
Herzlich Willkommen in der Markenwelt von **KURIER Digital**

[kurier.at](https://www.kurier.at)

[futurezone.at](https://www.futurezone.at)
TECHNOLOGY NEWS

[motor.at](https://www.motor.at)

[film.at](https://www.film.at)



[events.at](https://www.events.at)

Eine Marke, der man vertraut.

Traditionelle Marken mit einer langen Erfolgsgeschichte haben einen klaren Vorteil gegenüber Marken, die „digital geboren“ sind oder auf lauten Boulevard setzen.

Studien zeigen: Werbepplatzierungen im Umfeld einer als vertrauenswürdig, seriös und qualitativ hochwertig angesehenen Medienmarke wirken sich positiv auf die Wahrnehmung der dort eingebetteten Werbeinhalte aus.

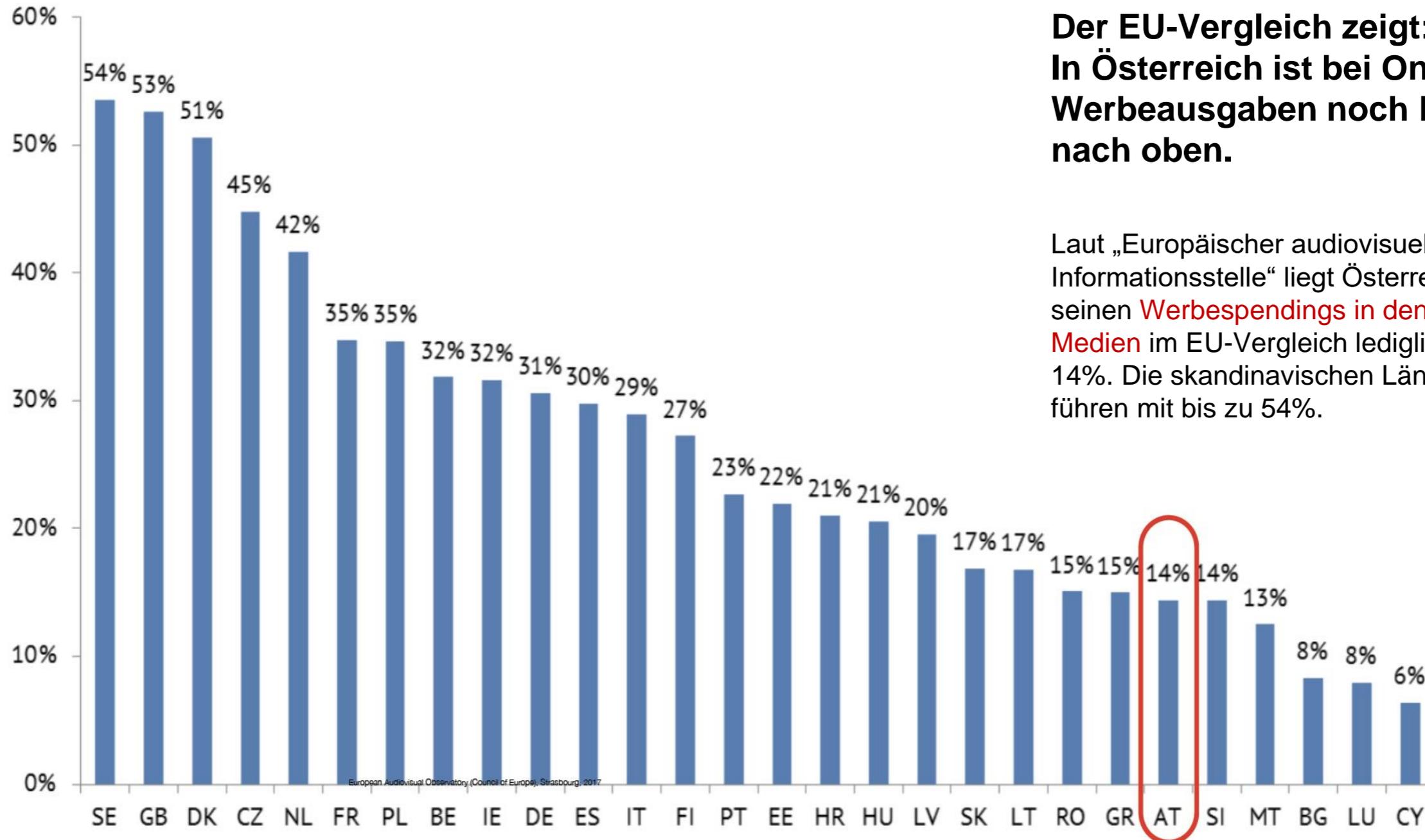
Der KURIER wurde 1945 gegründet und blickt damit auf 64 Jahre Erfahrung im Mediengeschäft zurück. Das schafft Vertrauen - und liefert Ihnen ein Medienumfeld mit Mehrwert.



BRAND
TRUST
=
BRAND
VALUE

**Der EU-Vergleich zeigt:
In Österreich ist bei Online-
Werbeausgaben noch Luft
nach oben.**

Laut „Europäischer audiovisuellen Informationsstelle“ liegt Österreich mit seinen **Werbespendings in den digitalen Medien** im EU-Vergleich lediglich bei 14%. Die skandinavischen Länder führen mit bis zu 54%.

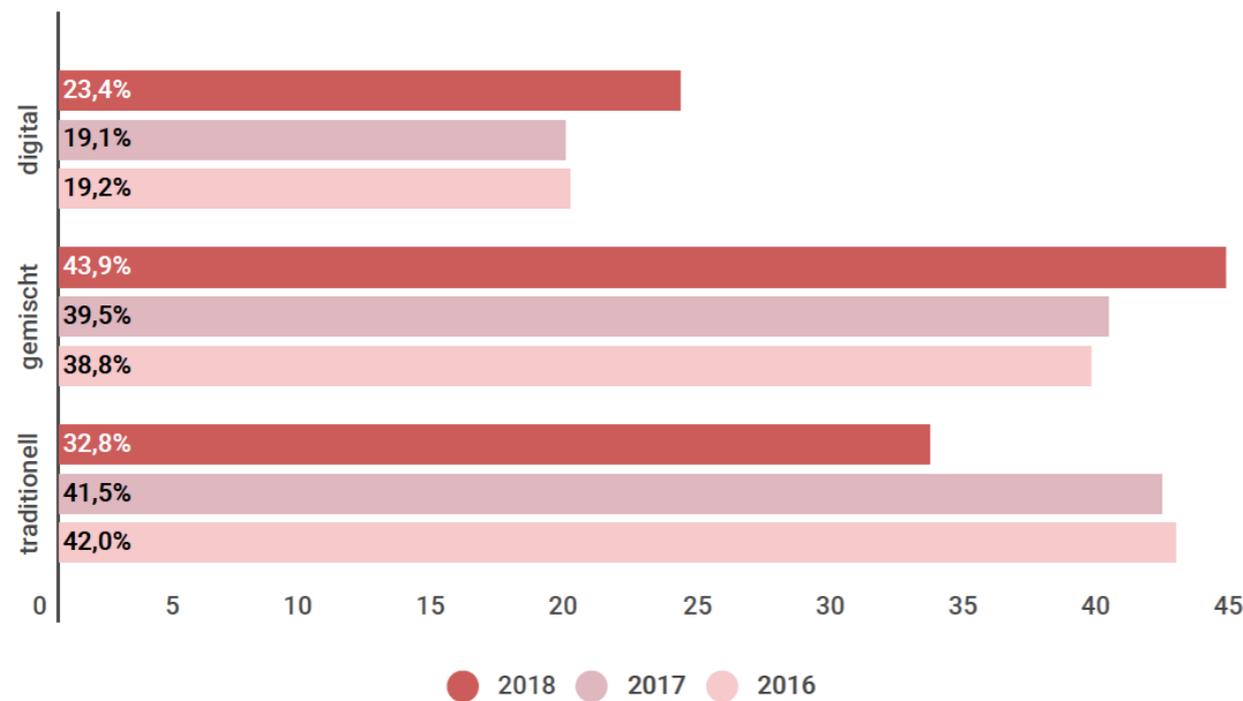


Quelle: European Audiovisual Observatory

Digitale Angebote werden immer stärker genutzt – aber wenig beworben.

