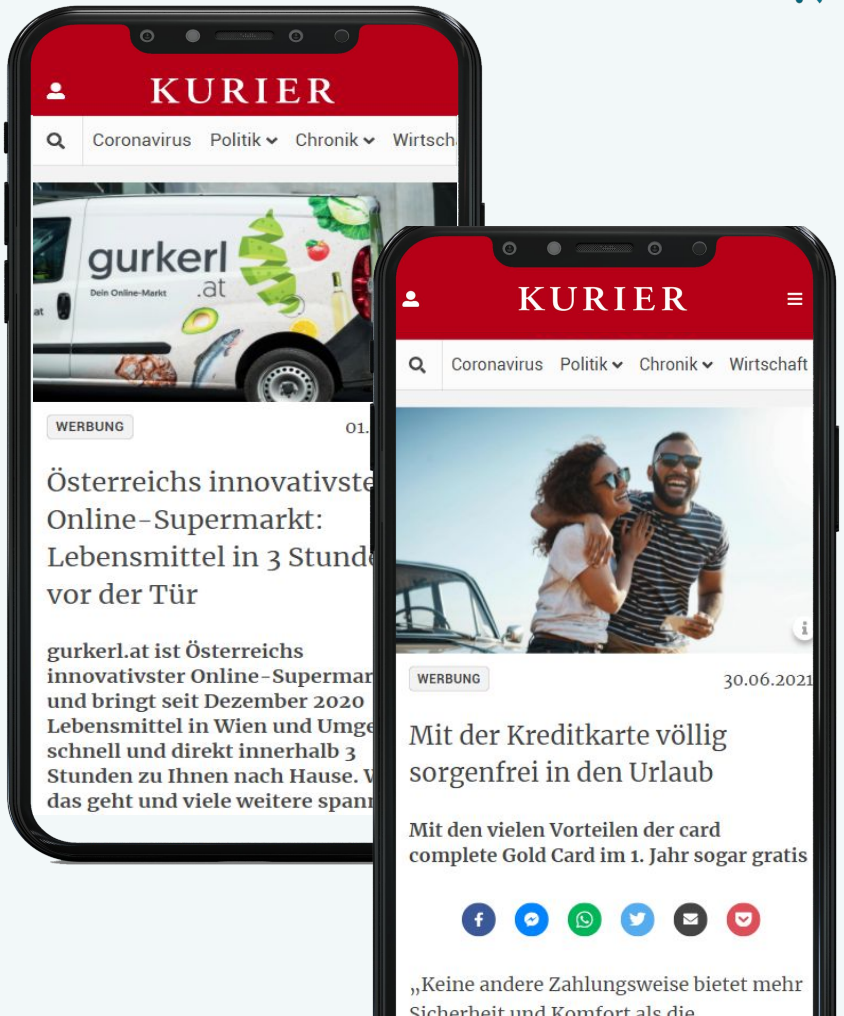
Wir publizieren Ihre bestehenden Inhalte.

- Ihr Inhalt wird im **vertrauenswürdigen Look & Feel** unserer Plattformen aufbereitet.
- **Suchmaschinen** reihen Ihren Inhalt nach vorne.
- Sie platzieren wertvolle **Do-Follow-Links** auf unseren Plattformen.
- Ihr Inhalt bleibt **dauerhaft online**.

Setup
€ 490,-

Best Practice

- Beispiel 1: gurkerl.at
- Beispiel 2: Designer Outlet Parndorf
- Beispiel 3: Cisco



PRODUKTE

Advertorial PLUS

Wir schreiben und publizieren maßgeschneiderte Inhalte für Sie.

