

---

# Herzlich Willkommen in der Markenwelt von **KURIER Digital**

[kurier.at](https://www.kurier.at)

[futurezone.at](https://www.futurezone.at)  
TECHNOLOGY NEWS

[motor.at](https://www.motor.at)

[film.at](https://www.film.at)



[events.at](https://www.events.at)

## Eine Marke, der man vertraut.

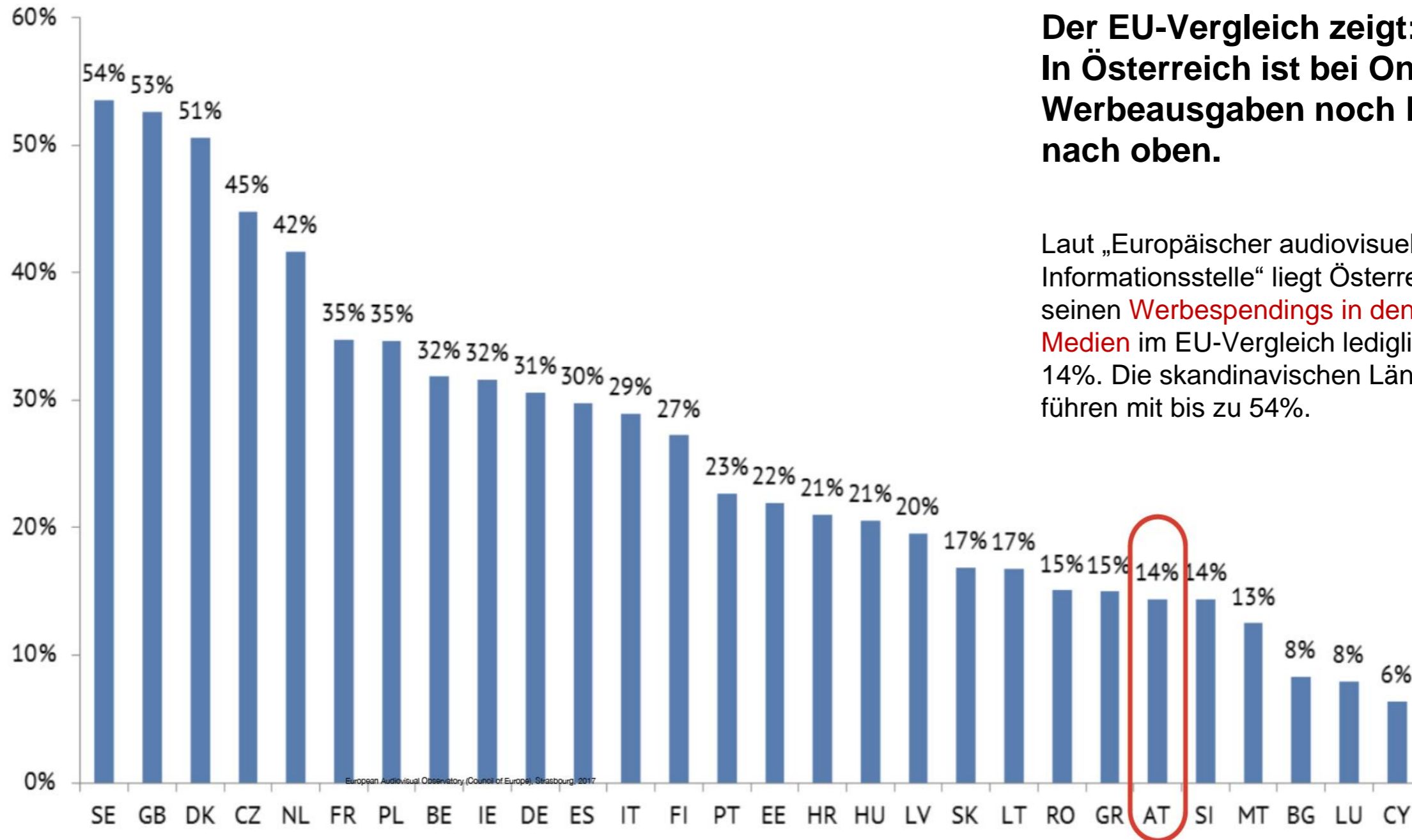
Traditionelle Marken mit einer langen Erfolgsgeschichte haben einen klaren Vorteil gegenüber Marken, die „digital geboren“ sind oder auf lauten Boulevard setzen.

Studien zeigen: Werbepplatzierungen im Umfeld einer als vertrauenswürdig, seriös und qualitativ hochwertig angesehenen Medienmarke wirken sich positiv auf die Wahrnehmung der dort eingebetteten Werbeinhalte aus.

Der KURIER wurde 1945 gegründet und blickt damit auf 64 Jahre Erfahrung im Mediengeschäft zurück. Das schafft Vertrauen - und liefert Ihnen ein Medienumfeld mit Mehrwert.



BRAND  
TRUST  
=  
BRAND  
VALUE



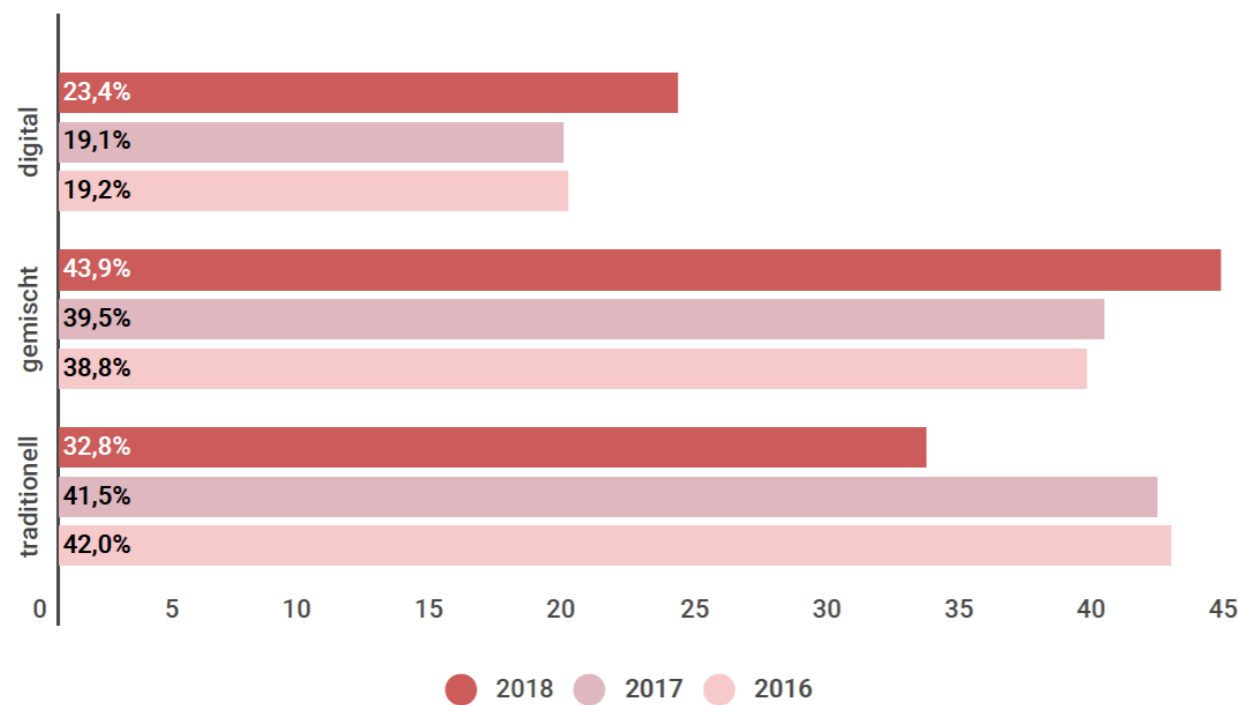
**Der EU-Vergleich zeigt:  
In Österreich ist bei Online-  
Werbeausgaben noch Luft  
nach oben.**

Laut „Europäischer audiovisuellen Informationsstelle“ liegt Österreich mit seinen **Werbespendings in den digitalen Medien** im EU-Vergleich lediglich bei 14%. Die skandinavischen Länder führen mit bis zu 54%.