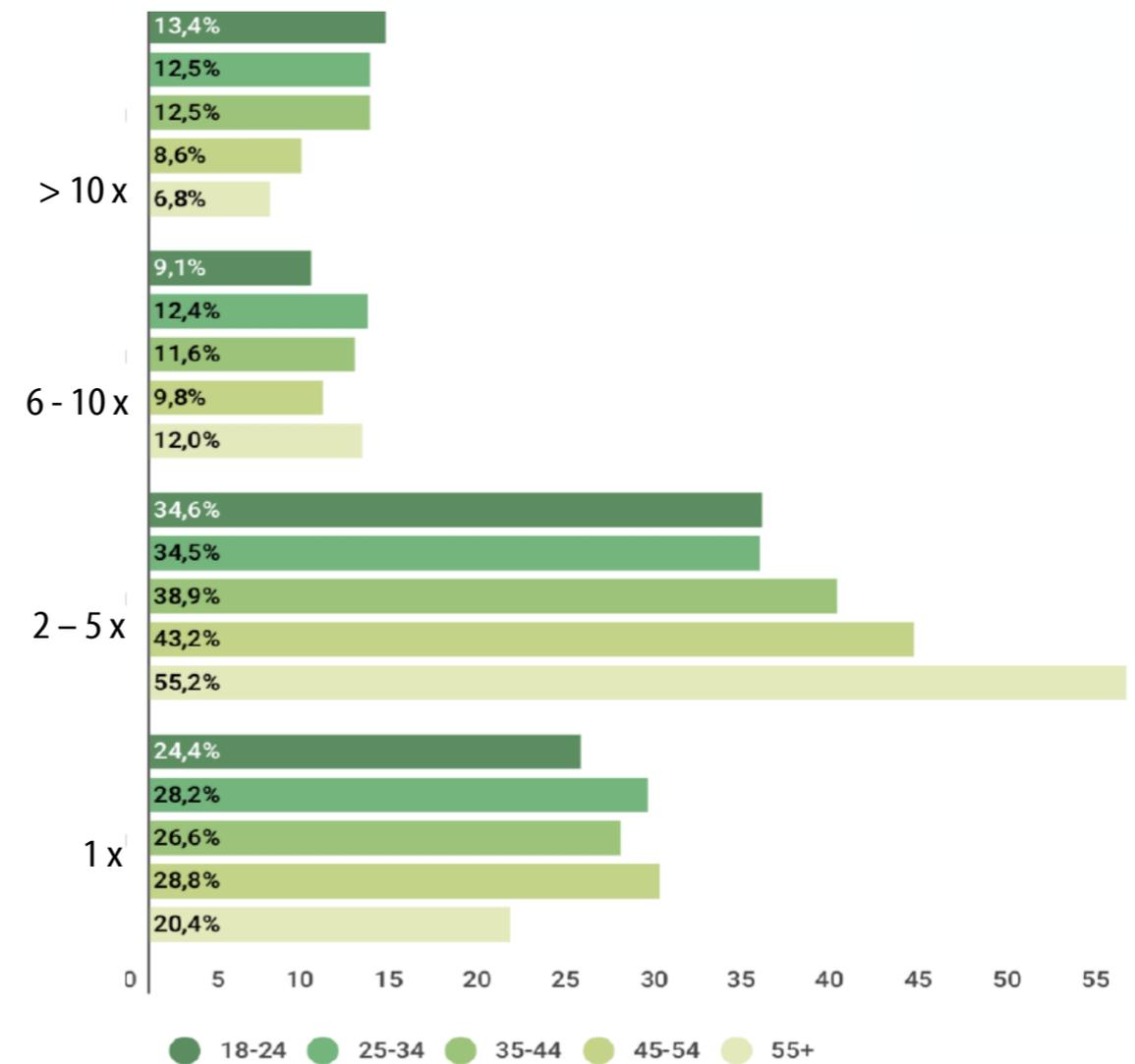
Entgegen **stetig wachsenden Konsums digitaler Nachrichtenquellen** sind diese in Marketingplänen noch kein fix integrierter Kommunikationskanal.

Auch die aktuellen Zahlen der täglichen Nutzung korrelieren nicht mit den Werbeausgaben.