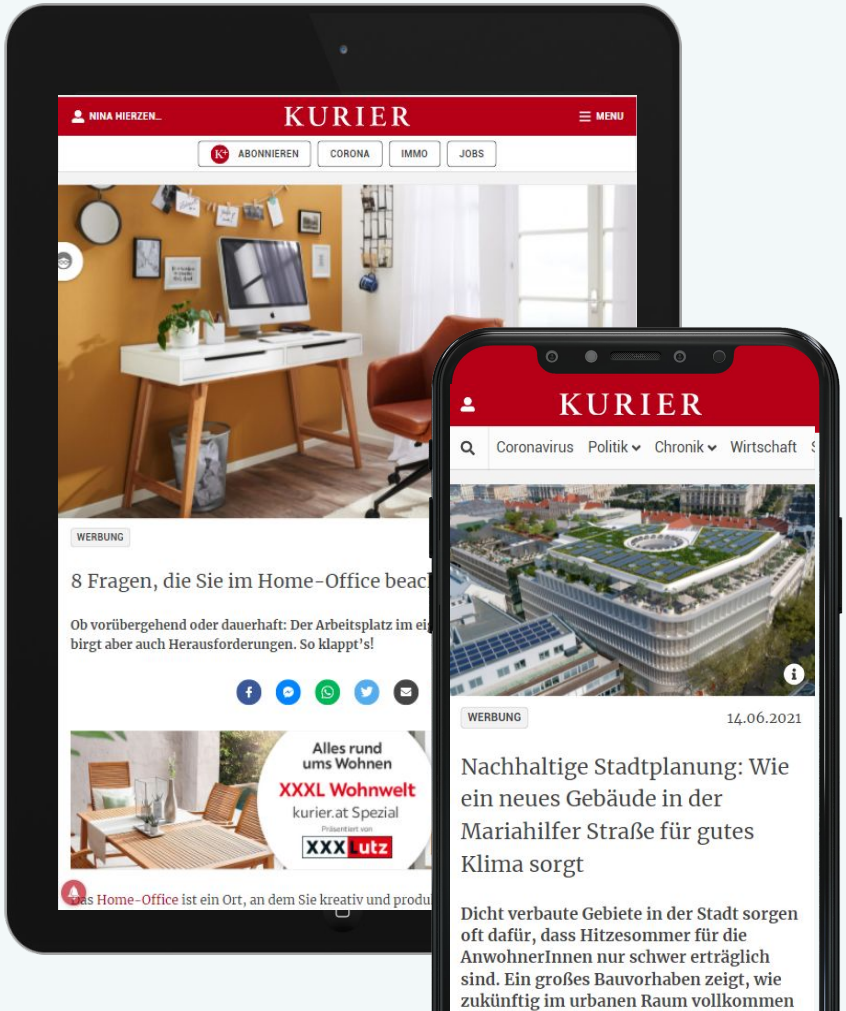
Unsere Content-Redaktion identifiziert **neue Themenfelder** für Sie, die Ihre Zielgruppen treffgenau ansprechen und **Ihre Marke charmant integrieren.**

Wir produzieren **informative, unterhaltende und inspirierende Inhalte**, die für Sie genauso relevant sind wie für die LeserInnen.

Setup
€ 990,-

Best Practice

- Beispiel 1: Ratiopharm
- Beispiel 2: NÖM
- Beispiel 3: Barracuda



PRODUKTE

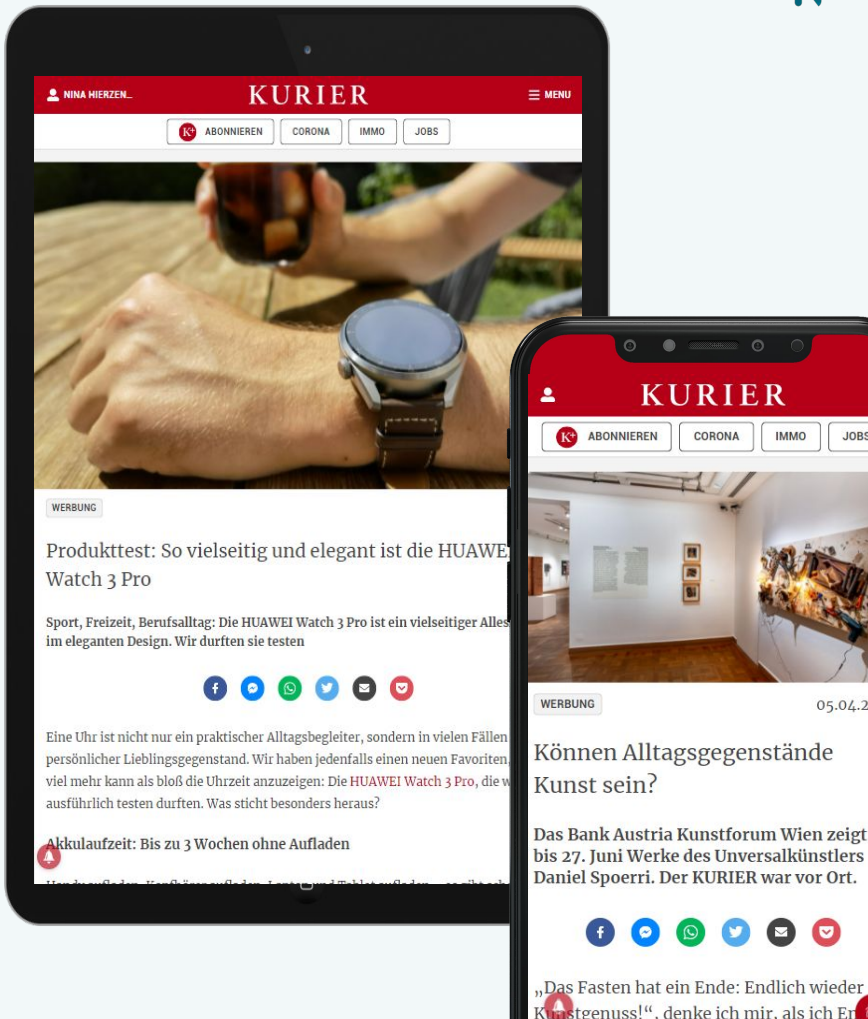
Advertorial PREMIUM

Wir konzipieren, produzieren und publizieren neue Inhalte – mit **profunder Recherche** und **maximal redaktionell anmutender Aufmachung.**