## Digitale Angebote werden immer stärker genutzt – aber wenig beworben.

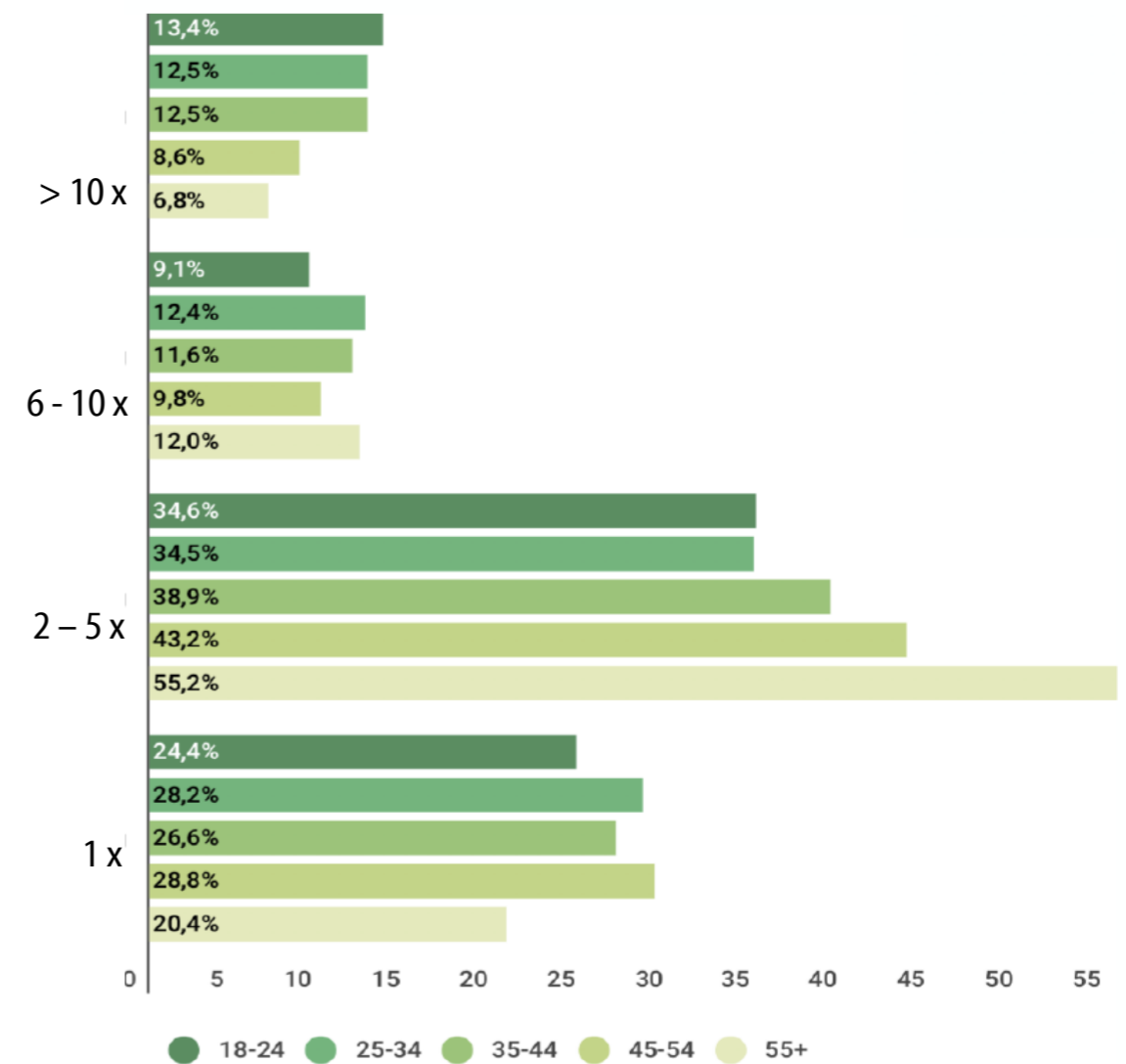
Entgegen **stetig wachsenden Konsums digitaler Nachrichtenquellen** sind diese in Marketingplänen noch kein fix integrierter Kommunikationskanal.

Auch die aktuellen Zahlen der täglichen Nutzung korrelieren nicht mit den Werbeausgaben.



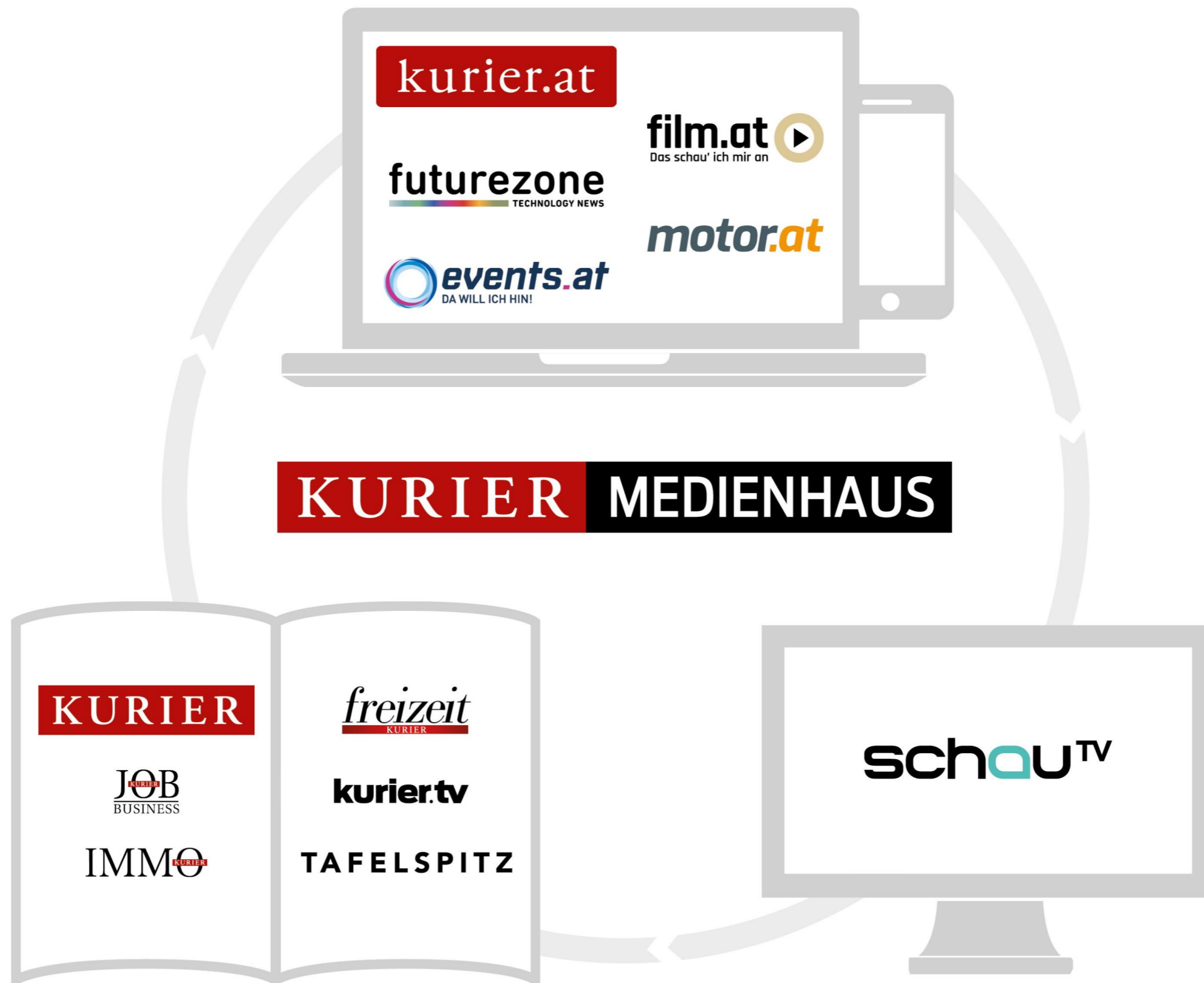
Meistgenutzte Nachrichtenquellen der letzten Woche