Meistgenutzte Nachrichtenquellen der letzten Woche

Quelle: Reuters Report 2018

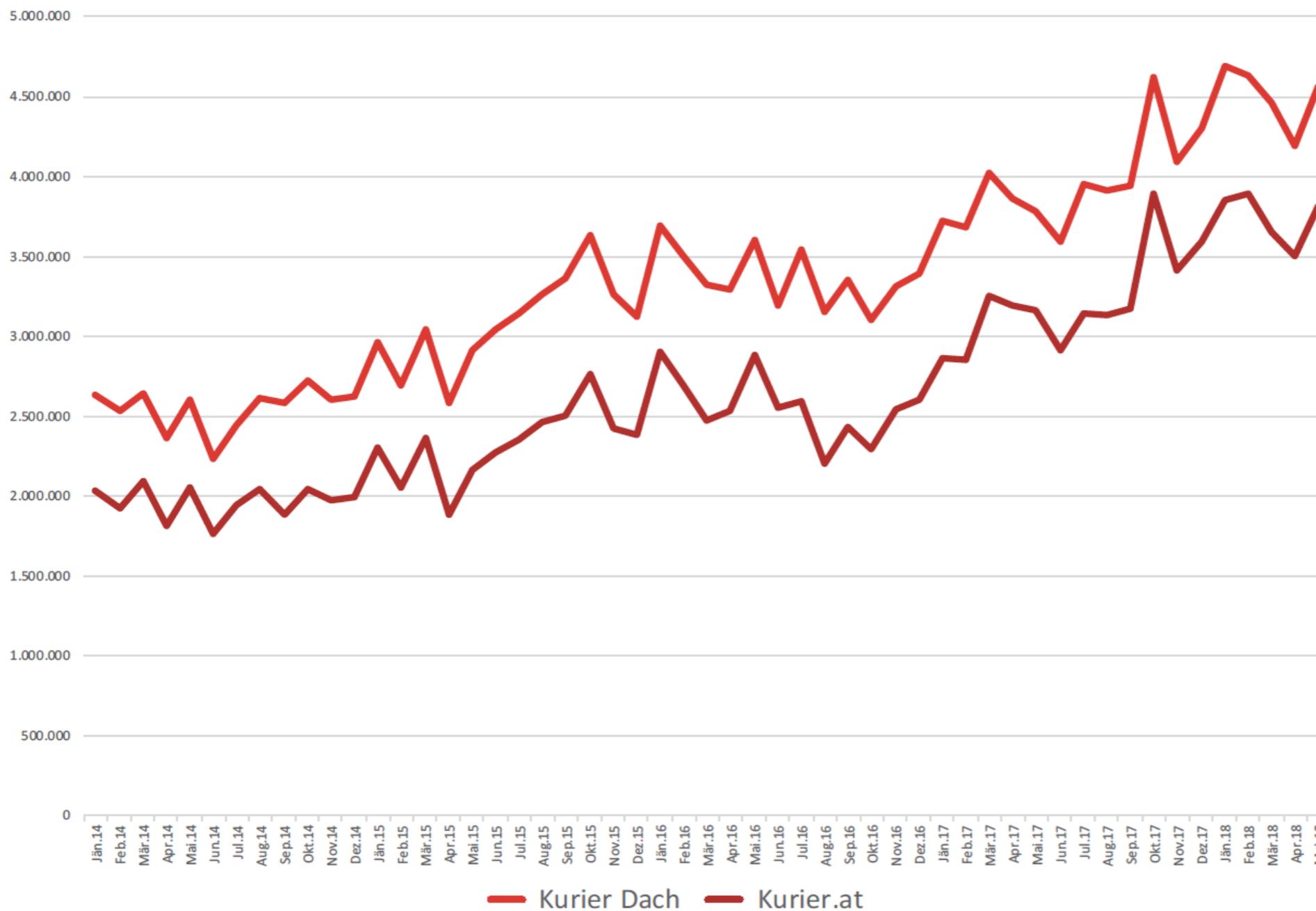


Nutzungshäufigkeit pro Tag

Quelle: Reuters Report 2018



KURIER Digital Wachstum seit 1. Jänner 2014



4,6 Millionen
Unique Clients

15,3 Millionen
Visits

48,5 Millionen
Page Impressions

**Platz 3
Reichweite**
für das digitale Angebot
des KURIER

ÖWA Basic > Werbeträger > Einzel Angebote

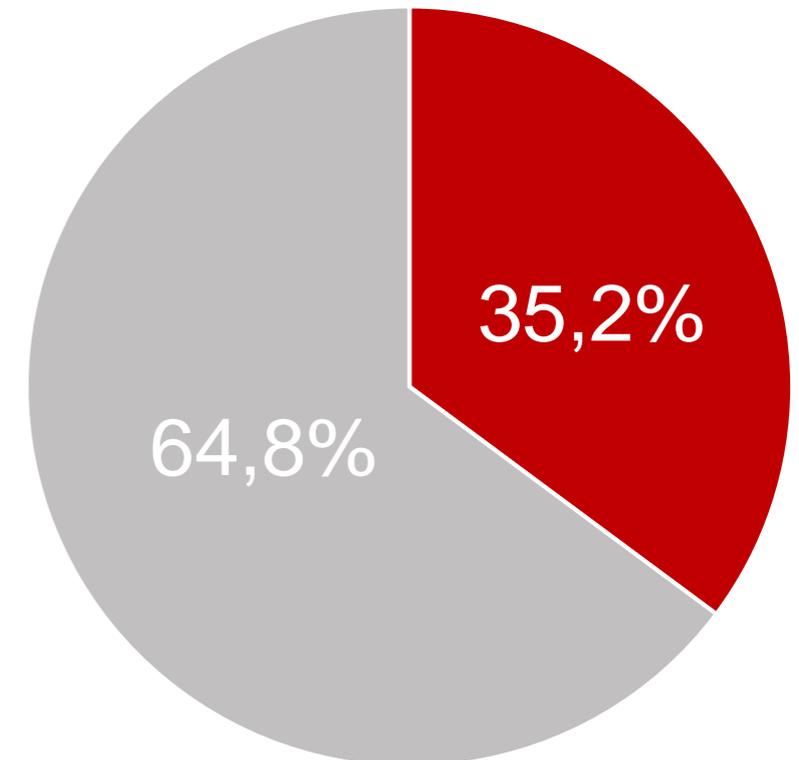
Angebotsname	Visits (VI)	Page Impressions (PI)	PI AT %	Usetime (UT)	Unique Clients (UC)
styria digital one Dachangebot	35.461.724	189.385.198	86,3	00:04:08	9.557.208
ORF.at Network	71.864.654	422.840.287	89,4	00:07:24	9.031.902
willhaben Dachangebot	49.426.534	1.908.714.691	92,8	00:10:22	6.514.459
KURIER ONLINE-Medien	14.680.204	37.754.166	81,0	00:04:13	5.418.800
Heute.at - Dachangebot	14.966.900	55.896.002	85,6	00:03:17	5.144.965
oe24-Netzwerk	17.390.396	84.684.732	85,3	00:03:20	5.115.017
derStandard.at Network	25.693.866	129.900.539	85,5	00:08:15	5.102.717
krone.at	28.822.272	87.314.987	86,5	00:05:29	4.947.698

KURIER Digital erreicht mehr als ein Drittel aller Internetnutzer

6.485 Millionen Österreicher nutzen das Internet regelmäßig.

70% sind täglich durchschnittlich mehr als 130 Minuten pro Tag online.

2.282 Millionen nutzen das KURIER Digital Angebot monatlich.



Reichweite
aller Internetnutzer
Österreichs 2018

Niederösterreich	41,8%
Burgenland	39,9%
Wien	38,6%
Kärnten	33,7%
Tirol	32,9%
Salzburg	32,4%
Steiermark	32,2%
Oberösterreich	29,5%
Vorarlberg	27,7%

Kategorie gemeinsamer Interessen (Reichweite)	Nutzer ↓
	16.331.826 % des Gesamtwerts: 39,15 % (41.714.854)
1. Media & Entertainment/TV Lovers	10.780.872 (3,63 %)
2. Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	9.802.437 (3,30 %)
3. Media & Entertainment/Book Lovers	9.598.580 (3,23 %)
4. Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	8.756.973 (2,95 %)
5. Shoppers/Value Shoppers	8.573.093 (2,89 %)
6. News & Politics/Avid News Readers/Avid Political News Readers	8.511.682 (2,87 %)
7. News & Politics/Avid News Readers/Entertainment News Enthusiasts	8.168.342 (2,75 %)
8. Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs	7.969.024 (2,68 %)
9. Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts	7.824.798 (2,63 %)
10. Lifestyles & Hobbies/Business Professionals	7.650.878 (2,58 %)
11. Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados	7.380.338 (2,49 %)
12. Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs	7.203.872 (2,43 %)
13. News & Politics/Avid News Readers	7.100.555 (2,39 %)
14. Banking & Finance/Avid Investors	6.979.451 (2,35 %)
15. Travel/Travel Buffs	6.969.830 (2,35 %)
16. Lifestyles & Hobbies/Pet Lovers	6.267.048 (2,11 %)
17. Technology/Mobile Enthusiasts	6.061.016 (2,04 %)
18. Food & Dining/Foodies	5.831.733 (1,96 %)
19. Sports & Fitness/Sports Fans	5.384.577 (1,81 %)
20. Home & Garden/Do-It-Yourselfers	5.363.639 (1,81 %)
21. Media & Entertainment/Music Lovers	5.316.508 (1,79 %)
22. Travel/Business Travelers	5.214.963 (1,76 %)
23. News & Politics/Avid News Readers/Avid Local News Readers	4.889.038 (1,65 %)
24. Shoppers/Bargain Hunters	4.888.608 (1,65 %)
25. Food & Dining/Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs	4.691.713 (1,58 %)

KURIER Digital Zielgruppe:
Interessiert an **News,**
Wirtschaft, Sport, Reisen,
Lifestyle und Business.

