



KULTUR IN DER AM SCHNELLSTEN  
WACHSENDEN MEDIENMARKE ÖSTERREICHS.

## 95.000 LeserInnen

orientieren sich gerne an der kritischen Kulturberichterstattung Ihrer Tageszeitung

## 104.000 LeserInnen

interessieren sich besonders für die Selektion und Recherche der Kultur-Events im KURIER.

## 49.000 LeserInnen

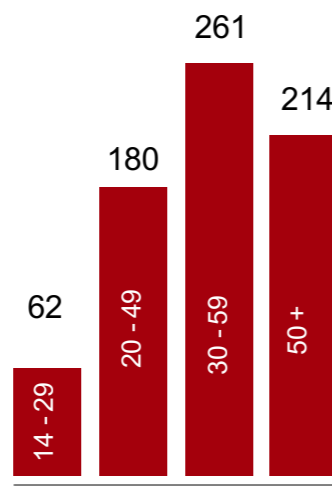
gestalten ihre Freizeit oftmals mit einem Kulturbesuch in Theater oder Oper.



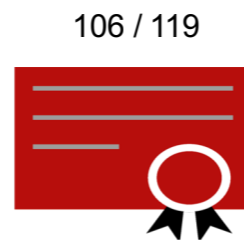
**559.000**  
LeserInnen  
täglich



Ausgewogen



Im besten Alter



Matura / Uni



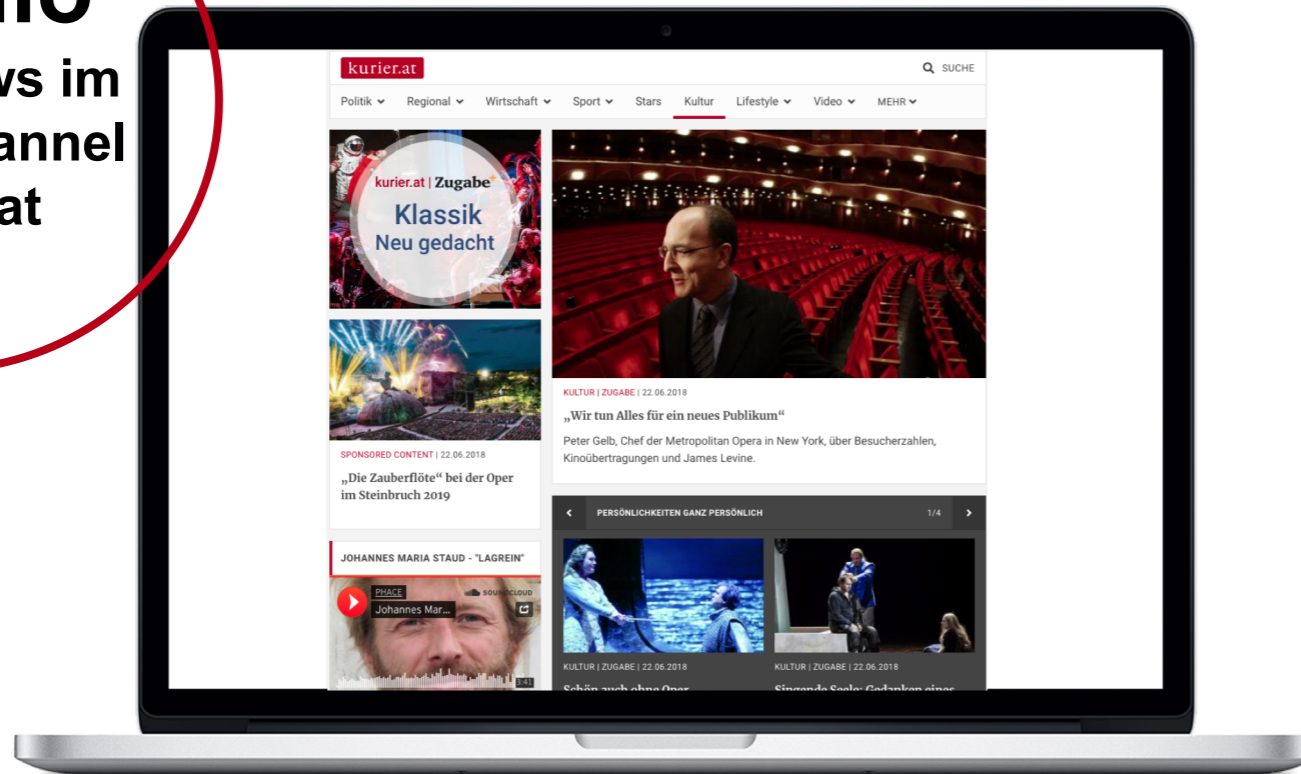
Oberschicht  
(ABC-Schicht)