Quelle: Reuters Report 2018

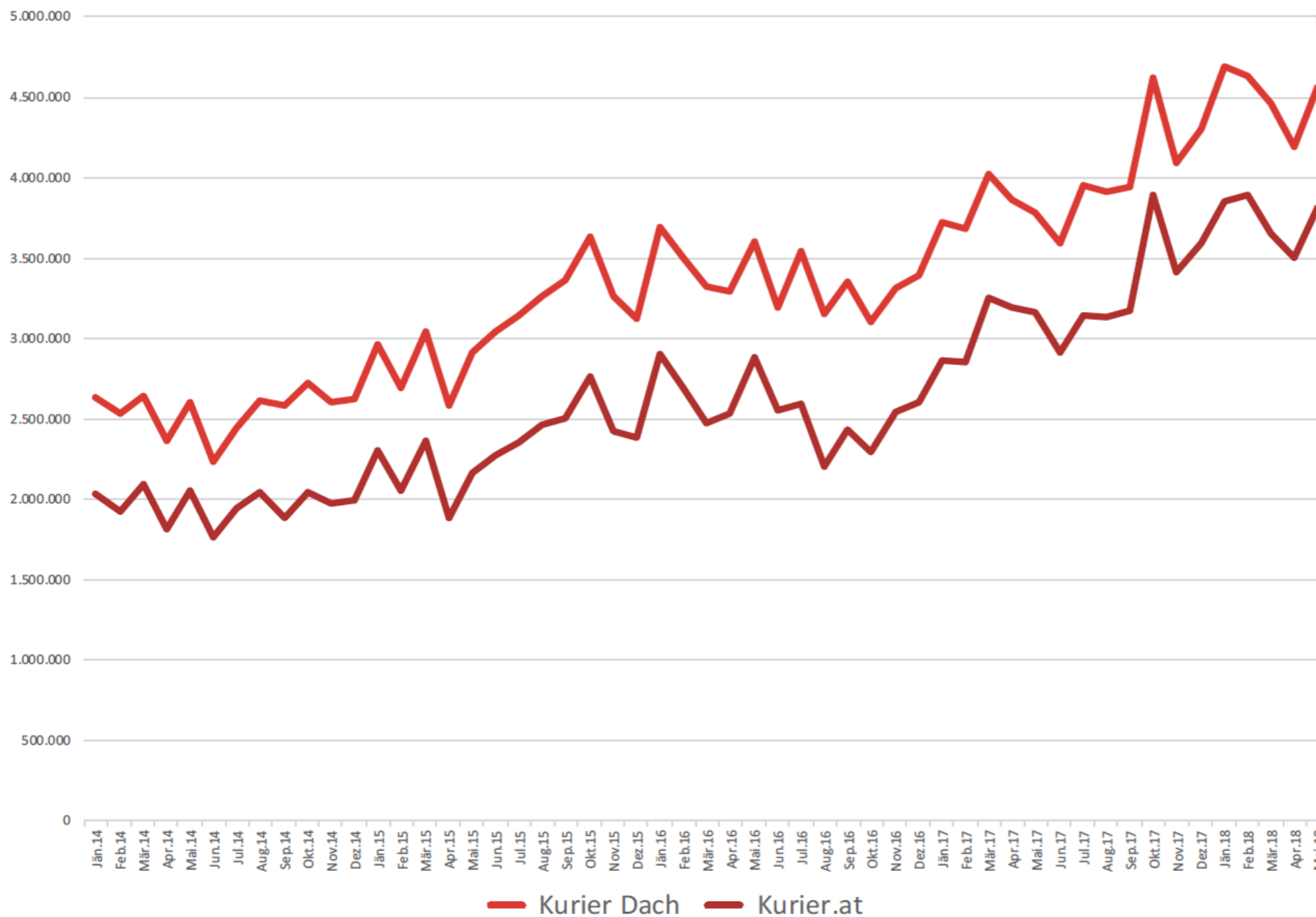


Nutzungshäufigkeit pro Tag

Quelle: Reuters Report 2018



### KURIER Digital Wachstum seit 1. Jänner 2014



**4,6 Millionen**  
Unique Clients

**15,3 Millionen**  
Visits

**48,5 Millionen**  
Page Impressions

Quelle: ÖWA Basic Digital Dachangebot

**Platz 3  
Reichweite**  
für das digitale Angebot  
des KURIER

ÖWA Basic > Werbeträger > Einzel Angebote

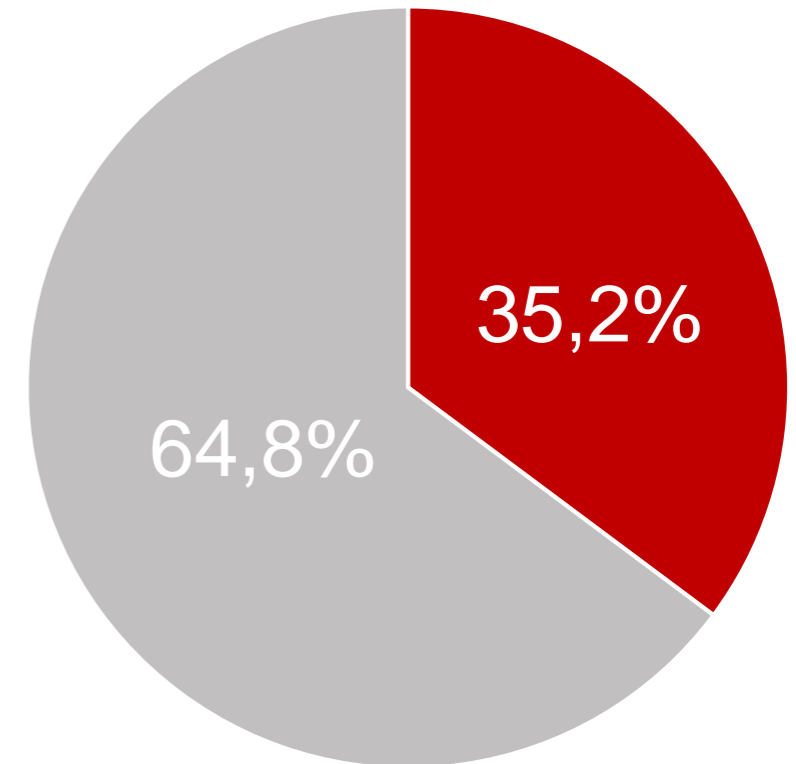
Angebotsname	Visits (VI)	Page Impressions (PI)	PI AT %	Usetime (UT)	Unique Clients (UC)
styria digital one Dachangebot	35.461.724	189.385.198	86,3	00:04:08	9.557.208
ORF.at Network	71.864.654	422.840.287	89,4	00:07:24	9.031.902
willhaben Dachangebot	49.426.534	1.908.714.691	92,8	00:10:22	6.514.459
<b>KURIER ONLINE-Medien</b>	<b>14.680.204</b>	<b>37.754.166</b>	<b>81,0</b>	<b>00:04:13</b>	<b>5.418.800</b>
Heute.at - Dachangebot	14.966.900	55.896.002	85,6	00:03:17	5.144.965
oe24-Netzwerk	17.390.396	84.684.732	85,3	00:03:20	5.115.017
derStandard.at Network	25.693.866	129.900.539	85,5	00:08:15	5.102.717
krone.at	28.822.272	87.314.987	86,5	00:05:29	4.947.698

## KURIER Digital erreicht mehr als ein Drittel aller Internetnutzer

6.485 Millionen Österreicher nutzen das Internet regelmäßig.

70% sind täglich durchschnittlich mehr als 130 Minuten pro Tag online.

2.282 Millionen nutzen das KURIER Digital Angebot monatlich.

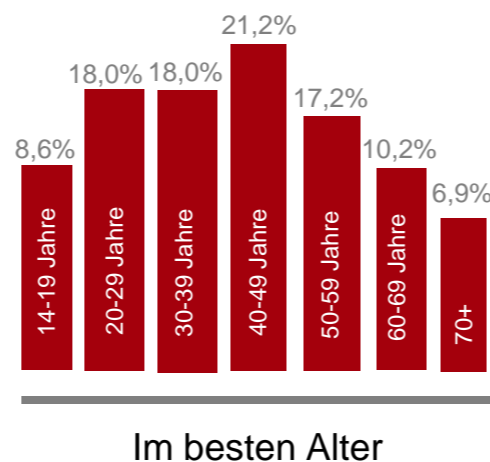


Reichweite  
aller Internetnutzer  
Österreichs 2018

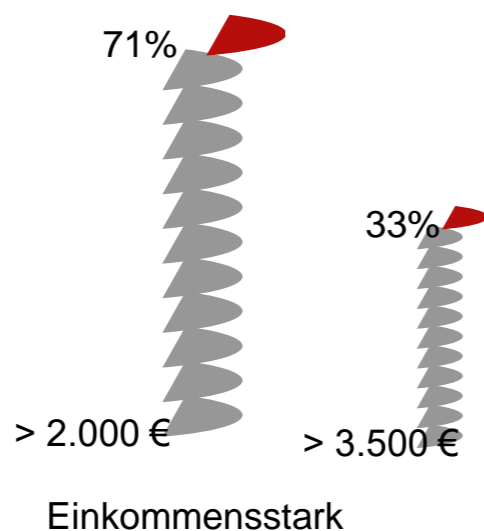
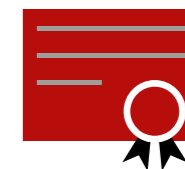
Niederösterreich	41,8%
Burgenland	39,9%
Wien	38,6%
Kärnten	33,7%
Tirol	32,9%
Salzburg	32,4%
Steiermark	32,2%
Oberösterreich	29,5%
Vorarlberg	27,7%



