
| Video 2019

KURIER Digital

Verlängern Sie Ihre TV Kampagne! Aber richtig.

Für Ihre geplanten Themen setzen Sie zu einem großen Teil auf Bewegtbild? In Ihrem Kommunikationsmix, entsprechend Ihrer Zielgruppenansprache, ist neben linear immer mehr digital ein Muss. **Wir verbreiten Ihr Video** direkt an Ihr Zielpublikum. Nutzen Sie die Möglichkeiten, Ihr TV-Kampagne mobil zu verlängern.

Und Achtung: Videos alleine sind es nicht.

Sie brauchen ergänzend Informationen, Hintergrundberichte, Analysen, Ergebnisse oder ein anderes orientierungsgebendes Service. Und das eingebettet in einem glaubwürdigen Themenumfeld, das zu verwandten, relevanten Quellen verlinken kann.

KURIER Digital ist die Informationsquelle für 2,3 Millionen Österreicher. **Quote mit Qualität sichert Ihrem Video viel Aufmerksamkeit.**

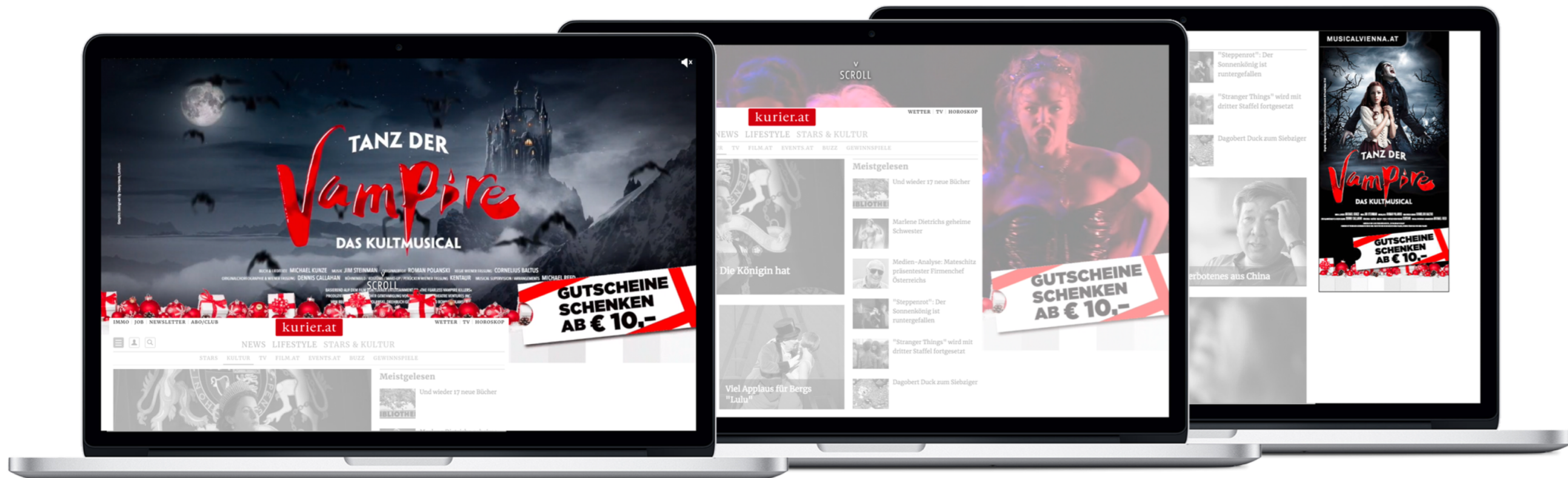
The screenshot shows a news article from the 'WIRTSCHAFT' section, dated 24.09.2018. The title is 'Warum Online-Bezahlen immer einfacher wird'. The main image shows a person's hand using a smartphone over a payment terminal. Below the image, there is a short paragraph: 'Die Erpressungsmaschine mit Sexvideos ist zunehmend und wird immer raffinierter © Bild: www.BilderBox.com/Bilderbox.com, Bilderbox.com / Wodicka'. Below this, another paragraph states: 'Beim Einkaufen im Internet werden die Bezahlmöglichkeiten vielfältiger. Die Nutzer scheinen aber zum Teil überfordert zu sein.' There are social media sharing icons (Facebook, WhatsApp, Twitter, Email, Print, LinkedIn, Google+). The article text continues: 'Der Internethandel boomt. Die Österreicher haben laut Handelsverband und KMU Forschung Austria im Vorjahr um 7,2 Milliarden Euro im weltweiten Web eingekauft (ein Plus zu 2016 von sechs Prozent), wobei die Hälfte der Summe an ausländische Händler geflossen ist. Bezahlt wird zwar im deutschsprachigen Raum noch immer am häufigsten auf Rechnung (40 Prozent), doch schon ein Drittel aller Käufer nutzt PayPal. Die entsprechende App wurde bereits mehr als 50 Millionen Mal downgeloadet, rund 250 Millionen Menschen nutzen den Online-Bezahldienst aktiv. Zudem machen neue und bekannte Player wie Google oder Apple den arrivierten Kartenanbietern Konkurrenz. Diese kommen nur auf neun Prozent Marktanteil.' Another paragraph follows: 'Problematisch werden die Umwälzungen auch für Banken. Bestes Beispiel dafür ist Wirecard. Der deutsche Zahlungsdienstleister löst heute, Montag, die Commerzbank im deutschen Börse-Leitindex DAX ab. Wirecard wickelt elektronischen Zahlungsverkehr zwischen Kunden und Händlern ab. Mit seinen 4500 Mitarbeitern ist Wirecard mehr als 23 Milliarden Euro wert. Der Bekanntheitsgrad des Unternehmens ist damit auch im Steigen. Wirecard war in den vergangenen vier Wochen laut der Online-Analyse von BG-thinktank der hinter PayPal und Apple bereits am dritthäufigsten genannte Zahlungsdienstleister.' Below this is a section titled 'Risikolos' with a sub-header 'WERBUNG'. It features a video player with a woman's face and the text 'Mehr erfahren'. At the bottom, a small text reads 'infeed invented by Teads'. The final paragraph of the article states: 'Weitaus häufiger genannt wurden Debit- (Bankomat-) bzw. Kreditkarten. Aufgegriffen wurde die Debitkarte unter anderem als bequeme Alternative zur Kreditkarte, jedoch ohne das Risiko sich zu verschulden. Denn über Debitkarten kann nicht mehr abgebucht werden, als der Überziehungsrahmen zulässt.'