Best Practice

- Interview: Technikum Wien Academy
- Reportage: Bank Austria Kunstforum
- Produkttest: HUAWEI

Setup ab
€ 1.980,-



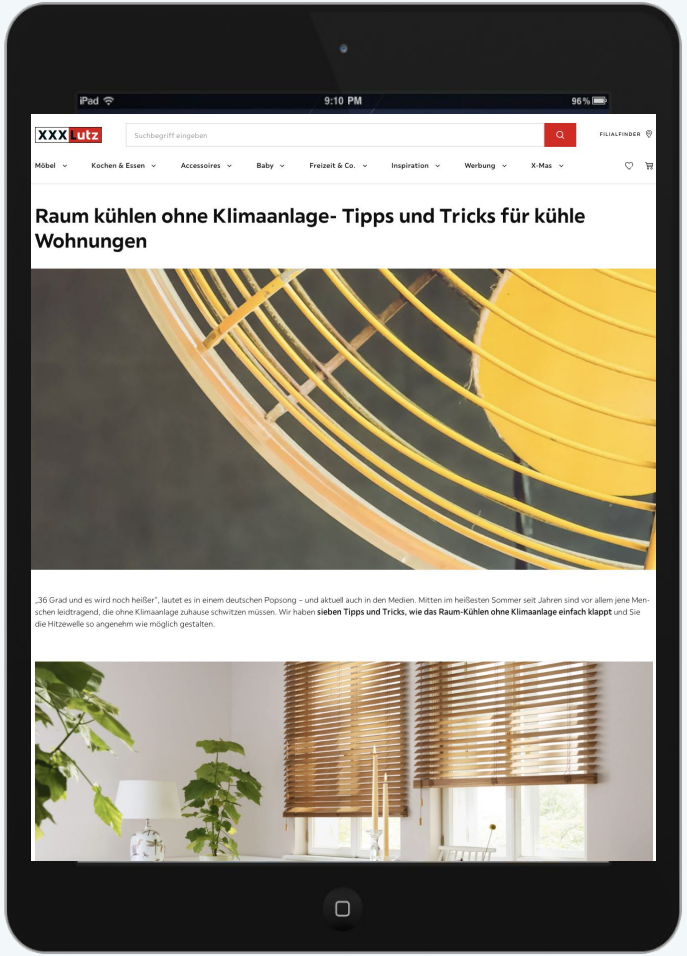
PRODUKTE

Content REDAKTION

Wir konzipieren, produzieren und publizieren neue Inhalte – **zu Ihrer Verwendung für Ihre Plattformen**.

Werten Sie Ihre Unternehmens-Website, Ihren Blog, Ihr Kunden- oder Mitarbeitermagazin mit **hochwertigen Inhalten einer erfahrenen Content-Redaktion** auf.

Setup
auf Anfrage



PRODUKTE

Add On INTERAKTION

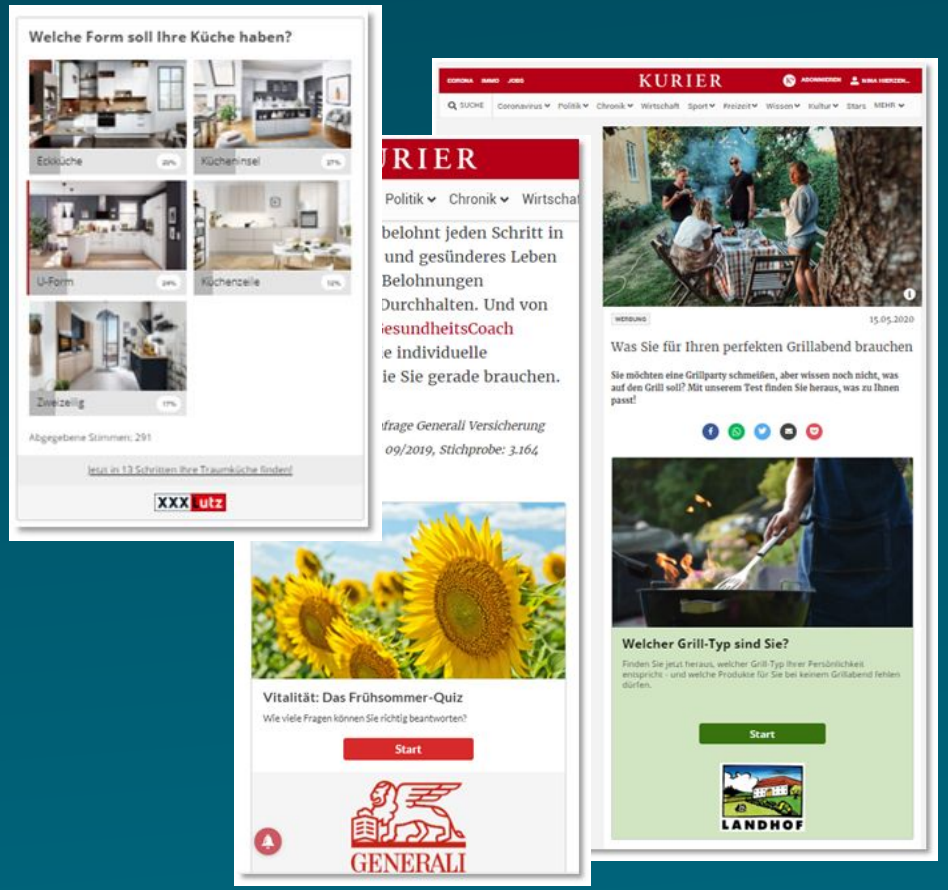
Wir konzipieren, produzieren und publizieren **interaktive Elemente im Co-Branding**.