## KURIER Digital: Ausgewogene Zielgruppe mit Kaufkraft




- 31,5% Matura / Uni
- 64,9% berufstätig
- 55% Kaufkraftstufe 1-3
- 53,5% ABC1 Schicht



Kategorie gemeinsamer Interessen (Reichweite)	Nutzer ↓
	<b>16.331.826</b> % des Gesamtwerts: 39,15 % (41.714.854)
1. Media & Entertainment/TV Lovers	<b>10.780.872</b> (3,63 %)
2. Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	<b>9.802.437</b> (3,30 %)
3. Media & Entertainment/Book Lovers	<b>9.598.580</b> (3,23 %)
4. Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	<b>8.756.973</b> (2,95 %)
5. Shoppers/Value Shoppers	<b>8.573.093</b> (2,89 %)
6. News & Politics/Avid News Readers/Avid Political News Readers	<b>8.511.682</b> (2,87 %)
7. News & Politics/Avid News Readers/Entertainment News Enthusiasts	<b>8.168.342</b> (2,75 %)
8. Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs	<b>7.969.024</b> (2,68 %)
9. Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts	<b>7.824.798</b> (2,63 %)
10. Lifestyles & Hobbies/Business Professionals	<b>7.650.878</b> (2,58 %)
11. Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados	<b>7.380.338</b> (2,49 %)
12. Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs	<b>7.203.872</b> (2,43 %)
13. News & Politics/Avid News Readers	<b>7.100.555</b> (2,39 %)
14. Banking & Finance/Avid Investors	<b>6.979.451</b> (2,35 %)
15. Travel/Travel Buffs	<b>6.969.830</b> (2,35 %)
16. Lifestyles & Hobbies/Pet Lovers	<b>6.267.048</b> (2,11 %)
17. Technology/Mobile Enthusiasts	<b>6.061.016</b> (2,04 %)
18. Food & Dining/Foodies	<b>5.831.733</b> (1,96 %)
19. Sports & Fitness/Sports Fans	<b>5.384.577</b> (1,81 %)
20. Home & Garden/Do-It-Yourselfers	<b>5.363.639</b> (1,81 %)
21. Media & Entertainment/Music Lovers	<b>5.316.508</b> (1,79 %)
22. Travel/Business Travelers	<b>5.214.963</b> (1,76 %)
23. News & Politics/Avid News Readers/Avid Local News Readers	<b>4.889.038</b> (1,65 %)
24. Shoppers/Bargain Hunters	<b>4.888.608</b> (1,65 %)
25. Food & Dining/Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs	<b>4.691.713</b> (1,58 %)

**KURIER Digital Zielgruppe:**  
Interessiert an **News,**  
**Wirtschaft, Sport, Reisen,**  
**Lifestyle und Business.**

Präzises Targeting  
Google Analytics  
Suite360



Alle Angebote auf  
[kurier.at/sales](https://kurier.at/sales)

### Die fünf besten Gründe:

- Reichweite, Wachstum und Qualität
- Imagetransfer und optimale Themenumfelder
- Werbewirkung und Akzeptanz
- Hohe Nutzungsintensität und Identifikation
- Brand Safety und Transparency

### Die fünf besten Möglichkeiten:

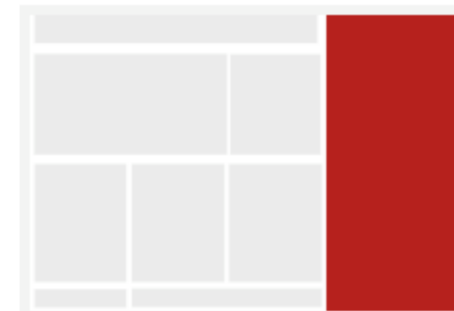
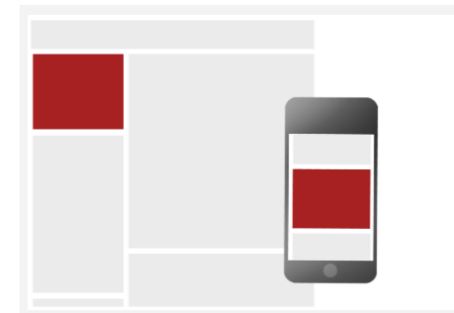
- Responsive Ads
- Content und Native Advertising
- Video und animiertes Story Design
- PR Services
- Full Service Agent

Alle Angebote auf  
[kurier.at/sales](https://kurier.at/sales)

## Responsive Ads

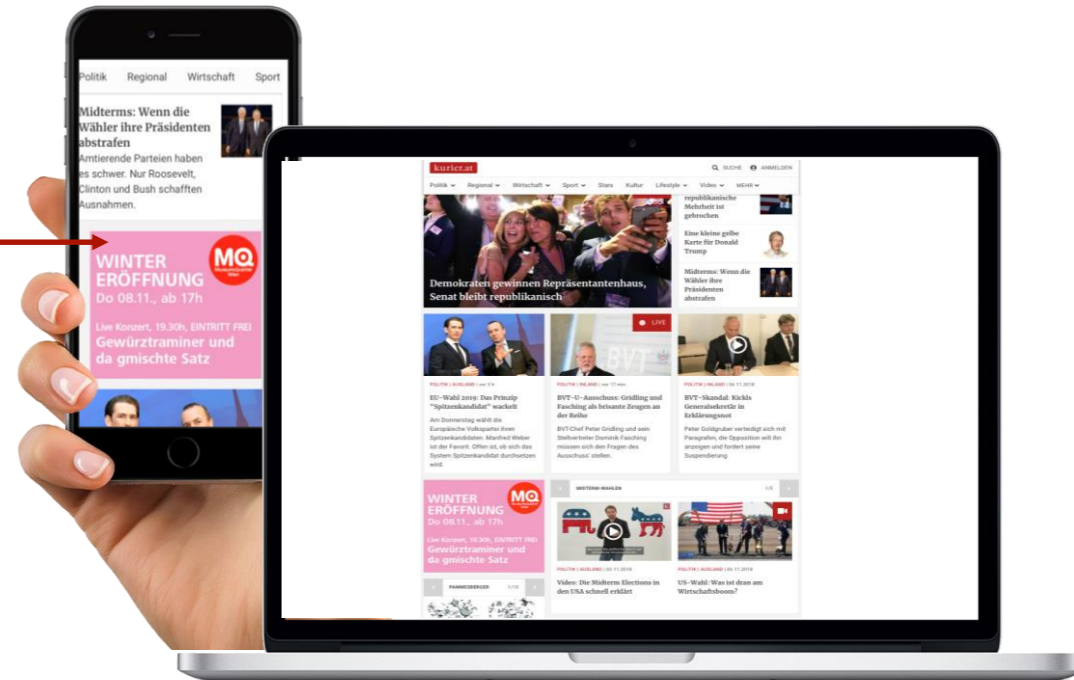
75% mobile Nutzung machen Werbemittel im Responsive Design notwendig – ob klein, medium oder X-Large.

Größe, Design und Format Ihrer Werbung passen sich jedem Screen an – und wirkt damit überall und zu jeder Zeit.



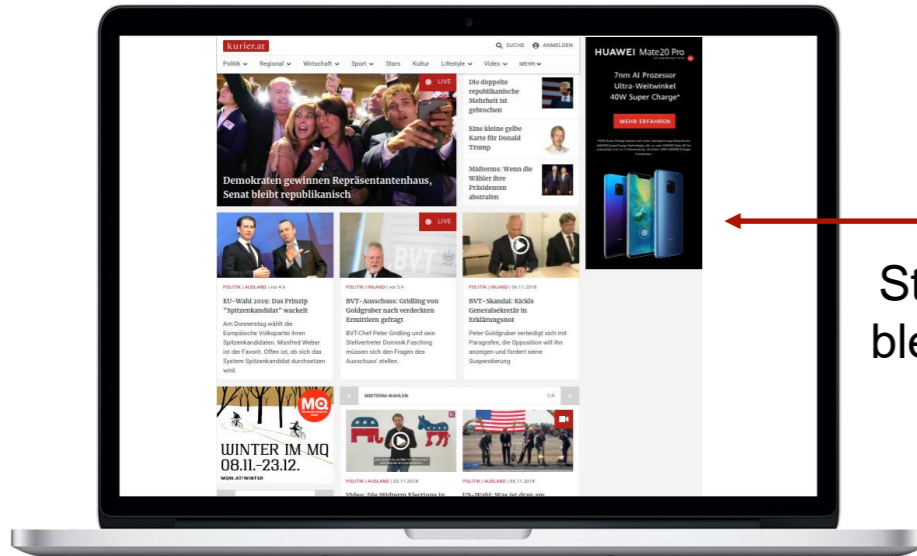
**Content Ad**

Der bewährter Klassiker in quadratischer Form für Ihre Botschaft auf allen Devices ausspielbar.