Präzises Targeting
Google Analytics
Suite360



Alle Angebote auf
kurier.at/sales

Die fünf besten Gründe:

- Reichweite, Wachstum und Qualität
- Imagetransfer und optimale Themenumfelder
- Werbewirkung und Akzeptanz
- Hohe Nutzungsintensität und Identifikation
- Brand Safety und Transparency

Die fünf besten Möglichkeiten:

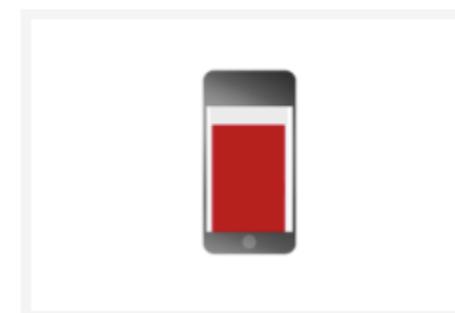
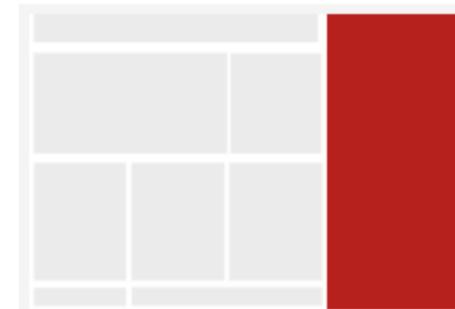
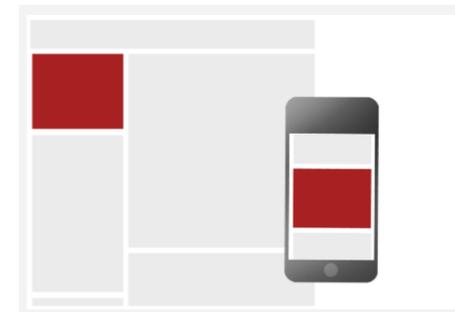
- Responsive Ads
- Content und Native Advertising
- Video und animiertes Story Design
- PR Services
- Full Service Agent

Alle Angebote auf
kurier.at/sales

Responsive Ads

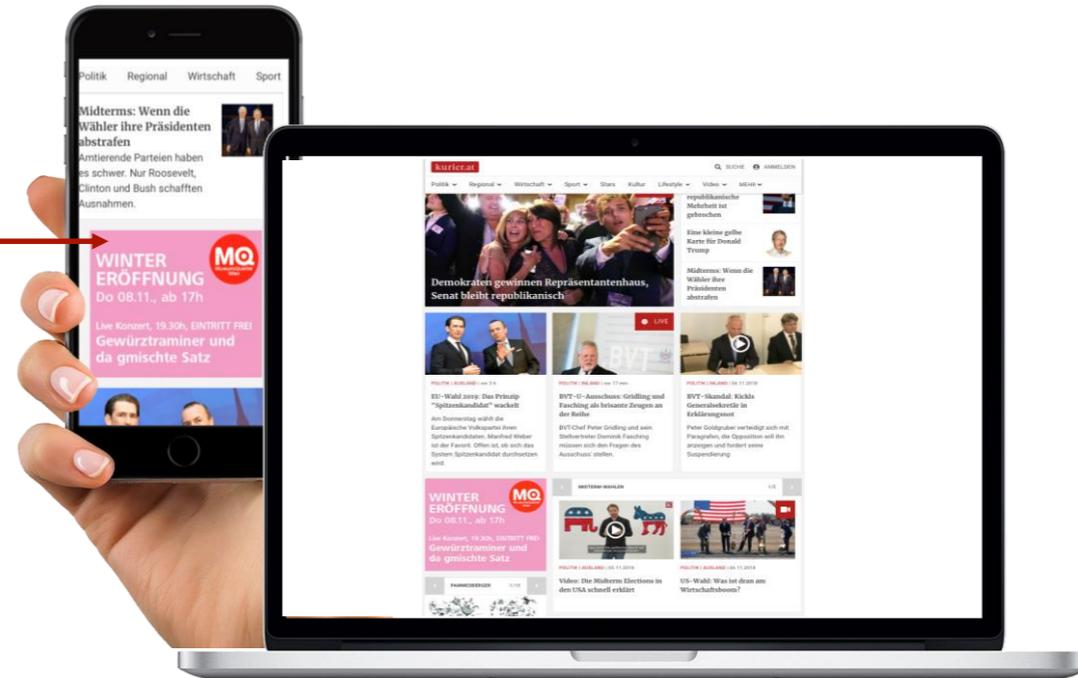
75% mobile Nutzung machen Werbemittel im Responsive Design notwendig – ob klein, medium oder X-Large.

Größe, Design und Format Ihrer Werbung passen sich jedem Screen an – und wirkt damit überall und zu jeder Zeit.



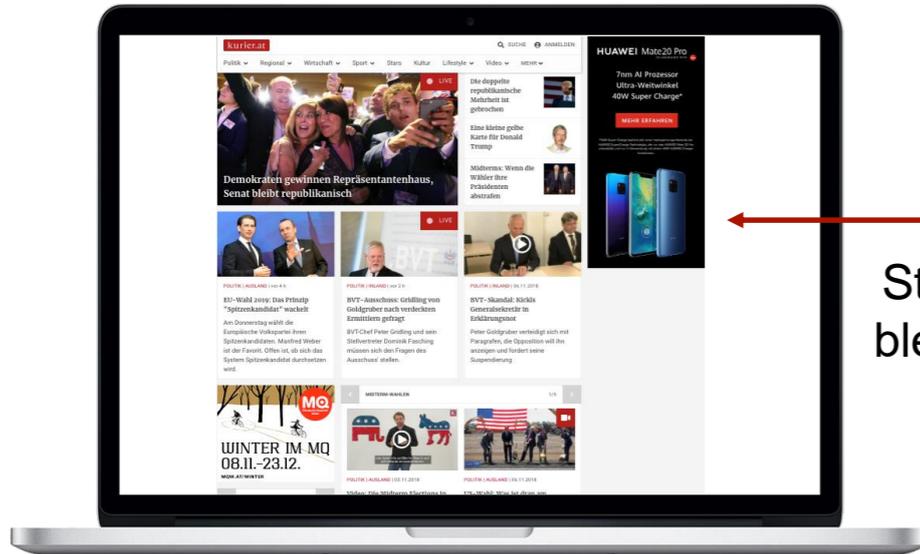
Content Ad

Der bewährter Klassiker in quadratischer Form für Ihre Botschaft auf allen Devices ausspielbar.