Und das alles garantieren wir Ihnen! Nehmen Sie uns beim Wort!

- Garantierte Sichtbarkeit
- Reichweitenstarke Präsenz
- Hochwertiges Zielpublikum
- Vertrauenswürdiges Qualitätsumfeld
- Platzierung im passenden Themenbereich
- Brand Safety
- Positiver Imagetransfer
- Fokus auf Marken Identität durch hohe Visibility
- Niemals gelöscht*
- Wertvolle Backlinks auf Ihren Online-Seiten
- Professionelle Abwicklung
- Sensationelles Preis-Leistungsverhältnis



* Außer auf Ihren Wunsch.

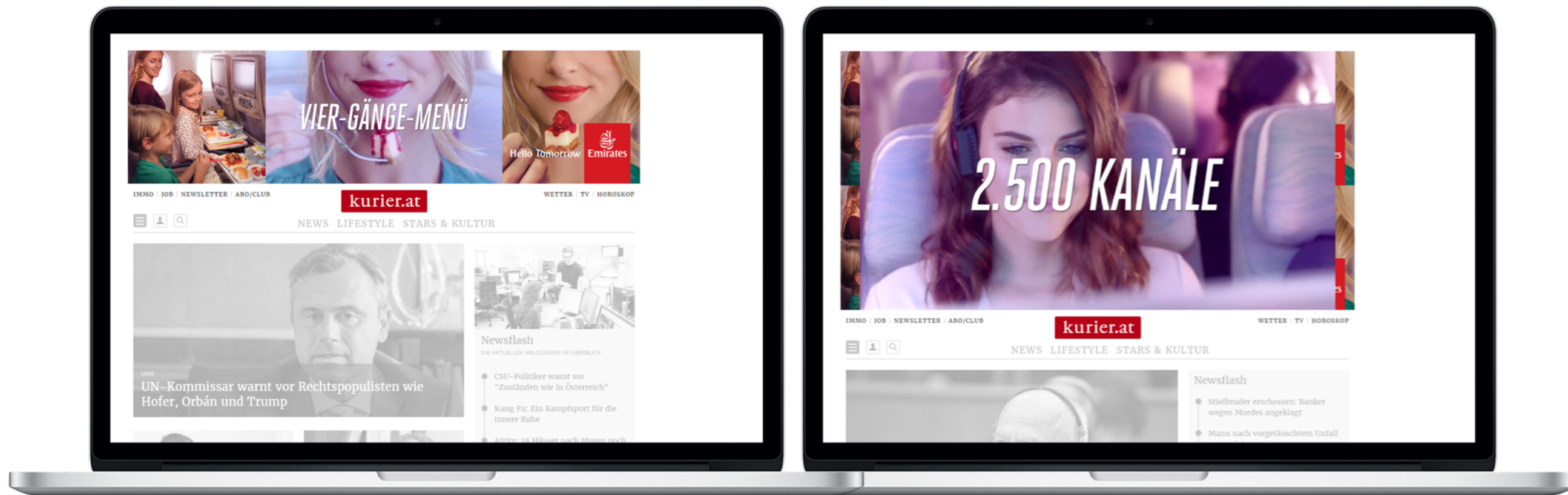


Fullscreen Video Branding

(Video: 1280x720 px oder 1920x720 px + Sitebar: > 300x600 px,, FC 1/Tag)
Desktop only.

ROS/RON	€ 99,- TKP
Umfeld & Interesse	€ 129,- TKP

Bigger is better: Höchste Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch großflächige Darstellung im Fullscreen-Format. Beim Scrollen faded das Video langsam aus, Sitebar bzw. Halfpage Ad erscheint und verbleibt „sticky“ neben dem Content.