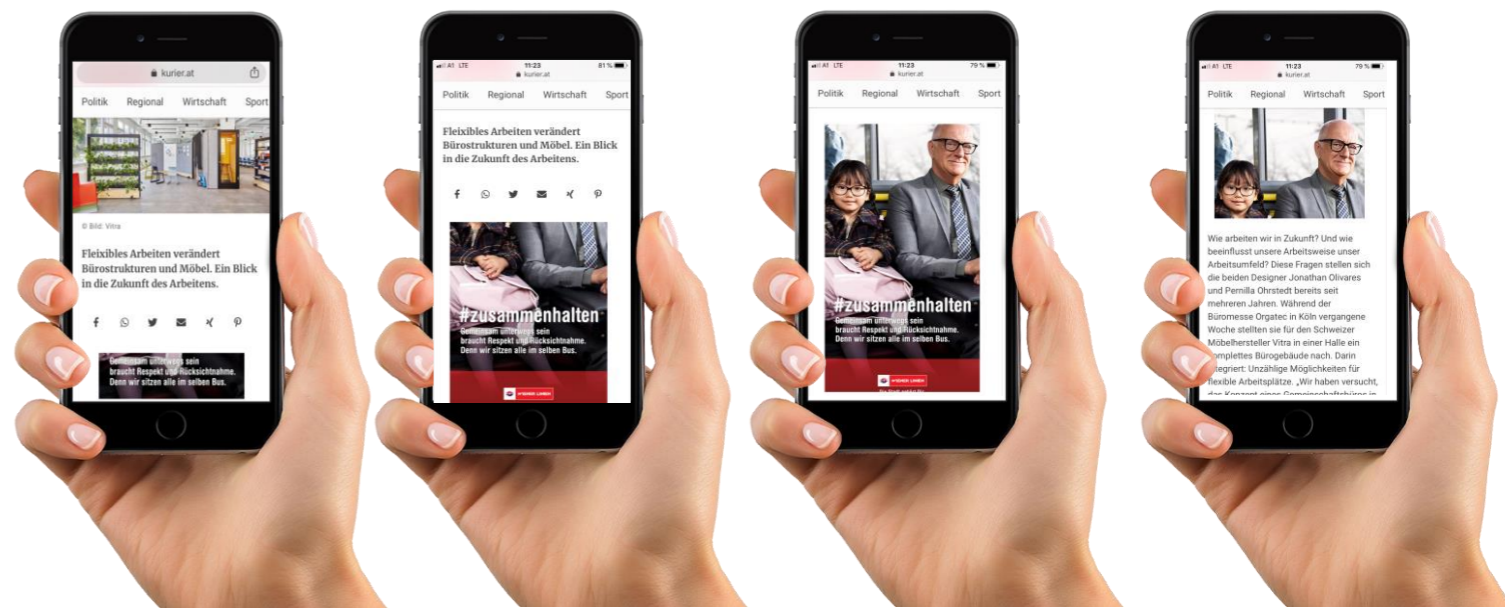
**Sitebar – Desktop Only**

Starke Großfläche, seitlich platziert, bleibt auch beim Scrollen „sticky“ im Lesebereich.



**Understitial - Mobile Only**

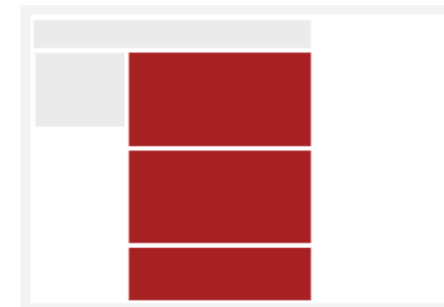
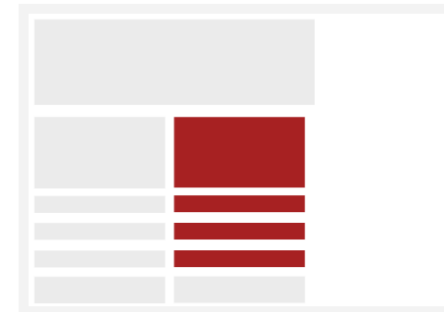
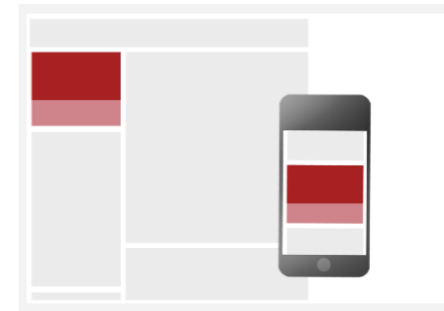
Dezent es AdSpecial, das sich in einer Textlücke ihre Botschaft mit einem starken Visual zeigt.



## Content und Native Advertising

Spannende Quick Win-Instrumente für jede Media-Strategie:

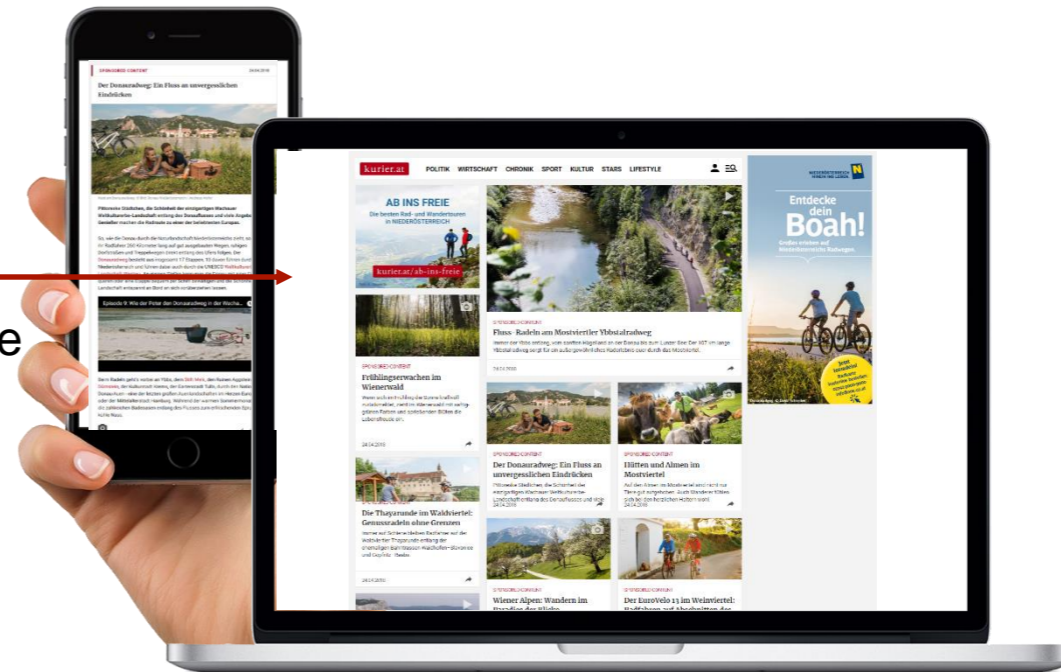
Content-Marketing bietet einen spannenden Perspektivenwechsel und stützt die Unverwechselbarkeit Ihres Unternehmens.