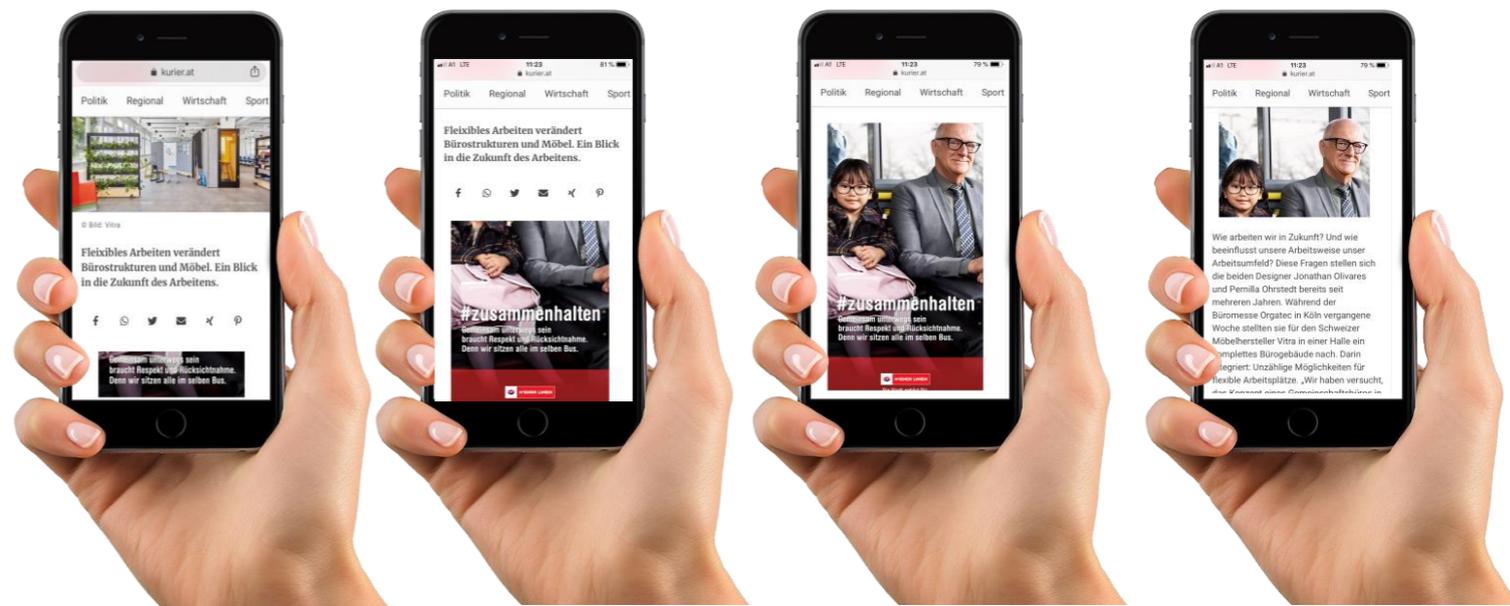
Sitebar – Desktop Only

Starke Großfläche, seitlich platziert, bleibt auch beim Scrollen „sticky“ im Lesebereich.



Understitial - Mobile Only

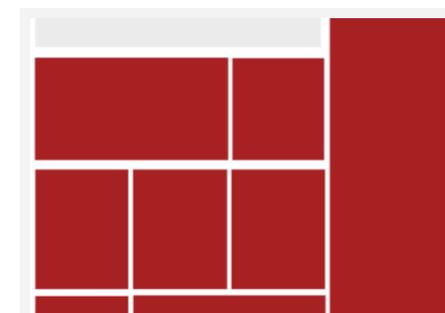
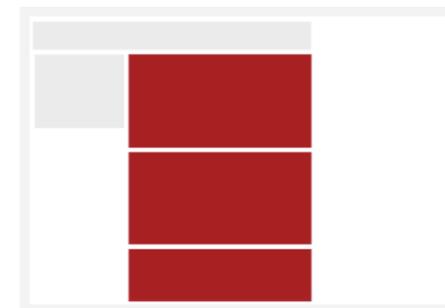
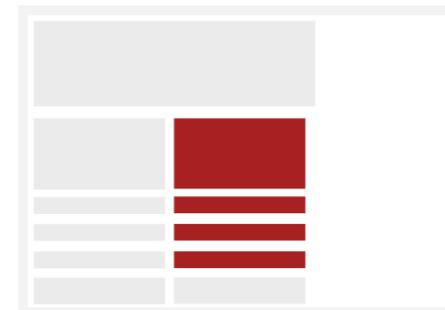
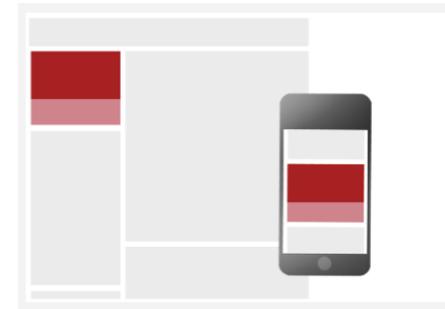
Dezentes AdSpecial, das sich in einer Textlücke ihre Botschaft mit einem starken Visual zeigt.



Content und Native Advertising

Spannende Quick Win-Instrumente für jede Media-Strategie:

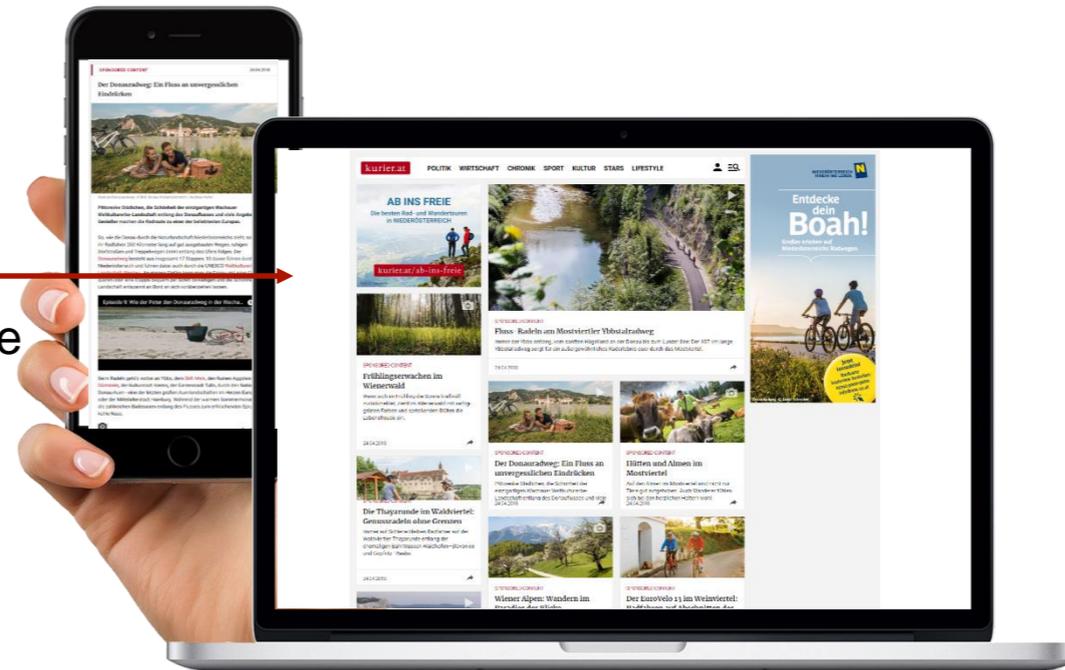
Content-Marketing bietet einen spannenden Perspektivenwechsel und stützt die Unverwechselbarkeit Ihres Unternehmens.