Einkommensstark  
(Kaufkraft 1+2)

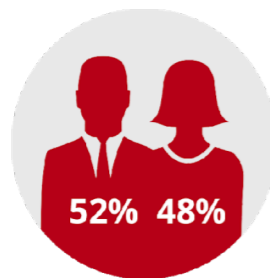
\*Quelle: MA 2017/2018 | Alle Angaben in Tausend

**2.3 Mio**  
Page Views im  
Kultur Channel  
kurier.at

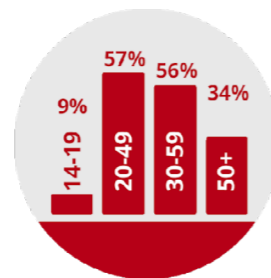


- **2.6 Mio User** interessieren sich für Kunst und Kultur-Veranstaltungen
- **490.000 User** sind in einer hohen Kaufbereitschaft, Karten für Konzerte oder Theater zu kaufen
- **67.000 User** sind sehr affin für Performing Arts

**4,6 Mio. Unique Clients | 12,6 Mio. Visits | 30,2 Mio. Page Impressions\***



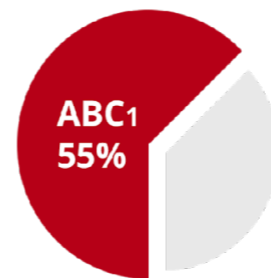
AUSGEWOGEN



IM BESTEN ALTER



MATURA/FH/UNI



OBERSCHICHT



EINKOMMENSSTARK

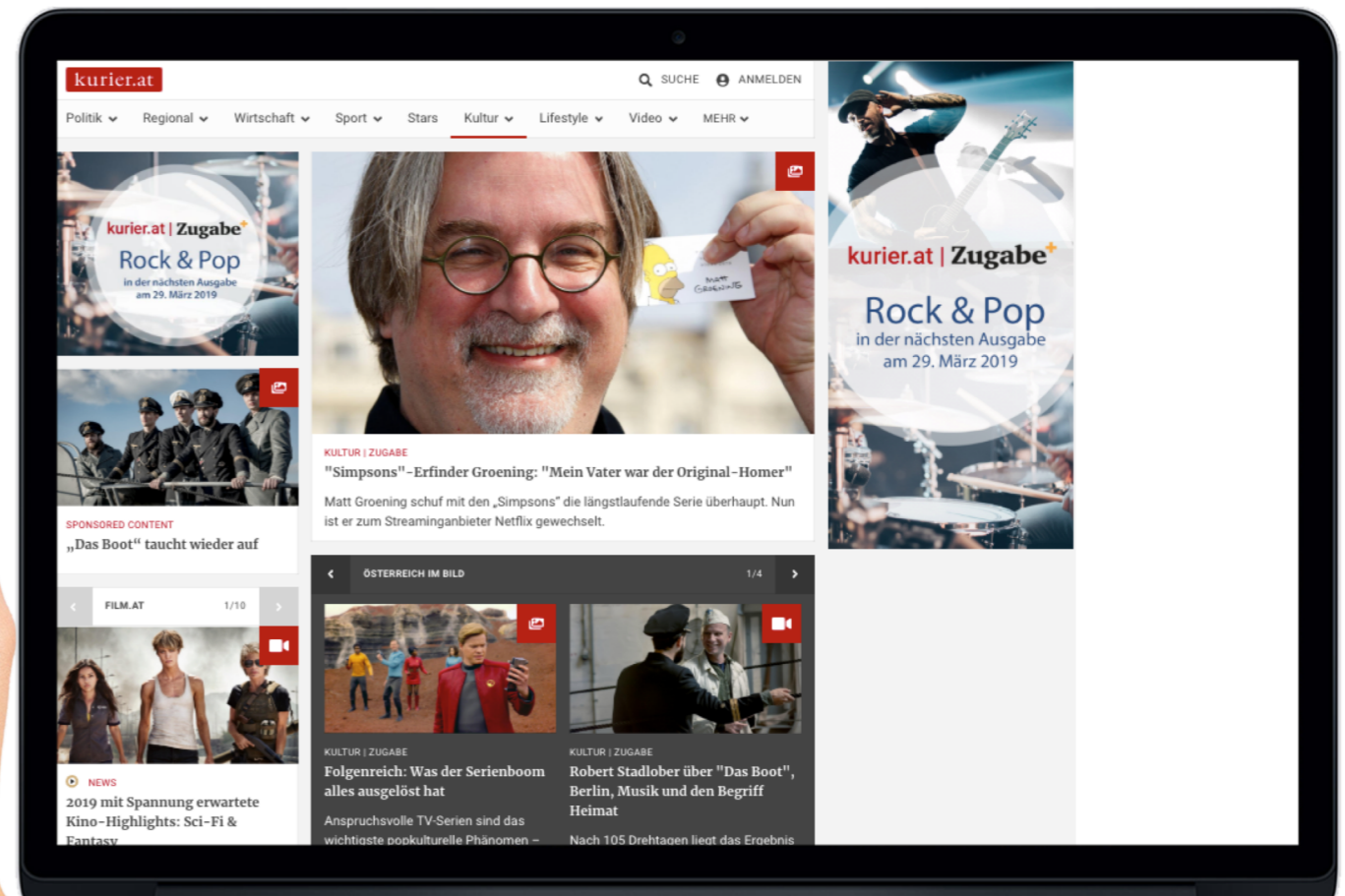


URBAN

**JETZT NEU  
Zugabe+  
DAS KULTUR  
MAGAZIN  
AUF  
kurier.at/zugabe**

„Die Themenbereiche Kunst und Kultur sind große Stärken des KURIER. Mit dem Magazin spielen wir diese mit voller Kraft aus und bieten allen Interessierten ausgesuchte Themen, aus verschiedenen Blickwinkeln eingehend betrachtet. Mit der Digitalisierung eröffnen sich tolle Plattformen, die wir für noch mehr Tiefe, Orientierung und Service nutzen können. Neben den gewohnten Berichterstattungen, Interviews und Reportagen werden Audio-, und Video-Formate für Kultur-Themen eine besondere Rolle spielen.“