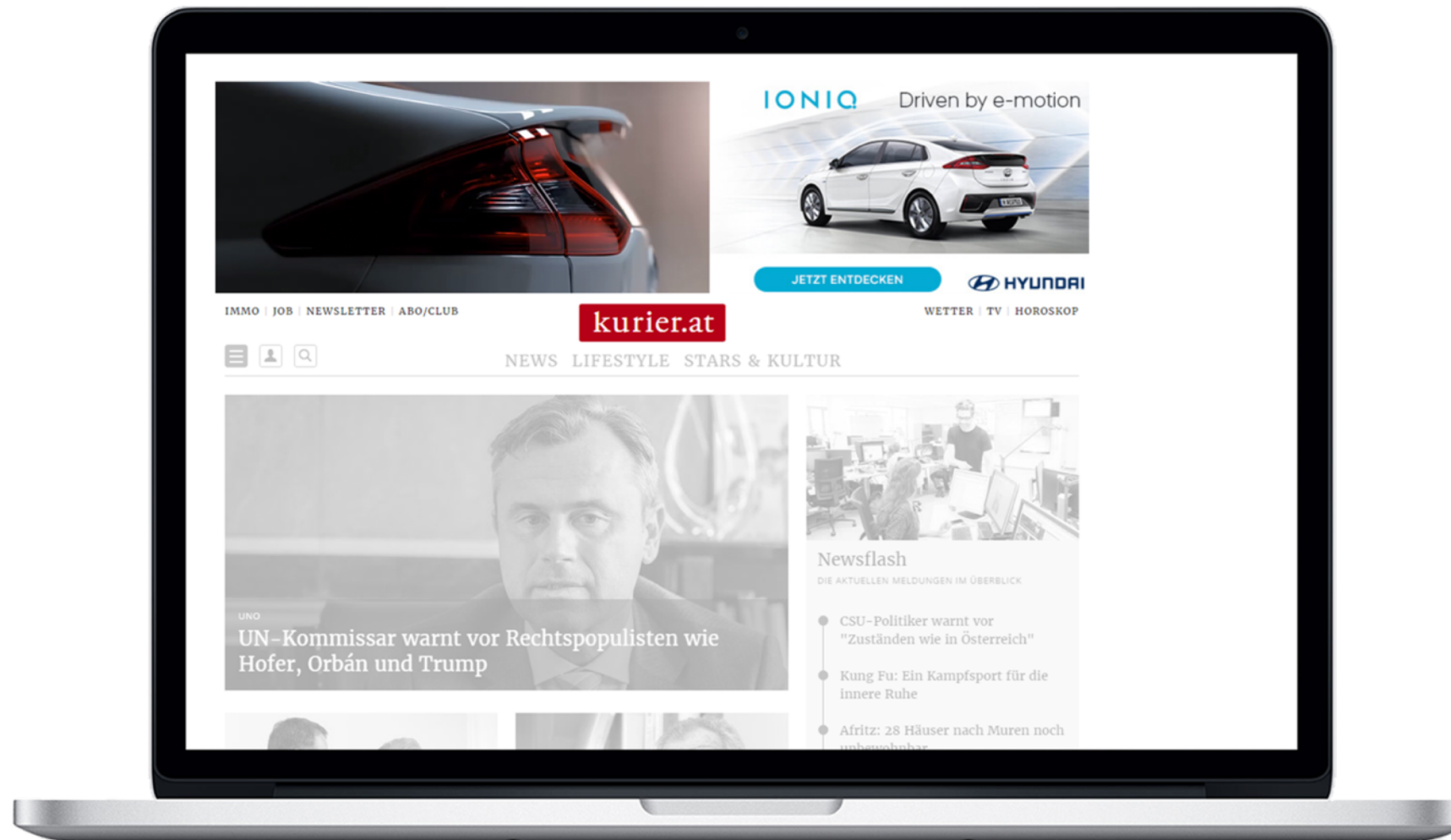


Video Billboard Expandable

(960x250 px → 960x500 px, Desktop only)

