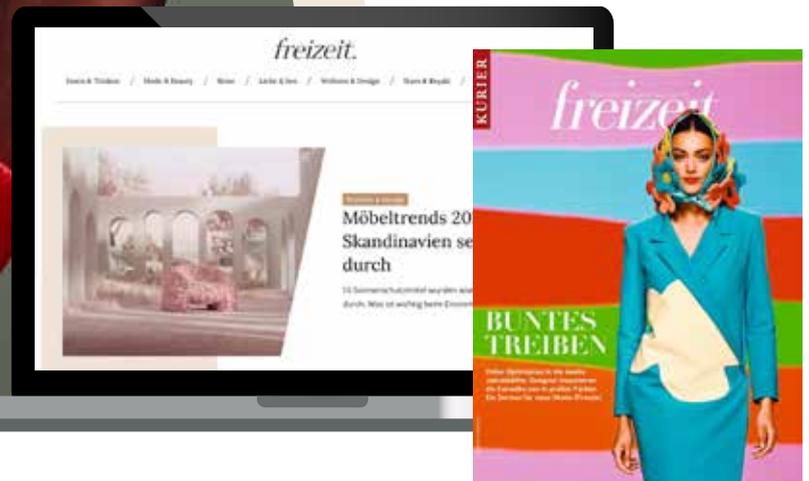


freizeit.

freizeit
goes online



freizeit.at Launch am 28.10.

Am 28. Oktober ist es soweit: Das Lifestyle-Premium-Magazin KURIER *freizeit* geht mit der digitalen Lifestyle-Plattform *freizeit.at* online. Genau wie das *freizeit*-Magazin präsentiert sich die neue *freizeit.at* unique, innovativ, trendbewusst und inspirierend und schafft somit eine einzigartige Positionierung unter Österreichs Lifestyle-Online-Channels.

Der neue Lifestyle-Channel ist der perfekte Meeting-Point für Ihre Marke mit einer kaufkräftigen und trendbewussten Community, die die schönen Dinge genießt.

freizeit. *Launch am 28.10.2021*

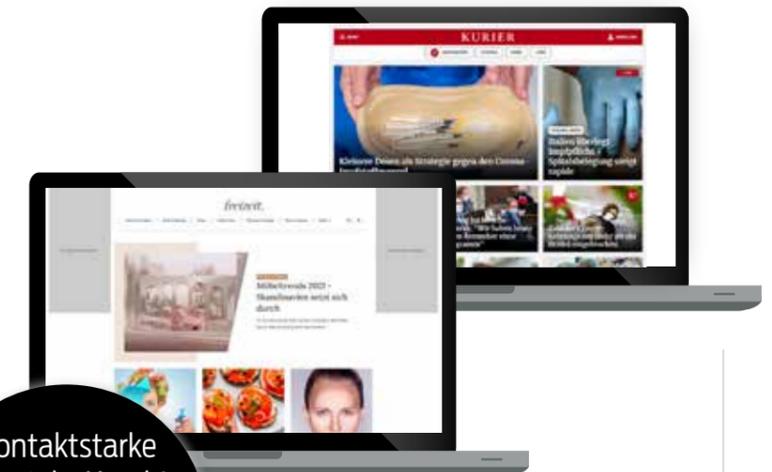
freizeit goes online *freizeit.*

„Die freizeit.at ist die neue große Lifestyle-Plattform der *freizeit* und des KURIER, die unter dem Motto ‚Alles was dir gut tut‘ steht. Von Reise über Kulinarik bis hin zu Trends und Mode: Hier wird inspiriert, informiert, upgedatet. Wir berichten über tagesaktuelle Lifestyle-Nachrichten und schreiben hintergründige Kommentare, liefern Ideen, Anregungen und Anstöße. Insider-Tipps sind ebenso im Fokus wie ausführliche Reportagen, Interviews und Porträts. Große Datenbanken, die mit unseren großen Storys zu Reisedestinationen und Gerichten angereichert sind, laden zum Stöbern ein, zudem präsentieren wir als weiteres Alleinstellungsmerkmal die große *freizeit*-Academy in Bewegtbildform. Dabei lernen unsere User von den Besten aus den größten Bereichen der Freizeit und des schönen Lebensstils. Das sind aber nur einige von vielen Highlights, die freizeit.at bereithält. Lassen Sie sich überraschen!“

Marlene Auer
Chefredakteurin KURIER *freizeit*



Das wöchentliche Premium-Lifestyle-Magazin mit **413.000 Leser:innen**.



Kontaktstarke Lifestyle-Kombi
8,3 Mio. Kontakte

FREIZEIT MAGAZIN & KURIER MEDIENPORTALE

Nr. 1 der privaten Medienportale mit 7,9 Mio. Unique Clients

/ Mode & Fashion



/ Freizeit Genussrezepte



Rezept der Woche: Papaya mal Anders
Der große Frühlingsboom hat wieder Saison. Was man beim Sommer beachten muss und wie man ihn kultiviert macht.