Alle Angebote auf kurier.at/sales

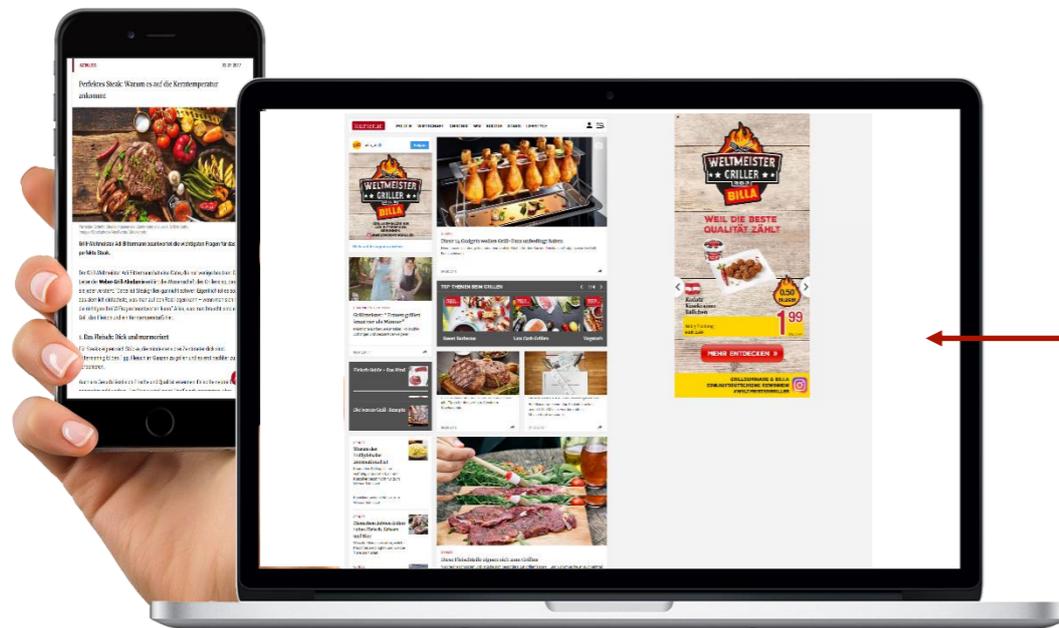
Partner Specials

100% Kundeneinhalte



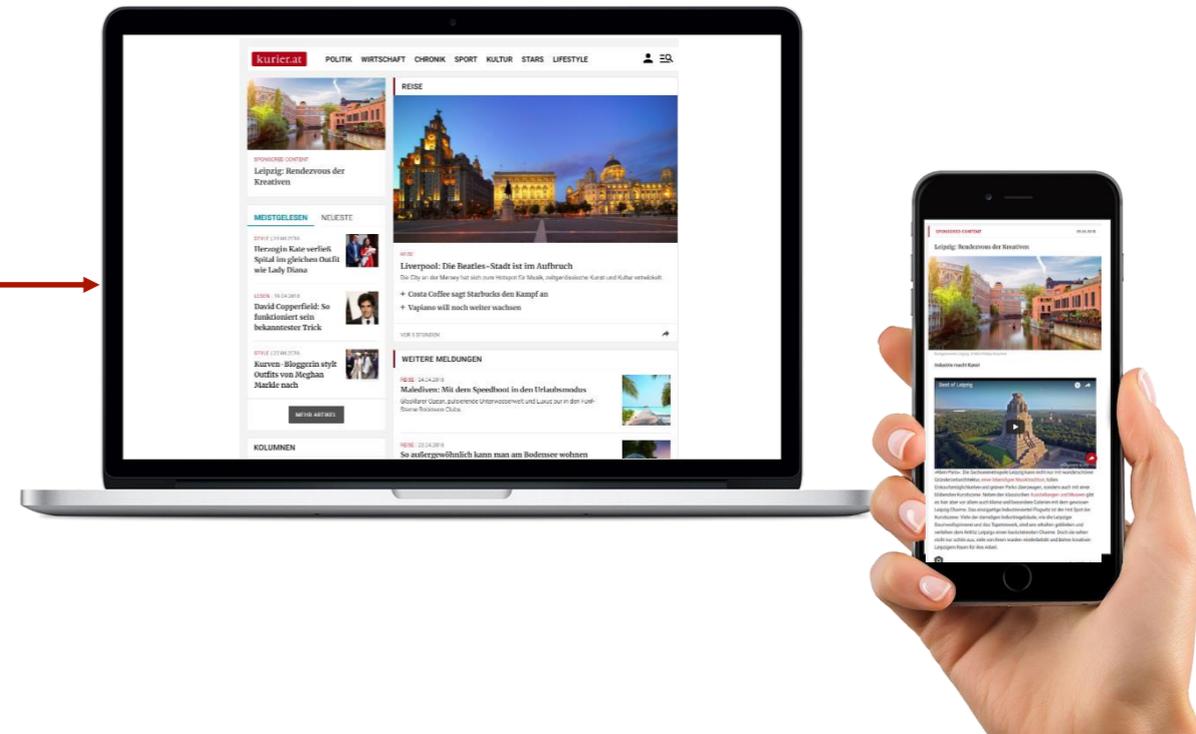
Themen Specials

Redaktionelle Geschichte von kurier.at. Partner nutzt das Umfeld für sein Kampagnenthema.



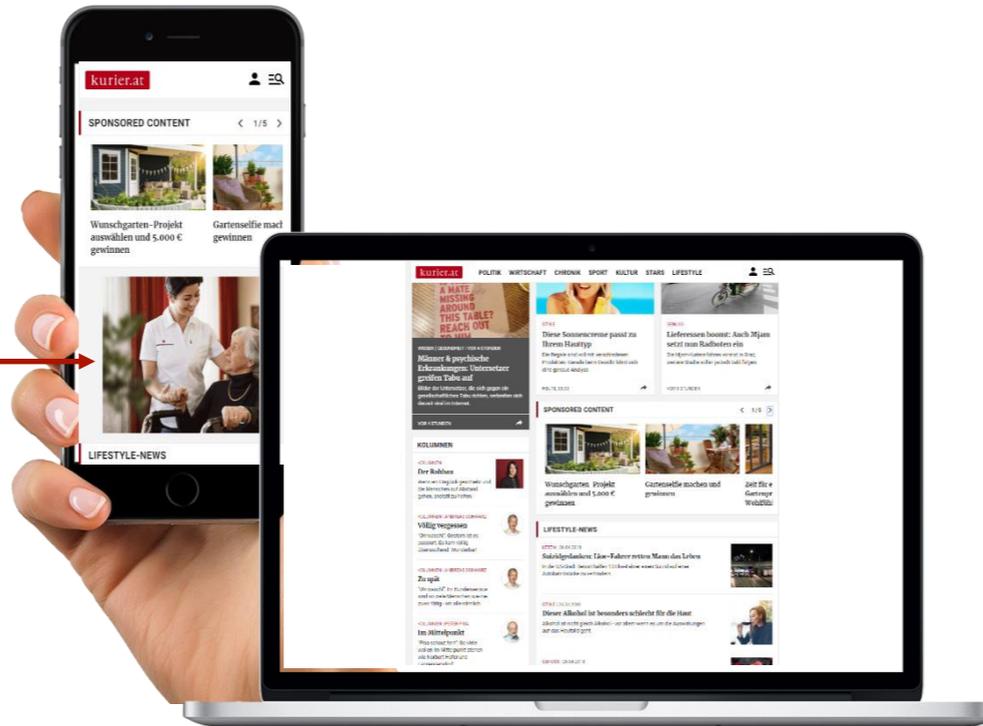
Advertorial

Bezahlte und gekennzeichnete redaktionelle Geschichten inkl. zahlreicher Werbepätze.