ROS/RON	€ 49,- TKP
Umfeld & Interesse	€ 55,- TKP

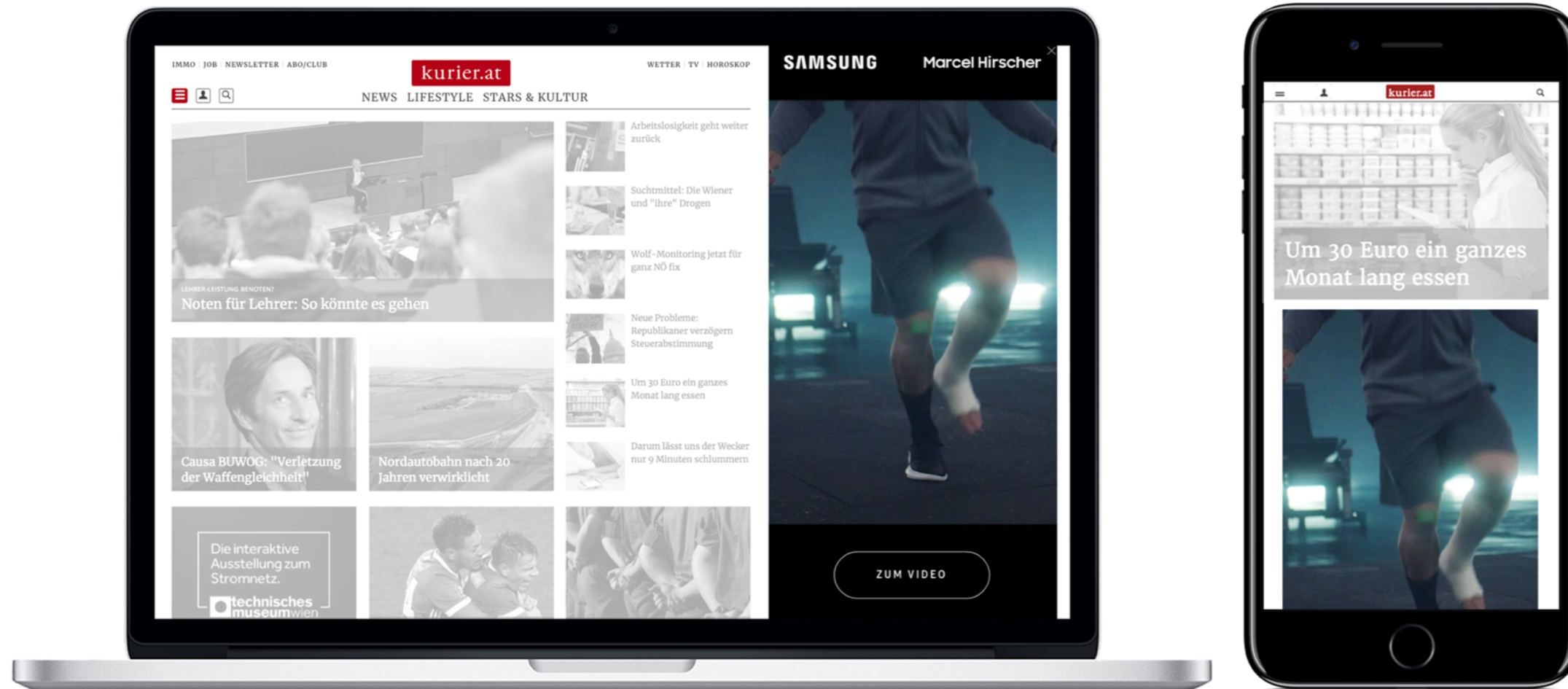
Das interaktive Werbeformat für Ihren Banner & TV-Spot!
Per Mouse-Over-Funktion wird das Billboard zum XL-Video-Player für Ihren Spot.



Video Billboard
(960x250 px, Desktop & Tablet only)

ROS/RON	€ 39,- TKP
Umfeld & Interesse	€ 45,- TKP

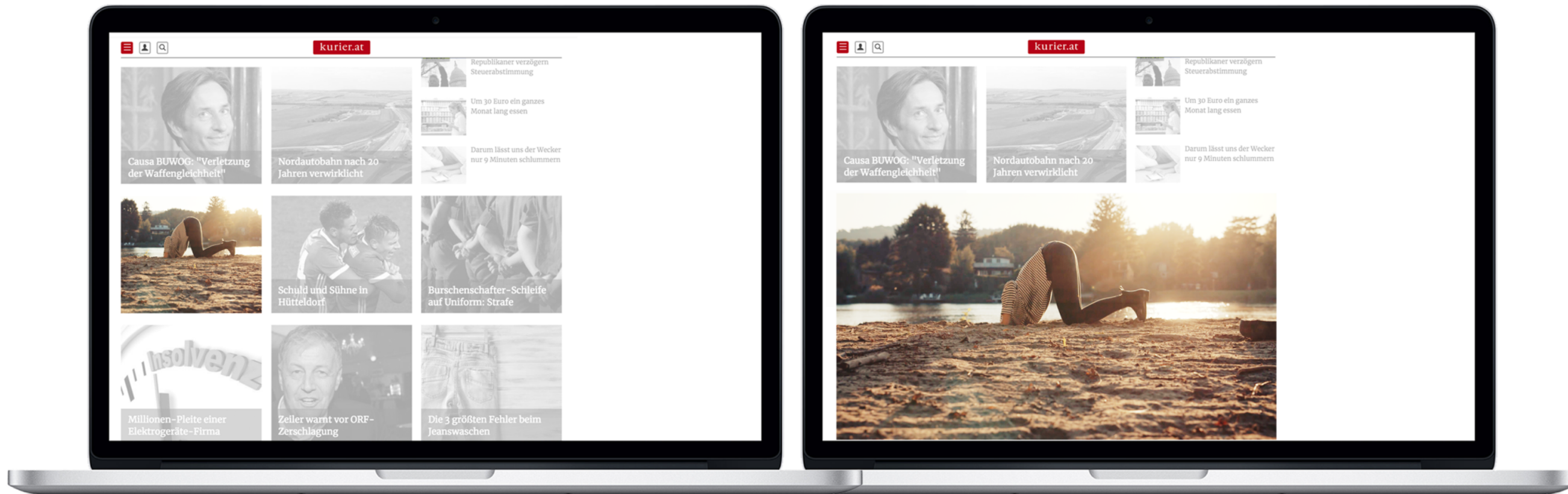
Be on top of things! Ihr Billboard direkt
über dem Headerbereich mit integriertem Video.