Georg Leyrer, Ressortleiter Kultur





„Heuer wird ein besonderes Jubiläum begangen: Vor einem halben Jahrhundert startete die Rock-Revolution mit dem Woodstock-Festival. In der nächsten Zugabe fragt der KURIER nach: Was ist eigentlich aus der Rockmusik geworden? Wer hört das heute? Warum sind so viele alte Acts so lange erfolgreich? Was passiert mit der legendären Musik dann, wenn keiner der Originalmusiker mehr am Leben ist? Welche jungen Acts machen zukunftsweisende Musik? Und wollen wir wirklich Hologrammkonzerte sehen? Die Kulturredaktion wirft einen detaillierten Blick auf Rock und Pop, mit Interviews, Analysen, Hintergrundberichten.“

Georg Leyrer, Ressortleiter Kultur

## Zugabe<sup>+</sup> Nr. 4/19 | Freitag, 29. März 2019

Fokusthema | Rock & Pop

**Erscheinungsdatum:** Freitag, 29. März 2019  
**Anzeigenschluss:** Freitag, 22. Februar 2019  
**Druckunterlagen:** Freitag, 15. März 2019

### ECKDATEN

**Auflage:** 176.900 Stück, Hochglanzpapier  
**Verbreitung:** Österreich gesamt  
**Vertrieb:** Beilage in KURIER Tageszeitung  
**Umfang:** zwischen 38 und 48 Seiten  
**Format:** 210mm x 297mm  
**Papier:** Umschlag glänzend 200g/m<sup>2</sup>  
 Kern glänzend 90g /m<sup>2</sup>  
**Zusatzvertrieb:** 10.000 Stück an Kulturpartner und Verteilungen