Alle Angebote auf [kurier.at/sales](https://kurier.at/sales)

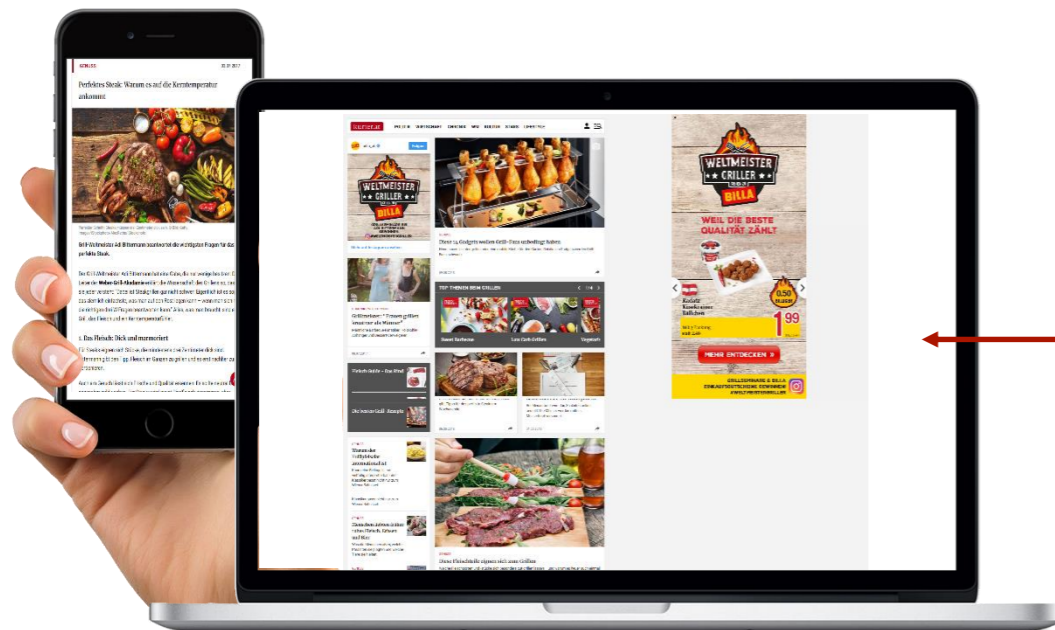
Partner Specials

100% Kundeneinhalte



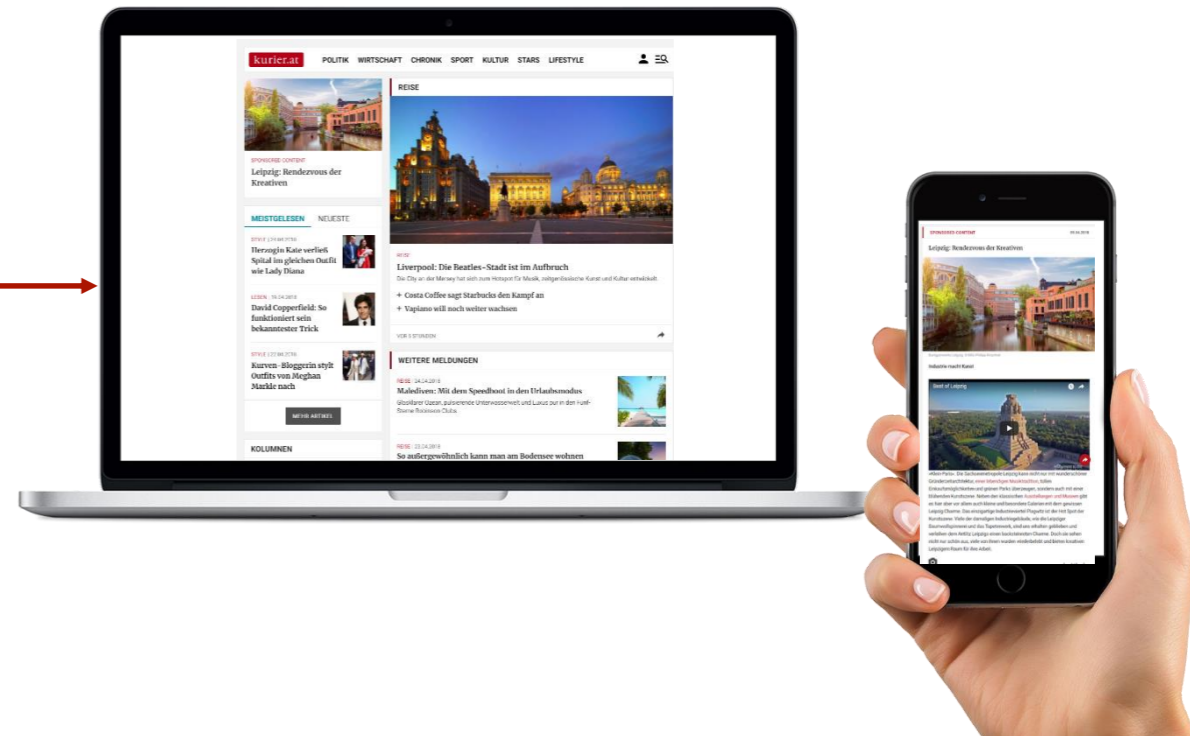
Themen Specials

Redaktionelle Geschichte von kurier.at. Partner nutzt das Umfeld für sein Kampagnenthema.



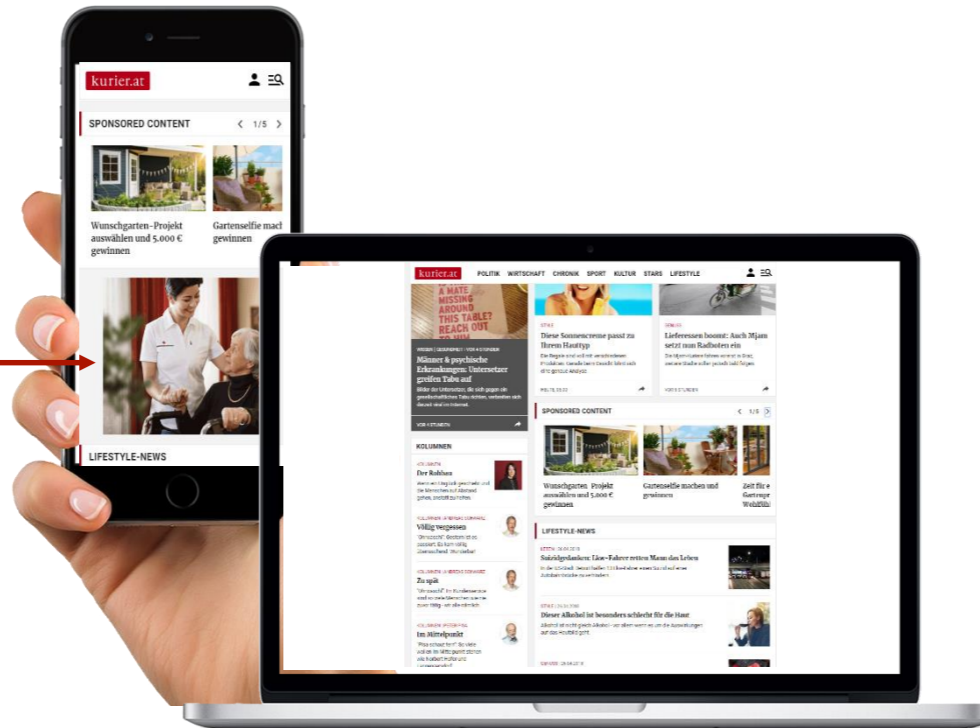
Advertorial

Bezahlte und gekennzeichnete redaktionelle Geschichten inkl. zahlreicher Werbepplätze.



**Sponsored Content Box**

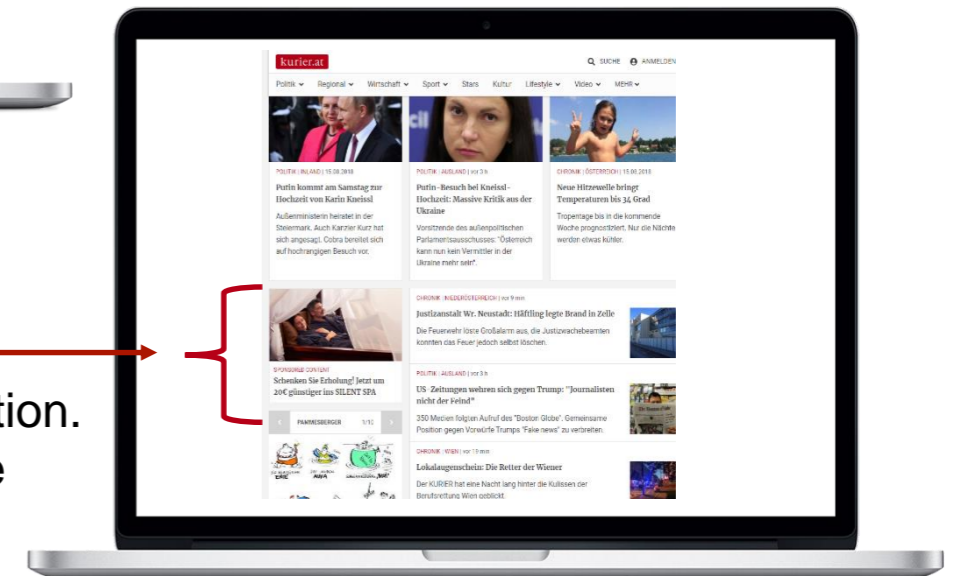
Ein ausgesuchter Werbepplatz. Fix platziert oder ROS möglich.