Video Sitebar
(dynamisch >300x600 px)

ROS/RON	€ 39,- TKP
Umfeld & Interesse	€ 45,- TKP

Multi-Device Ausspielung Ihres Spots mit maximaler Aufmerksamkeit.
Sichern Sie sich mittels „sticky“ Video Sitebar und Mobile Video Understitial
die maximale Reichweite und Aufmerksamkeit der User auf allen Devices.



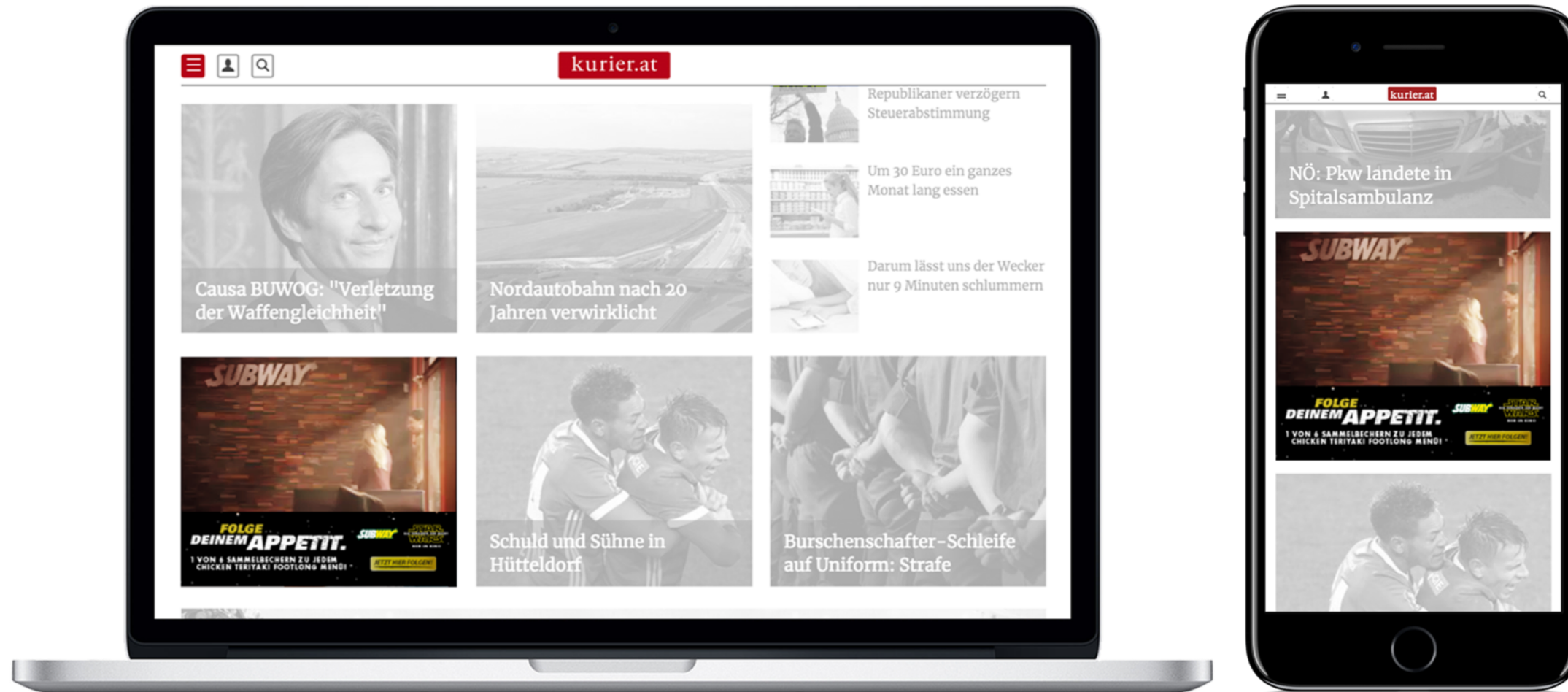
Expandable Video Content Ad

(300x250 px → 960x500 px, Desktop only)

Von Small zu XXL: In-Content Werbeformat wird per Mouse-Over-Funktion

von CAD zu Billboard XL und stellt Ihren TV-Spot noch größer dar.