# Zugabe<sup>+</sup>

5/19 DAS KURIER KULTUR-MAGAZIN



*„Hochtalentiert, fleißig, diszipliniert und vor allem fotogen: So sieht der ideale junge Künstler - egal, ob in Musik, bildender Kunst, Literatur, Theater - von heute aus. Der Markt stellt immer härtere Anforderungen, die Chance, es zu schaffen, ist gering wie eh und je. Wir fragen nach: Warum setzen sich junge Menschen diesen Anforderungen aus, was treibt sie an, was wollen sie erreichen? Wie werden sie gefördert, was sind ihre größten Schwierigkeiten? Und: Wer sind die Talente, mit denen man rechnen muss? Die Zugabe vom Mai ist den jungen Künstlern gewidmet - und zeigt sie als Menschen von heute in einem so beinharten wie fantastischen Beruf.“*

Georg Leyrer, Ressortleiter Kultur

## Zugabe<sup>+</sup> Nr. 5/19 | Freitag, 24. Mai 2019

**Fokusthema | Junge Talente**





**Erscheinungsdatum:** Freitag, 24. Mai 2019  
**Anzeigenschluss:** Freitag, 26. April 2019  
**Druckunterlagen:** Freitag, 10. Mai 2019

### ECKDATEN

**Auflage:** 176.900 Stück, Hochglanzpapier  
**Verbreitung:** Österreich gesamt  
**Vertrieb:** Beilage in KURIER Tageszeitung  
**Umfang:** zwischen 38 und 48 Seiten  
**Format:** 210mm x 297mm  
**Papier:** Umschlag glänzend 200g/m<sup>2</sup>  
 Kern glänzend 90g /m<sup>2</sup>  
**Zusatzvertrieb:** 10.000 Stück an Kulturpartner und Verteilungen



**UNSERE ANGEBOETE**  
MASSGESCHNEIDERT. CROSSMEDIAL.

		Werbewert	Paketpreis
<b>Paket Advertorial Groß</b> 	<b>Print</b> 1/1 EXTRA, redaktionelle Umsetzung durch KURIER	€ 14.500,-	€ 8.000,-
	<b>Online</b> 500.000 Ad Impressions   bis zu 4 Wochen Laufzeit Advertorial inkl. Bildergalerie, Video/s, Links, ggf. Gewinnspiel, usw. Platzierung im Channel und bei der affinen Zielgruppe Interessenstargeting und Bewerbung inklusive Integration im kurier.at Newsletter (1-malig)	€ 12.090,-	€ 4.500,-
<b>Paket Banner Groß</b> 	<b>Print</b> 1/1 klassische Anzeige	€ 13.500,-	€ 6.500,-
	<b>Online</b> 250.000 Ad Impressions   bis zu 4 Wochen Laufzeit Format: Sitebar, Half Page Ad, Mobile Understitial Platzierung im Channel und bei der affinen Zielgruppe Interessenstargeting inklusive	€ 11.250,-	€ 3.900,-
<b>Paket Advertorial Klein</b> 	<b>Print</b> 1/2 EXTRA, redaktionelle Umsetzung durch KURIER	€ 7.500,-	€ 4.500,-
	<b>Online</b> 400.000 Ad Impressions   bis zu 4 Wochen Laufzeit Advertorial inkl. Bildergalerie, Video/s, Links, ggf. Gewinnspiel, usw. Platzierung im Channel und bei der affinen Zielgruppe Interessenstargeting und Bewerbung inklusive Integration im kurier.at Newsletter (1-malig)	€ 7.740,-	€ 3.500,-
<b>Paket Banner Klein</b> 	<b>Print</b> 1/2 klassische Anzeige	€ 7.000,-	€ 4.000,-
	<b>Online</b> 250.000 Ad Impressions   bis zu 4 Wochen Laufzeit Format: Sitebar, Half Page Ad, Mobile Understitial Platzierung im Channel und bei der affinen Zielgruppe Interessenstargeting inklusive	€ 7.250,-	€ 2.900,-