Alle Angebote auf kurier.at/sales

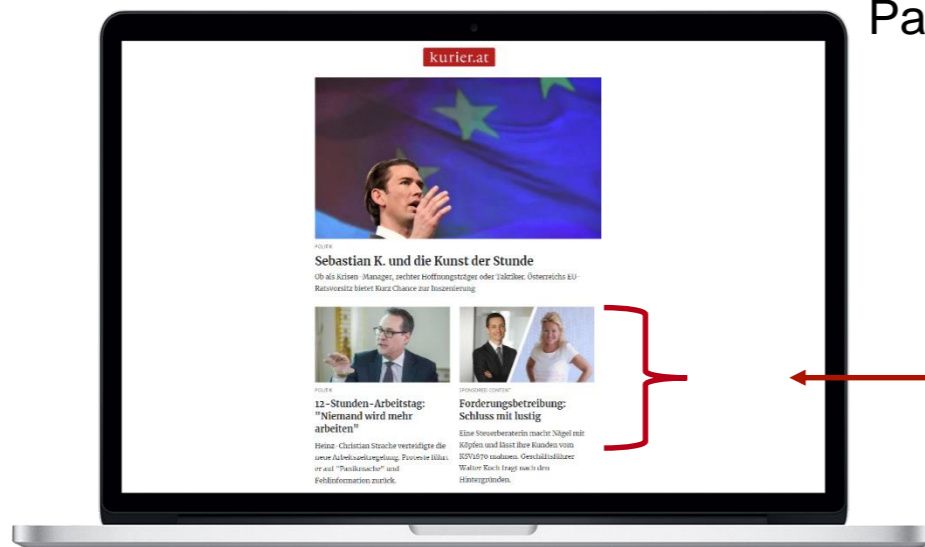
**Sitelinks**

Bild/Text Kombination. Verlinkung auf Ihre Partnerseite.



**Newsletter**

Fixplatzierung im „8:00h Daily“ von kurier.at

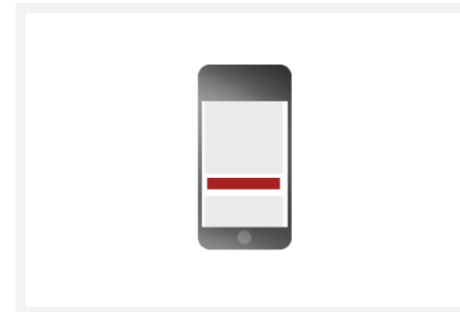




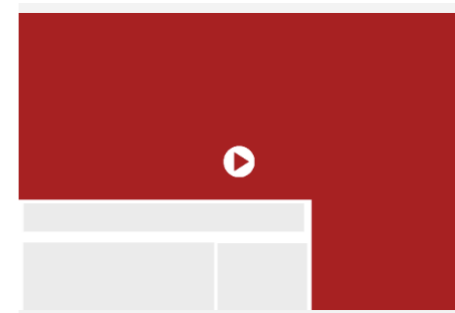
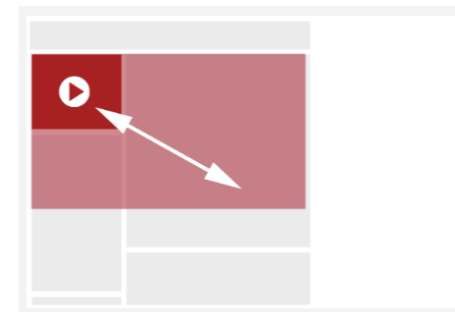
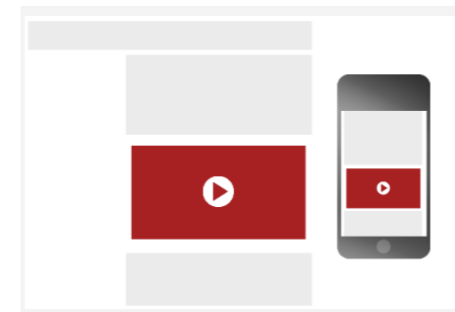
## Video und animiertes Story Design

Verlängern Sie Ihre TV Kampagne: Wir verbreiten Ihr Video direkt an Ihr Zielpublikum.

Quote mit Qualität sichert Ihrem Video viel Aufmerksamkeit!



Alle Angebote auf [kurier.at/sales](http://kurier.at/sales)



Fullscreen Video Branding

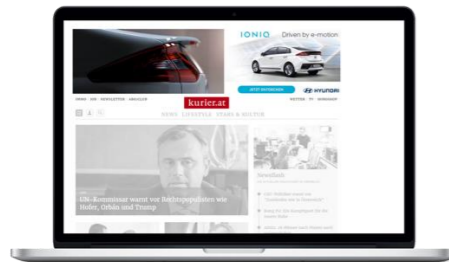


Video Sitebar

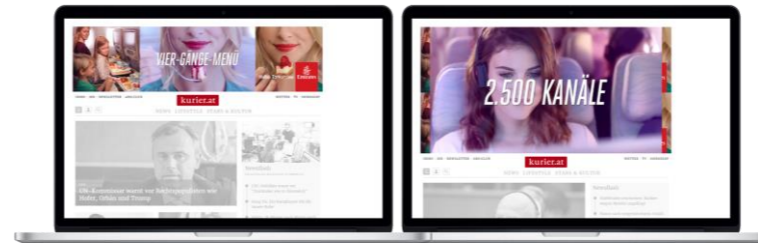


8  
Premium  
Formate

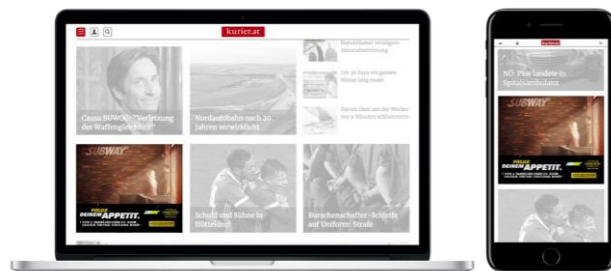
Video Billboard



Video Billboard Expandable



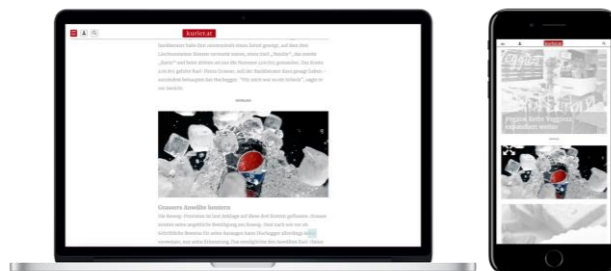
Video Content Ad



Video Content Ad Expandable



Video InRead



Video InRead Plus



Alle Angebote auf  
[kurier.at/sales](https://kurier.at/sales)

## PR Services

Mit den PR-Services von KURIER Digital **verbreiten wir Ihre Botschaft** direkt an Ihr Zielpublikum.

Und das in einem hochwertigen Umfeld mit Sicherheit und Qualität!