ROS/RON	€ 39,- TKP
Umfeld & Interesse	€ 45,- TKP

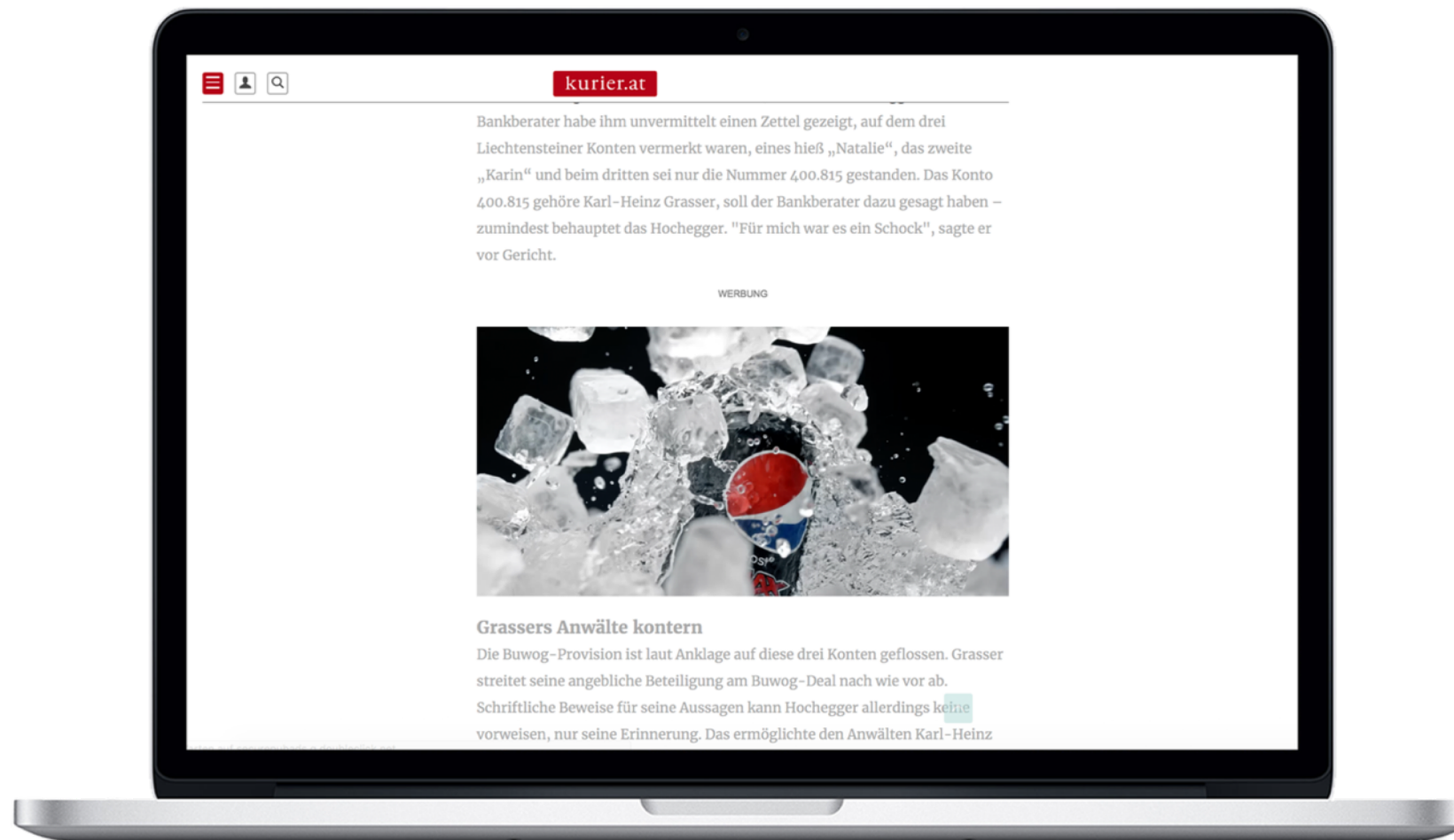


Video Content Ad

(Video: 1280 x720 px + Banner: 300x80 px)