/ Freizeit Reisetipps



Österreicher sind noch unsicher über ihre Reiseziele
Jeder Florist ist noch unentschieden, was er im Sommer machen will, so die Statistik Austria.

- / Essen & Trinken
- / Reise
- / Trending
- / Lust & Liebe
- / Mode & Beauty
- / Freizeit Academy

- / Körper & Geist
- / Service
- / Stars
- / Wohnen & Design

Zielgruppenaffine Premium-Umfelder

Quelle: KURIER freizeit national: MA 2020, Schwankungsbreite +/- 0,4 %; KURIER Onlinemedien: ÖWA Basic DA, August 2021



TALK OF TOWN

Starke Bewerbung:
Print, TV, Online & Social Media

Werben Sie crossmedial zu den besten Kontakten & attraktiven Konditionen

Österreichs Lifestyle-Community
treffen Sie in der *freizeit* und auf
freizeit.at: Kaufkräftig, trend-
bewusst und interessenstark.

Ihre Termine für die Top-Konditionen:

freizeit Magazin	freizeit.at & kurier.at
Jeden Samstag, im Zeitraum von 29. Oktober bis 31. Dezember 2021	Start immer samstags nach Schaltung in der KURIER <i>freizeit</i> , 29. Oktober bis 31. Dezember 2021



Lifestyle & Trends –
jeden Samstag **im KURIER.**

Attraktive Konditionen für die KURIER *freizeit*:

Werben Sie am lesestarken Samstag zu diesen attraktiven Printtarifen.

Formate & Tarife	Fixformat (b x h)
2/1 Seiten	abfallend: 420 x 280 mm Satzspiegel: 398 x 260 mm 13.235,-
1/1 Seite	abfallend: 210 x 280 mm Satzspiegel: 194 x 260 mm 7.620,-
1/2 Seite	hoch abfallend: 105 x 280 mm Satzspiegel: 95 x 260 mm quer abfallend: 210 x 140 mm Satzspiegel: 194 x 130 mm 4.105,-
1/3 Seite	hoch abfallend: 72 x 280 mm Satzspiegel: 62 x 260 mm quer abfallend: 210 x 95 mm Satzspiegel: 194 x 85 mm 2.835,-
1/4 Seite	klassisch abfallend: 105 x 140 mm Satzspiegel: 95 x 130 mm hoch abfallend: 55 x 280 mm Satzspiegel: 45 x 260 mm quer abfallend: 210 x 75 mm Satzspiegel: 194 x 65 mm 2.150,-



- **Dynamische Auslieferung**
(Laufzeit 2- 4 Wochen) auf
freizeit.at und kurier.at inkl.
Interessens-Zielgruppen und
Umfeldtargeting
- **24 Stunden Fixplatzierung**
auf den Startseiten von
freizeit.at und kurier.at
inkl. aller first entrypages
(nach Verfügbarkeit)

Top-Konditionen für freizeit.at & kurier.at für jedes Budget

Buchen Sie zu Ihrer Printanzeige einen digitalen Auftritt zu besten Konditionen.

Dynamische Auslieferung, ohne Fixplatzierung

Werbeform	150.000 Sichtkontakte	250.000 Sichtkontakte	300.000 Sichtkontakte
Advertorial	4.840,- 1.980,-	7.250,- 2.490,-	9.190,- 3.490,-
Medium Rectangle 300 x 250 px	4.350,- 1.980,-	7.250,- 2.490,-	8.700,- 2.990,-

Starke Digital-Pakete für freizeit.at & kurier.at

Schnüren Sie sich ihr Digital-Paket zusätzlich zur Printanzeige.

Fixplatzierung und dynamische Auslieferung

Werbeform	550.000 Sichtkontakte	1.300.000 Sichtkontakte	2.000.000 Sichtkontakte
Advertorial	18.740,- 6.900,-	36.490,- 12.900,-	92.190,- 14.900,-
Medium Rectangle 300 x 250 px	17.750,- 5.900,-	35.500,- 11.800,-	49.500,- 14.900,-
Sitebar / Halfpage Ad ≥ 300x600 px	29.500,- 9.900,-	66.700,- 14.900,-	91.200,- 19.900,-

Sonderpreis - gültig bis 31.12.2021 in Kombination mit den angeführten freizeit Print-Terminen
Sonderwerbformen sowie Channelsponsorings auf Anfrage

Ihre Kontakte

freizeit.



Kontakt

Gerne beraten wir Sie persönlich

Elisabeth Laimighofer

Anzeigenleitung KURIER
Tel.: +43(0)5 1727 23775
elisabeth.laimighofer@kurier.at

Martina Zadina

KURIER Digital, Chief Sales Director
Tel.: +43 5 9030 22211
martina.zadina@kurier.at