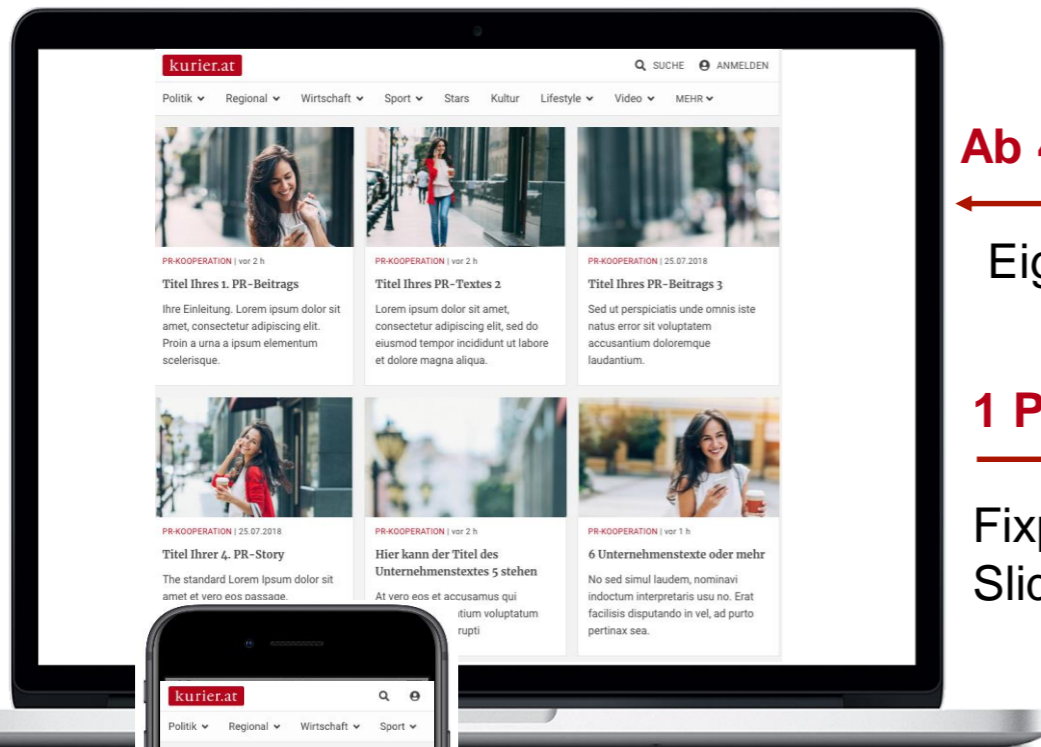


## PR-CHANNEL FÜR IHR UNTERNEHMEN

Alle Ihre PR-Themen gebündelt in ihrem eigenen Channel unter [www.kurier.at/pr/firma/titel](http://www.kurier.at/pr/firma/titel)

## PR-SLIDER FÜR IHR PR-THEMA

Ihr PR-Thema fixplatziert in einer gekennzeichneten Sliderbox innerhalb eines relevanten Themenumfeldes.

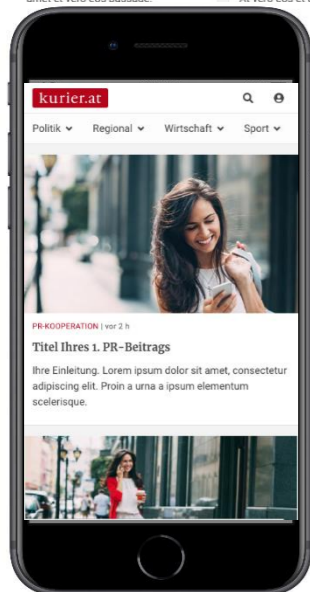


Ab 4 PR-Themen

Eigener Channel

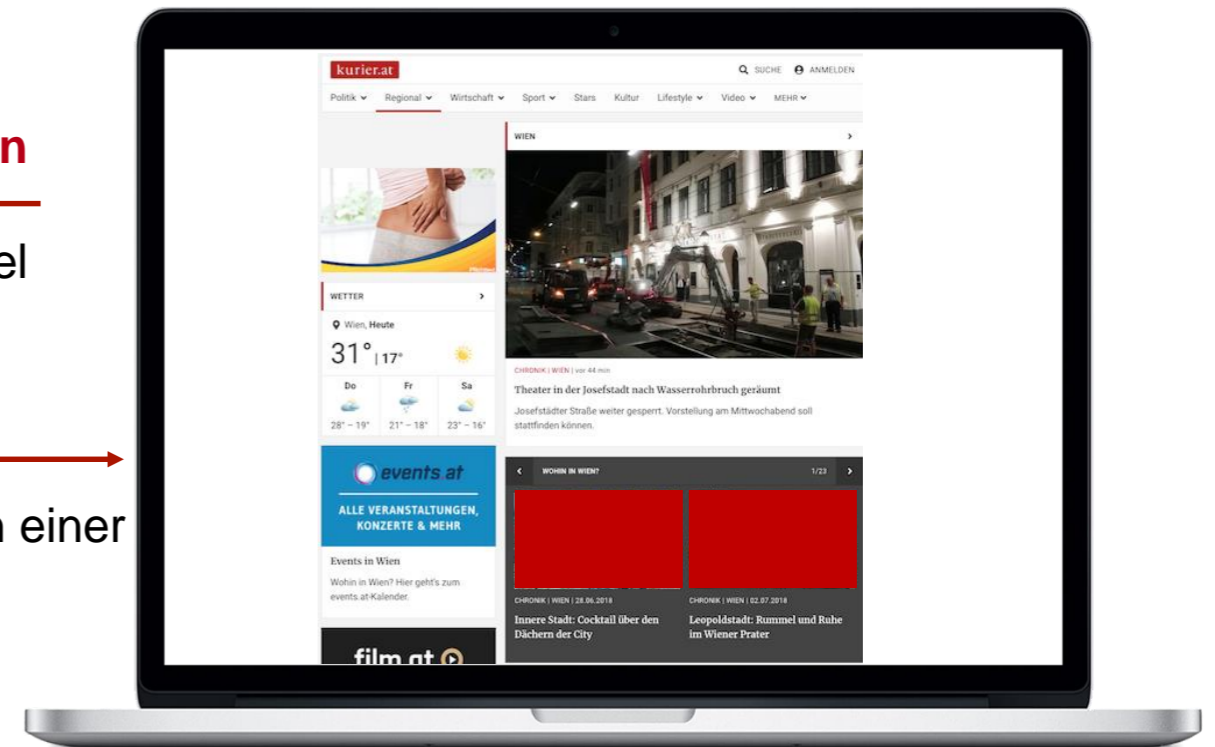
1 PR-Thema

Fixplatzierung in einer Sliderbox.



Ihr PR-Thema für unterwegs

Alle PR-Themen im responsive Design



Alle Angebote auf  
[kurier.at/sales](https://kurier.at/sales)

## Programmatic Advertising

Hochwertige Werbung auf hochwertigen Werbeplätzen – das sind programmatische Buchungen auf kurier.at.

Wir platzieren Ihre **Werbung in einem reichweitenstarken Qualitätsumfeld** – und bieten dazu Transparenz und klare Reports.



## KURIER Digital: Programmatic Advertising

- Persönliche Beratung und Qualität
- Private Deals
- Programmatic Guaranteed
- Zugang zu Premium Budgets
- Gleiche Preisstruktur wie im klassischen Direktverkauf – keine Restplatzvermarktung
- Platzierung in einem reichweitenstarken Qualitätsumfeld
- Transparenz und klare Reports



## Open Market



- DSP Auktion. Low Quality
- Zumindest BTF Positionen
- Großer Aufwand bei Targetings, teilweise nicht möglich
- KEINE Sicherheit, auf welchen Sites Kampagnen laufen
- KEINE Sonderformate möglich
- Kaum Optimierungsmöglichkeiten

## Private Deals



- Direkter Programmatic Channel
- Targeting für unendlich viele Fokusgruppen, keine Streuverluste
- Fokus auf Visibility und High Quality
- Sicherheit für Advertiser
- Sonderformate möglich
- Effizienzgewinn bei Auslieferung

## Programmatic Buying Deals



### Offene Auktion

RTB

### Private Auktion

Mindestpreis (Floor Price)  
Auktion nur auf Einladung  
Kein garantiertes Volumen

### Preferred Deals

Fixer Preis  
One-to-One Deals  
Kein garantiertes Volumen

### Guaranteed Deals

Fixer Preis  
One-to-One Deals  
Garantiertes Volumen

### Traditionelle Deals

Wie bisher  
Fixer Preis  
Garantiertes Volumen



Konzeption, Consulting, Kooperationen:



**Martin Gaiger**  
Geschäftsführer



**Martina Zadina**  
CSO



**Andrea Stoifl**  
Sales Director



**Claudia Messner**  
Sales Director



**Stergios Prapas**  
Sen. Key Account Manager



**Katharina Scherff**  
Key Account Mgr



**Anna Goclawska**  
Key Account Mgr



**Daniela Sonn**  
Leitung Brand Solutions



**Pamina Hofstädter**  
Content Marketing

Kampagnenmanagement, Targeting, Technisches Service:



**Stephanie Mauerer**  
Leitung Revenue Mgt.



**Olivier Gnagora**  
Kampagnen Management



**Laura Zwerger**  
Kampagnen Management



**Valerie Merl**  
Kampagnen Management