ROS/RON	€ 25,- TKP
Umfeld & Interesse	€ 29,- TKP

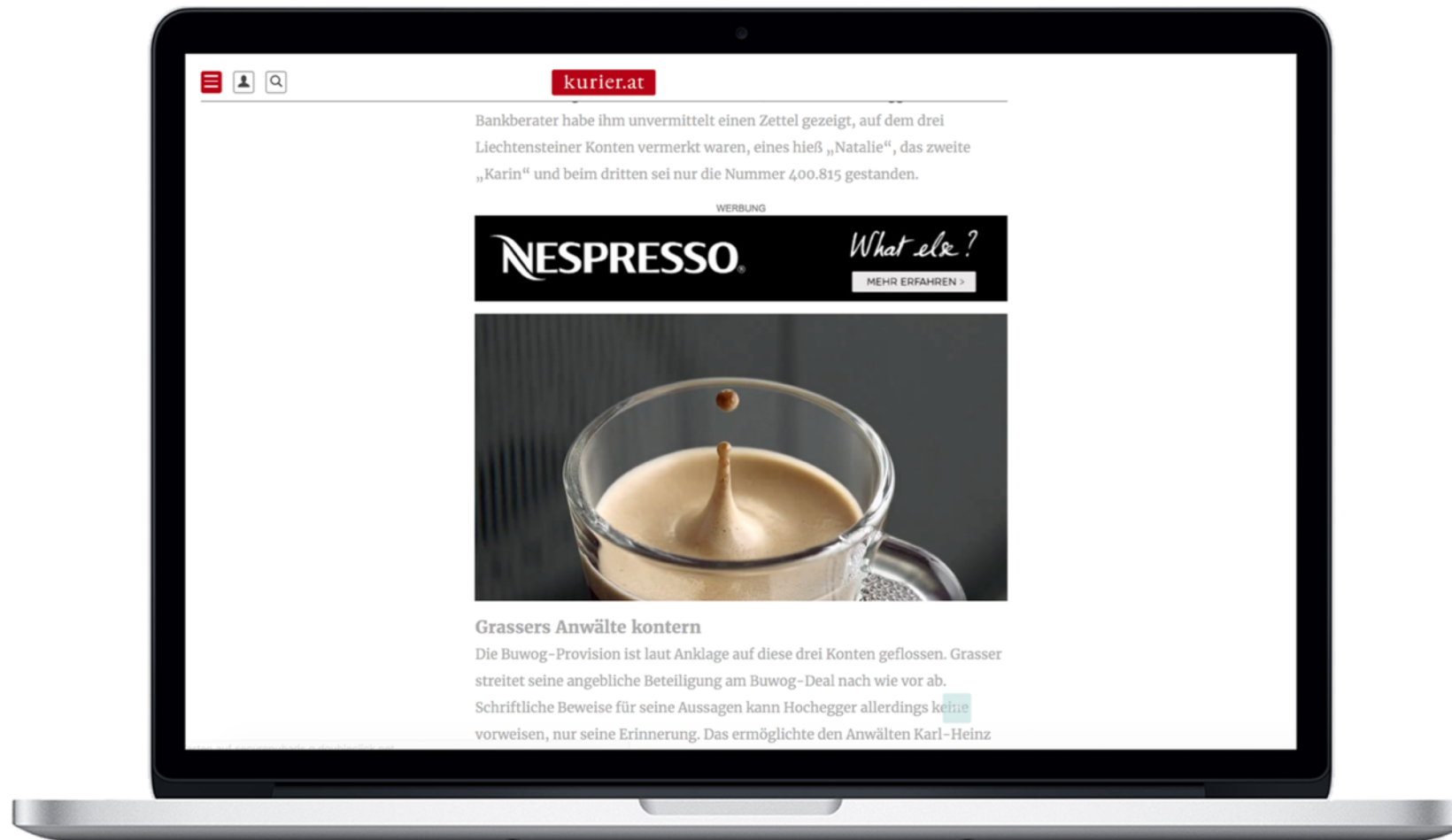
The Classic: Integration Ihres Spots in das meistgenutzte Multi-Device Werbeformat Medium Rectangle / Mobile Content Ad.



InRead
(1280x720 px, max. 30 Sek.)

ROS/RON	€ 39,- TKP
Umfeld & Interesse	€ 45,- TKP

Im Fluss: Integration Ihres TV-Spots direkt im Content-Bereich – am Desktop auf Artikel-Ebene, sowie mobil auf Channel-Ebene.



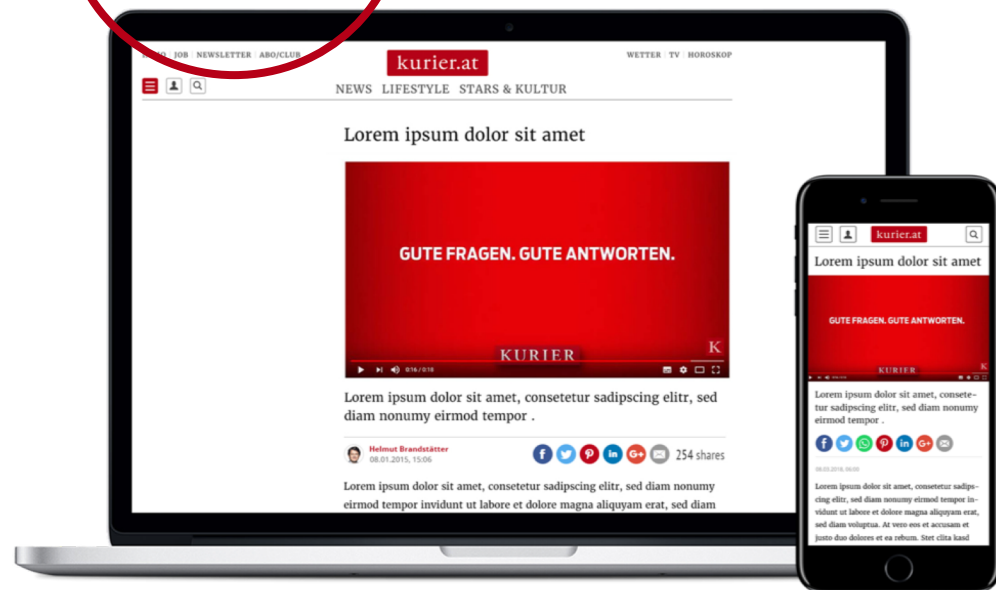
InRead Plus

(Video: 1280x720 px + Banner: 620x100 px)

Das Werbeformat bietet zusätzlich zum InRead Platz für Ihre Werbebotschaft innerhalb des fixplatzierten Banners oberhalb des Videos.