Ihre Zielgruppe **interagiert mit Ihren Inhalten**. Wir sammeln **Daten und wertvolle Insights** rund um Ihre Zielgruppe zu Ihrer Verwendung.

Best Practice

- Quiz: Henkell Mionetto
- Persönlichkeitstest: LANDHOF
- Umfrage: XXXLutz
- Gewinnspiel: Jack Daniel's

Setup
€ 990,-



PRODUKTE

Content HUB

Wir sammeln Ihre Inhalte in einem eigens angefertigten Content Hub auf unseren Plattformen.

Sie und unsere LeserInnen finden **alle Inhalte zu Ihrem Thema** übersichtlich aufbereitet zum Weiterlesen. Gerne kuratieren wir für ein **Channel-Sponsoring** Inhalte aus der Redaktion, die Ihr **Themenfeld perfekt ergänzen**.

Gerne bereiten wir Ihren **Content Hub Deluxe** als interaktive Microsite auf.

Setup
auf Anfrage

Best Practice

- Beispiel 1: XXXLutz Wohnwelt
- Beispiel 2: NÖ Werbung
- Beispiel 3: KSV

Content without reach is like building cathedrals in the desert.

Effektive und effiziente Content-Distribution ist unsere Expertise.

DISTRIBUTION

Content DISTRIBUTION

Wir streuen und distribuieren Ihre Inhalte treffgenau an Ihre Zielgruppe.

- **Advertorial Teaser** & **Sitelinks** auf all unseren Plattformen
- **Social** Media
- **Programmatic** Native Ads
- **Newsletter**-Platzierungen

Advertorial Teaser / Sitelinks sind redaktionell anmutende Bild-Text-Kombinationen mit werblicher Kennzeichnung. Diese Teaser werden mittels Targeting dynamisch oder fixplatziert im KURIER-Universum ausgespielt und verlinken auf die gewünschte Landing Page bzw. auf das Advertorial.

Um Ihre Botschaft auch über das KURIER-Universum hinaus zu streuen und treffgenau neue Zielgruppen zu erschließen, setzen wir gerne Ihre **Content-Seeding-Kampagne** auf (Facebook, Instagram, Outbrain & co). Hierbei dient KURIER Digital als vertrauenswürdiger Absender und verlinkt auf Ihre Inhalte.

Gerne gestalten wir im Rahmen eines A/B-Tests unterschiedliche Bild-Text-Kombinationen für Sie und optimieren im Lauf der Kampagne auf den Bestperformer.

Preise & Details: s. Preisliste

PRODUKTE

Performance ADVERTORIAL

Setup + Zielgruppe aus einer Hand:
Wir produzieren Ihren Inhalt, verleihen ihm **Sichtbarkeit** & Reichweite und **garantieren** dabei eine Mindestanzahl an **LeserInnen**.

Paket I	Paket II
2.000 LeserInnen	**3.800 LeserInnen**
1x Advertorial PLUS 150.000 AIs RON auf kurier.at Content Seeding	1x Advertorial PLUS 150.000 AIs RON auf kurier.at 200.000 AIs fixplatziert auf kurier.at inkl. First Entry Pages Content Seeding
€ 3.990,-	**€ 6.990,-**

Wir beraten Sie gerne individuell.

Nina Hierzenberger BA
Senior Content Marketing Manager

+43 664 60 700-22214
nina.hierzenberger@kurier.at

Martina Zadina
Chief Sales Director

+43 664 607002-2211
martina.zadina@kurier.at

k-digital