Sponsored Content Box

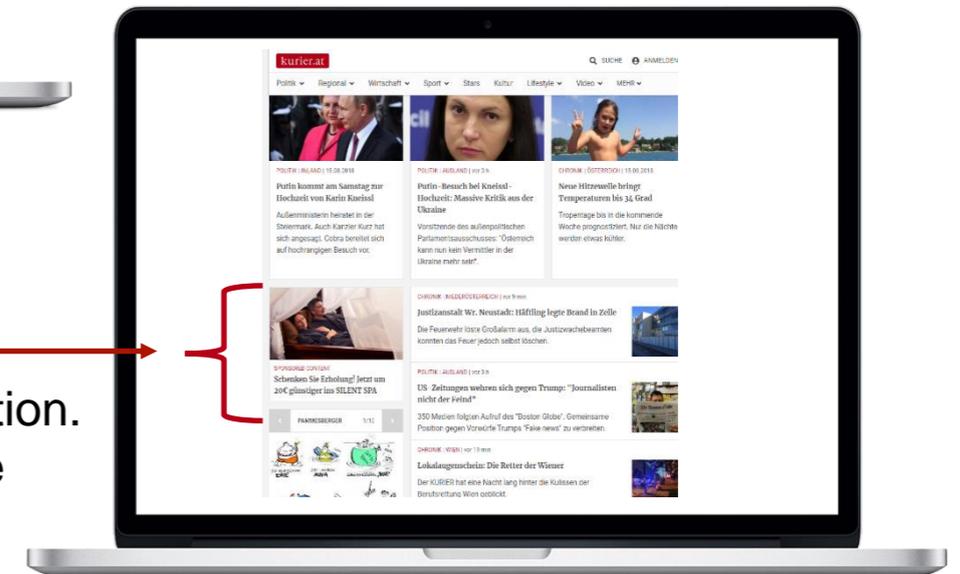
Ein ausgesuchter Werbepplatz. Fix platziert oder ROS möglich.



Alle Angebote auf kurier.at/sales

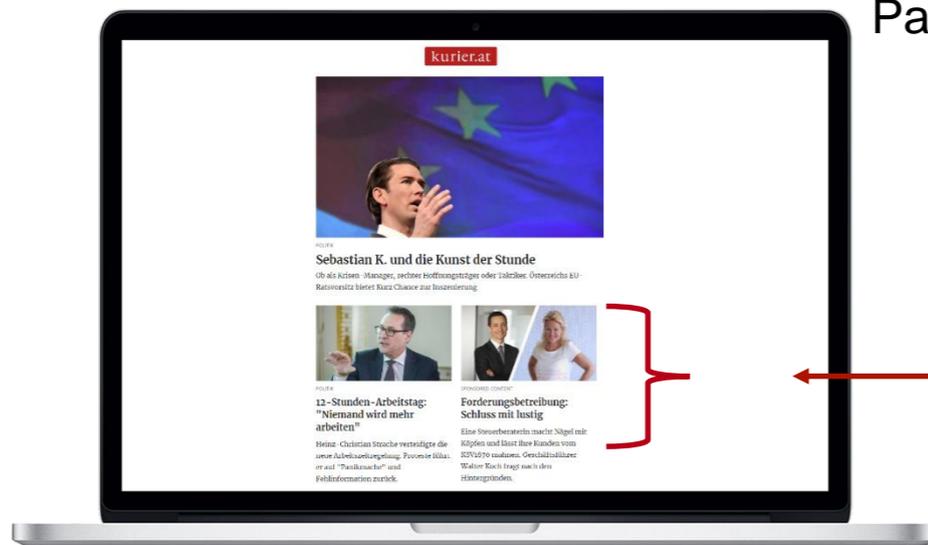
Sitelinks

Bild/Text Kombination. Verlinkung auf Ihre Partnerseite.



Newsletter

Fixplatzierung im „8:00h Daily“ von kurier.at



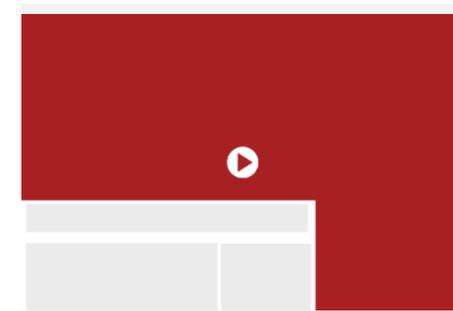
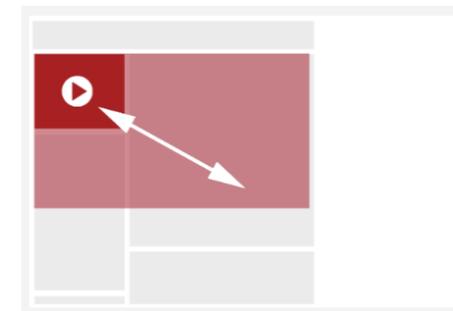
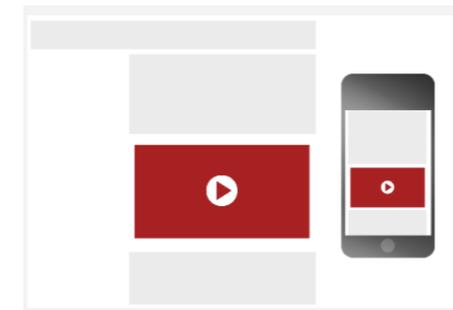
Video und animiertes Story Design

Verlängern Sie Ihre TV Kampagne: Wir verbreiten Ihr Video direkt an Ihr Zielpublikum.

Quote mit Qualität sichert Ihrem Video viel Aufmerksamkeit!



Alle Angebote auf kurier.at/sales



Fullscreen Video Branding



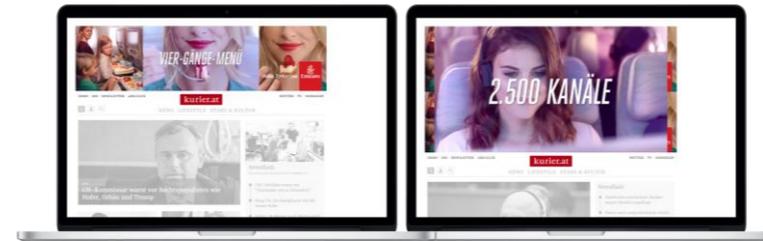
Video Sitebar



Video Billboard



Video Billboard Expandable



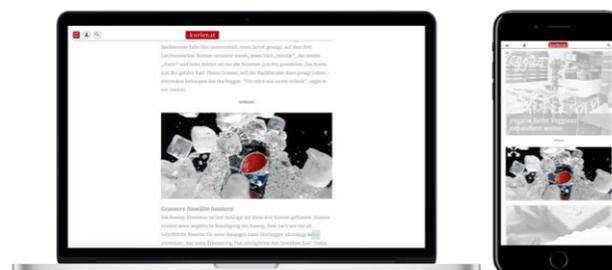
Video Content Ad



Video Content Ad Expandable



Video InRead



Video InRead Plus



8
Premium
Formate

Alle Angebote auf
kurier.at/sales

PR Services

Mit den PR-Services von KURIER Digital **verbreiten wir Ihre Botschaft** direkt an Ihr Zielpublikum.

Und das in einem hochwertigen Umfeld mit Sicherheit und Qualität!