ROS/RON	€ 49,- TKP
Umfeld & Interesse	€ 55,- TKP

PreRoll

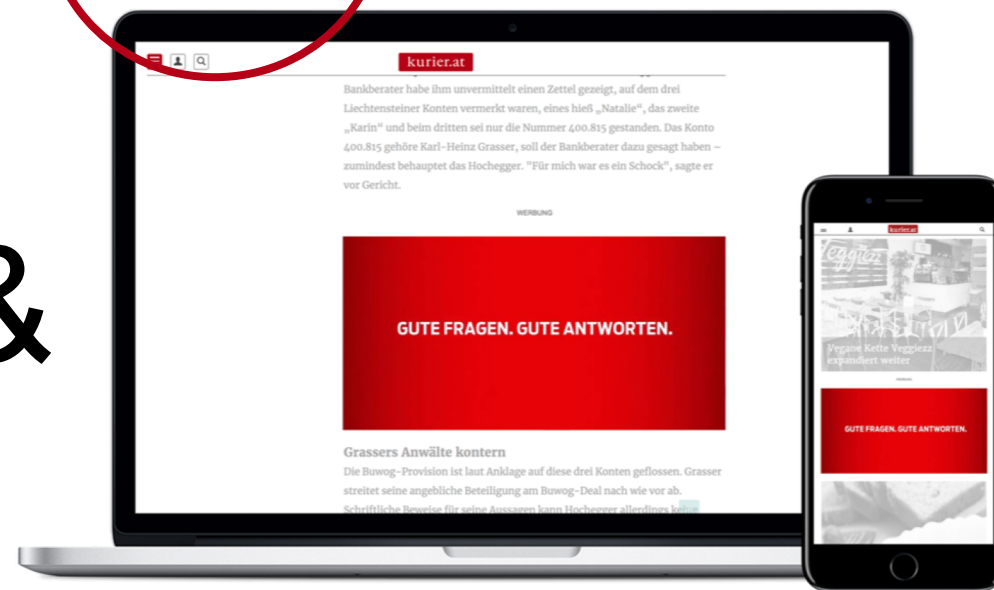


300.000 Als
skipable ab **5 Sek**

€ 5.900,- n/n
statt ~~€ 11.700,-~~

InRead

&



300.000 Als
bis zu **10 Sek**

€ 6.900,- n/n
statt ~~€ 14.700,-~~

300.000 Als
bis zu **15 Sek**

€ 7.900,- n/n
statt ~~€ 17.700,-~~

Brand Safety

Bei KURIER Digital steht Qualität an erster Stelle. Als Premium Publisher bieten wir Ihnen Brand Safety, passende Themenumfelder, qualitative Berichterstattung, positives Image sowie volle Transparenz und Kontrolle.

Qualität und Sicherheit

Sichtbarkeitsgarantie 50/1-30: Min. 50% der Werbefläche sind min. 1 Sekunde sichtbar. Nach 30 Sek. kann gewechselt werden. Mobil ist keine Sichtbarkeitsmessung möglich.

Sicherheit: Alle Werbeformen werden sicher per https übertragen.
Das Mindestbuchungsvolumen pro Auftrag beträgt € 1.500,- n/n.
Darunter verrechnen wir einen Aufschlag für Administration, Abwicklung und Reporting.
100% Share-of-Voice wird mit einem Aufschlag von 100% auf den Brutto-TKP verrechnet.
Pro Kampagne ist ein Sujet-Tausch kostenfrei, für jeden weiteren verrechnen wir € 200,-.
Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im TKP inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
Beim Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten und Set-Up-fees können nicht rabattiert werden.
Die Aussteuerung der Sichtkontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch KURIER Digital.
Frequency Capping: bis FC 3/Tag kostenlos, strengeres FC gegen Aufpreis.

Programmatic Advertising

Die richtigen User, im richtigen Umfeld, zum perfekten Zeitpunkt, zum besten Preis - und das vollautomatisiert? KURIER Digital ist Vorreiter im Programmatic Advertising, welches die Vorteile von Zielgruppen-Targeting und Realtime-Bidding technologisch verbindet. Für nähere Informationen kontaktieren Sie einfach campaigns@kurier.at.

Spezifikationen

Die maximale Dateigröße der Werbemittel beträgt:
-> 5 MB (Video Rectangle)
-> 15 MB (Video Formate)
Bei Anlieferung von Werbemitteln, die in der max. kB-Größe nicht unseren technischen Spezifikationen entsprechen, wird ein Aufschlag auf den Brutto-TKP aufgeschlagen.

Anlieferung

Werbemittel müssen mindestens 3 Werktage vor Start der Kampagne im Kampagnenmanagement (campaigns@kurier.at) eingelangt sein. Dateien bitte in folgenden Formaten anliefern:
-> Video: mp4, .webm, .ogg

Storno / Umbuchung

Die Stornierung ist bis zehn Werktage vor Start der Kampagne kostenlos. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 50% der noch nicht ausgelieferten Kampagnen lt. Listenpreis verrechnet. Nach Start der Kampagnen verrechnen wir 100% Stornogebühr.