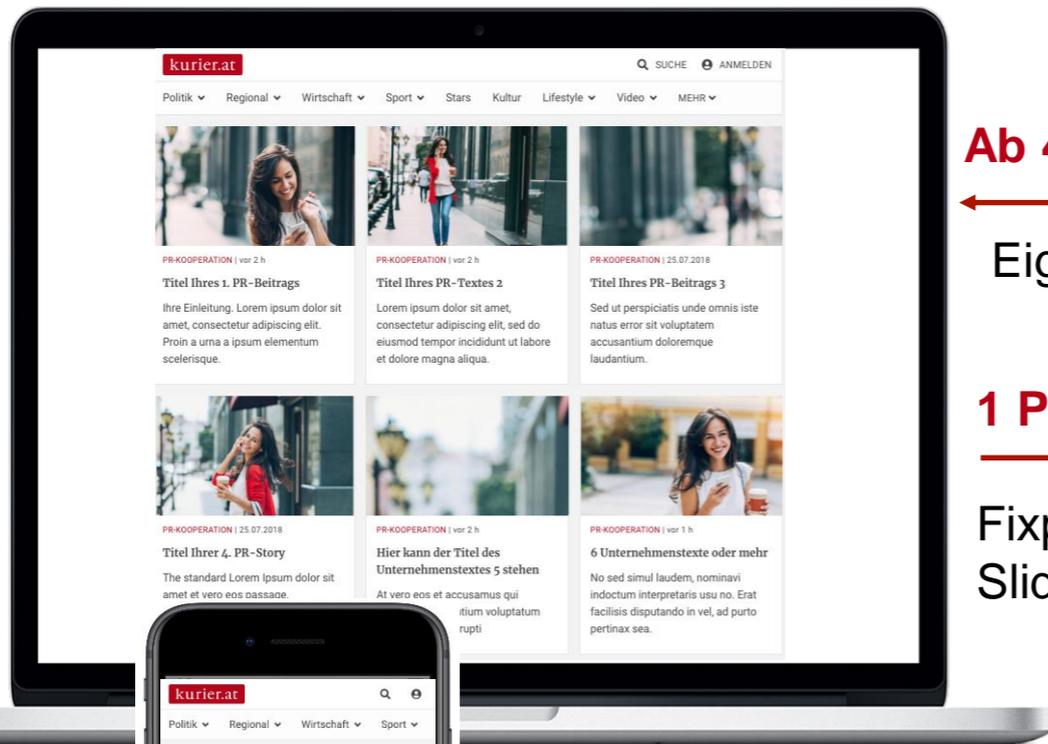


PR-CHANNEL FÜR IHR UNTERNEHMEN

Alle Ihre PR-Themen gebündelt in ihrem eigenen Channel unter www.kurier.at/pr/firma/titel

PR-SLIDER FÜR IHR PR-THEMA

Ihr PR-Thema fixplatziert in einer gekennzeichneten Sliderbox innerhalb eines relevanten Themenumfeldes.

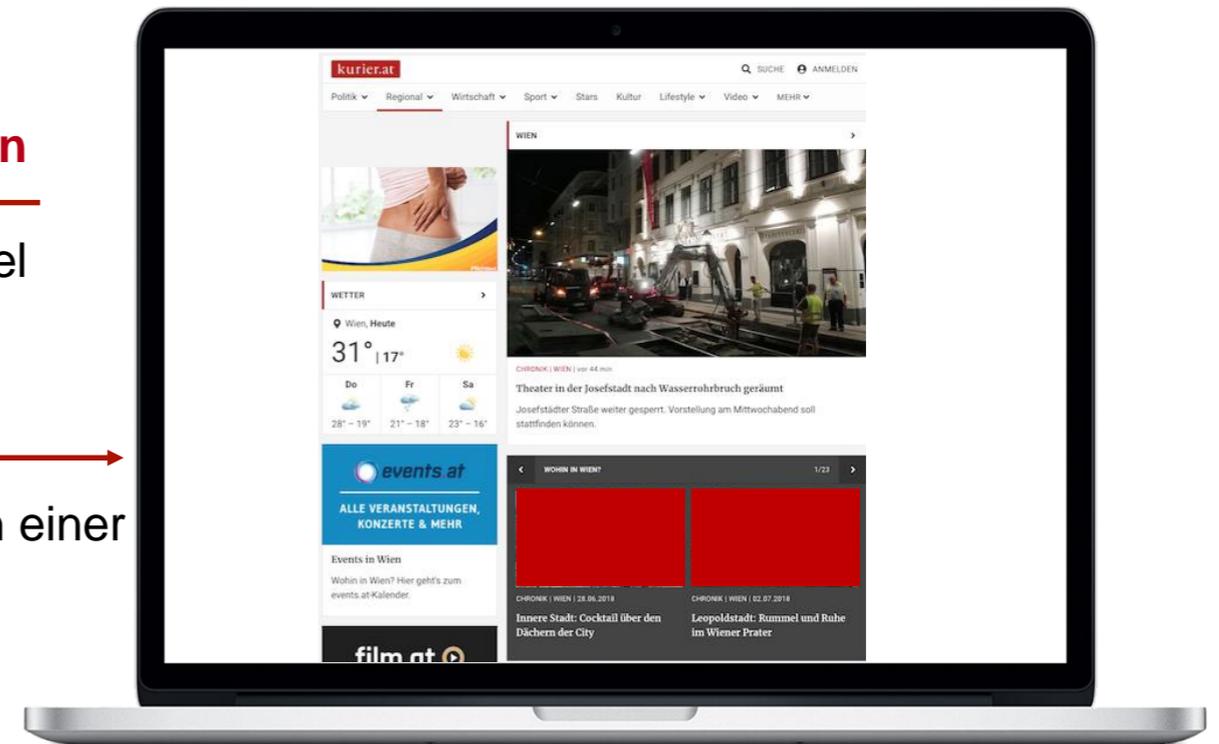


Ab 4 PR-Themen

Eigener Channel

1 PR-Thema

Fixplatzierung in einer Sliderbox.



Ihr PR-Thema für unterwegs

Alle PR-Themen im responsive Design



Alle Angebote auf
kurier.at/sales

Programmatic Advertising

Hochwertige Werbung auf hochwertigen Werbeplätzen – das sind programmatische Buchungen auf kurier.at.

Wir platzieren Ihre **Werbung in einem reichweitenstarken Qualitätsumfeld** – und bieten dazu Transparenz und klare Reports.



KURIER Digital: Programmatic Advertising

- Persönliche Beratung und Qualität
- Private Deals
- Programmatic Guaranteed
- Zugang zu Premium Budgets
- Gleiche Preisstruktur wie im klassischen Direktverkauf – keine Restplatzvermarktung
- Platzierung in einem reichweitenstarken Qualitätsumfeld
- Transparenz und klare Reports



Open Market



- DSP Auktion. Low Quality
- Zumindest BTF Positionen
- Großer Aufwand bei Targetings, teilweise nicht möglich
- KEINE Sicherheit, auf welchen Sites Kampagnen laufen
- KEINE Sonderformate möglich
- Kaum Optimierungsmöglichkeiten

Private Deals



- Direkter Programmatic Channel
- Targeting für unendlich viele Fokusgruppen, keine Streuverluste
- Fokus auf Visibility und High Quality
- Sicherheit für Advertiser
- Sonderformate möglich
- Effizienzgewinn bei Auslieferung

Programmatic Buying Deals



Offene Auktion

RTB

Private Auktion

Mindestpreis (Floor Price)
Auktion nur auf Einladung
Kein garantiertes Volumen

Preferred Deals

Fixer Preis
One-to-One Deals
Kein garantiertes Volumen

Guaranteed Deals

Fixer Preis
One-to-One Deals
Garantiertes Volumen

Traditionelle Deals

Wie bisher
Fixer Preis
Garantiertes Volumen

Konzeption, Consulting, Kooperationen:



Martin Gaiger
Geschäftsführer



Martina Zadina
CSO



Andrea Stoifl
Sales Director



Claudia Messner
Sales Director



Stergios Prapas
Sen. Key Account Manager



Katharina Scherff
Key Account Mgr



Anna Goclawska
Key Account Mgr



Daniela Sonn
Leitung Brand Solutions



Pamina Hofstädter
Content Marketing

Kampagnenmanagement, Targeting, Technisches Service:



Stephanie Mauerer
Leitung Revenue Mgt.



Olivier Gnagora
Kampagnen Management



Laura Zwerger
Kampagnen Management



Valerie Merl
Kampagnen Management